



L'ADRESSE

**Au plus près et au service du
territoire**

Un travail de fond et de longue haleine

QUELS ENJEUX POUR LES SDIS ?

- L'adresse :
 - composante d'un thème plus large mais majeur et essentiel pour les SDIS

LA LOCALISATION

- au cœur des préoccupations des SDIS
- *Toutes les interventions commencent de la même façon :*

*« Les pompiers bonjour,
Où êtes vous localisé ? »*

L'ADRESSE DANS LES SDIS

- L'adresse est un des éléments qui peut sauver des vies
- L'enjeu est toujours de trouver le lieu du sinistre en un minimum de temps

Perte de temps = Moins de vies sauvées

Perte de temps = Dégâts plus importants

Une adresse claire = Gain de temps

Une adresse bien géoréférencée = Gain de temps

Une adresse bien signalée sur le terrain = Gain de temps

Une cartographie complète, claire et diffusée = Gain de temps

LES BESOINS DES SDIS

- Bases de données Adresse exhaustive
 - ◆ 4% d'adresses dites « forcées » à l'appel de requérants dont 1% d'adresses effectivement inconnues
 - Sur 43000 interventions par an
 - = plus d'une intervention/jour sans adresse connue
- Bases de données Adresse référentielles et partagées
 - ◆ Ex : décalage entre BDD SDIS et BDD SAMU
- Connaissance immédiate de l'adresse à sa création
- Travail sur les autres types de Localisations ne constituant pas des Adresses

Le SDIS 35

et la MOBILISATION BRETONNE

- Participation aux groupes de travail à tous les niveaux du territoire français :
 - ◆ **Niveau national Afigéo :**
 - Assurer la cohérence des travaux et des réflexions engagés
 - Assurer une représentativité des SDIS et informer le réseau
 - ◆ **Niveau régional Géobretagne :**
 - Assurer un relai efficace entre les réseaux locaux et les travaux nationaux
 - Mettre à disposition des territoires données et outils
 - ◆ **Niveau départemental SDIS/Géobretagne :**
 - Animation par délégation du Géobretagne
 - Mise en œuvre des politiques locales en faveur de l'adresse
 - ◆ **Niveau local SDIS 35/La Poste :**
 - Animation des réseaux de partenaires
 - Conventions et partenariats avec les acteurs locaux
 - Sensibilisation, formations et informations des acteurs créateurs de l'adresse : les mairies

CE QUI EST FAIT ...

- Ce qui est fait :
 - Au SDIS 35
 - ◆ Modélisation de la Base de donnée Adresse Propre au SDIS
 - ◆ Mise en place logicielle et synchronisation des bases de données en interne
 - ◆ Développement d'un outil Web de signalements d'Adresse à l'attention des 4000 pompiers d'Ile et Vilaine
 - ◆ Partenariat avec IGN
 - ◆ Conventionnement avec La DOTC Haute Bretagne (La Poste)
 - ◆ Signature de 65 chartes de partenariat Label Adresse
La Poste / SDIS / Mairies
 - ◆ Prises de contact avec Communautés de Communes et Pays
 - Au Géobretagne
 - ◆ Mise en place d'une plateforme d'échanges
 - ◆ Développement d'un outil de signalement Sign'Adresse
 - ◆ Animation et mobilisation Régionale autour de l'Adresse
 - ◆ Coordination entre les l'échelon national et l'échelon départemental (SDIS 35 et SDIS 29)
 - ◆ Délégation de l'animation départemental aux SDIS

LES DIFFICULTES RENCONTREES

- Différences entre les bdd et complexités techniques qui y sont liées
 - ◆ Interne : Prévision et Système d'alerte...
 - ◆ Externes : Multiples Bases de données métier (IGN – OSM – Rennes Métropole - ...)

- Actions chronophages qui ne relèvent pas strictement des missions du SDIS (le(*les*) SDIS travaille(*nt*) par substitution)

- Incompréhensions entre les partenaires et des intérêts différents

- Inertie du projet : découragement de certains acteurs

- Projet porté par trop peu de « moteurs » : danger sur la pérennisation des actions

- Tergiversations autour de la libération et la mise à disposition des données
 - ◆ Difficultés juridiques / Mise à disposition
 - ◆ Diffusion d'un fond de plan commun mis à jour IGN / OSM...

LES POINTS FORTS (en Ile et Vilaine)

- Forte mobilisation des acteurs « moteur » :
 - ◆ La Poste : initiateur du Label Adresse
 - Mise en lumière de la problématique de l'adressage
 - Sensibilisation sur les bonnes pratiques de l'Adresse
 - Mise en relief des projets mis en place à leur attention : Sign'ADRESSE (Outil de Géobretagne)
 - ◆ Géobretagne
 - ◆ Ign Nantes

- Le fort investissement des élus qui s'engagent dans la démarche Label Adresse

- Engagement, voir l'entêtement, des acteurs qui portent le projet

- Le sentiment de partager une cause juste et porteuse de sens notamment en milieu rural

- L'égalité de traitement de l'information, milieu rural et milieu urbain

LES ACTIONS EN COURS ET A VENIR

- Rencontre commune avec les responsables Géomatique des structures intercommunales (Pays et Communautés de Communes)
 - Définition des besoins communs
 - Adaptation aux fonctionnements propres de ces structures
 - Conventonnement avec les Intercommunautés
- Sensibilisation et formation des acteurs du territoire
 - Mise en place du guichet unique pour les acteurs locaux
 - Mise en place d'un système gagnant/gagnant
- Rédaction commune d'un document sur les bonnes pratiques de l'Adresse (exemple du Var)
- Rencontre avec l'AMF Ille et Vilaine, la DGfip35
- Suivi du Groupe de Travail Adresse du Géobretagne
- Mise en place spécifique pour Rennes Métropole

CONCLUSION

- **EN ILLE ET VILAINE et en BRETAGNE :**

- **LE GUICHET UNIQUE EST EN ROUTE**, mais la route est encore longue
- Les signalements sont disponibles à l'échelle régionale pour acteur national
- Les acteurs locaux des territoires sont prêts et s'engagent, leur besoin est fortement exprimé notamment en milieu rural
- **L'ACCES A UNE BASE DE DONNEES REFERENTIELLE COMMUNE SERA LA GARANTIE DE REUSSITE ET DE PERENNITE DU PROJET**

L'ADRESSE ...

**... AU PLUS PRES ET AU SERVICE DU
TERRITOIRE**

Merci de votre attention