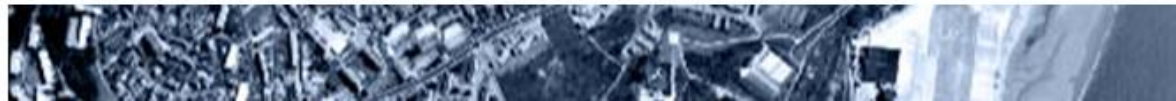




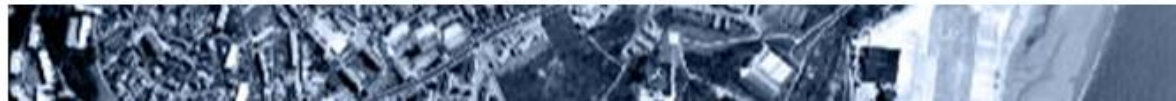
AFIGEO : Pôle Entreprises - Industries

**Emploi, recrutement et compétences dans
les entreprises de la géomatique**

Colloque métiers – Point de vue du pôle entreprises - 23 novembre 2011



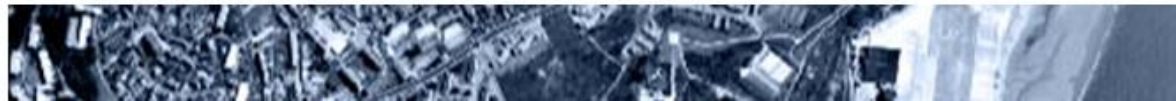
- **Le pôle entreprises a vocation à réunir les fournisseurs du domaine géomatique, qui sont majoritairement des entreprises, mais peuvent également être des organismes de droit public (exemple : IGN)**
- **Les entreprises utilisatrices de SIG sont plutôt concernées par le pôle usages**
- **Cette présentation aborde le point de vue des fournisseurs de la géomatique, mais ne prend pas en considération les besoins des entreprises utilisatrices de SIG**



Éléments de contexte

Chiffres du secteur

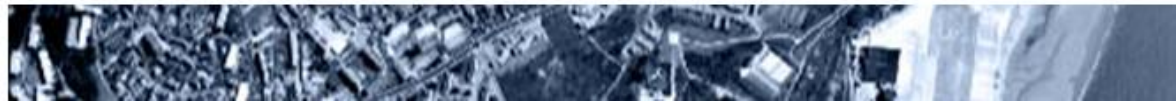
- **Les entreprises de la géomatique :**
 - fournisseurs de SIG et SSII spécialisées
 - Fournisseurs de données (géomètres-experts entre autres)
 - Prestataires divers (consultants, cartographes, etc.)
- **Profil des entreprises**
 - Quelques filiales ou divisions de grands groupes informatiques français, européens, nord-américains et quelques PME spécialisées (effectifs de 50 à 150 salariés)
 - Beaucoup de TPE (moins de 10 salariés)
 - Beaucoup d'entreprises consacrent une part de leur activité à la géomatique : géomètres-experts, bureaux d'études, SSII, etc.
- **Plus de 400 géo-entreprises spécialisées, un nombre probablement beaucoup plus important d'entreprises partiellement impliquées**
- **Nombre d'emplois compris entre 5000 et 8000 pour un CA global compris entre 800 M€ et 1 Md€**



Éléments de contexte

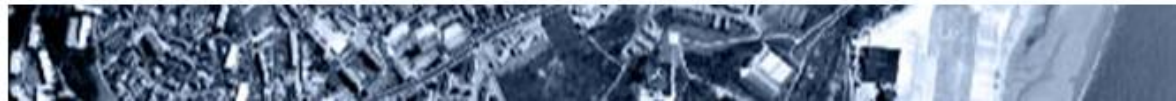
Métiers et compétences

- Des métiers très divers concernant notamment :
 - Le développement informatique et les prestations associées
 - La production de données géographiques de tous types
 - La production cartographique
 - Le conseil et l'assistance aux utilisateurs
 - La vente, le management
- Des compétences de plusieurs ordres
 - Informatique et systèmes d'information
 - Liées au territoire ou à des thématiques territoriales (environnement, urbanisme, gestion de réseaux, etc)
 - Liées aux techniques de production de données
 - Liées à la cartographie



Perception de l'offre de formation initiale

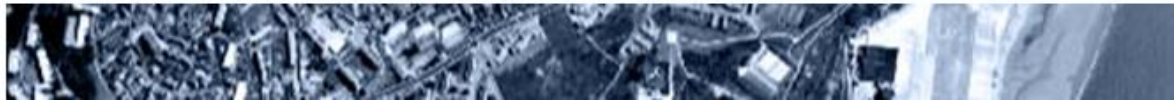
- **3 profils principaux**
- **Géomaticien « cartographe », disposant d'une culture SIG informatique, mais plutôt de formation géographe**
 - Profil le plus courant, souvent peu motivé par les postes à forte connotation informatique
- **Géomaticien « informaticien », disposant de véritables compétences informatique (développement, gestion de projets, administration SIG, architectures réseaux, bases de données, etc)**
 - Recherché par de nombreuses entreprises, mais quasi introuvable
 - Les postes sont occupés par des informaticiens ou des géomaticiens « cartographes »
- **Thématicien géomaticien occasionnel provenant de formations techniques et scientifiques non spécialisées en géomatique**
 - Recherché pour des activités particulières ou recruté sur des fonctions géomatiques faute de véritables géomaticiens



Besoins de recrutement et attentes des entreprises

➤ Besoins de recrutement

- Les besoins de recrutement sont importants
- Les demandeurs d'emploi sont très majoritairement des débutants sans expérience
- Il est très difficile de trouver des géomaticiens ayant de vraies compétences informatiques
- Les entreprises trouvent plus facilement des informaticiens non géomaticiens
- Les postes demandant des compétences techniques informatiques sont difficiles à pourvoir



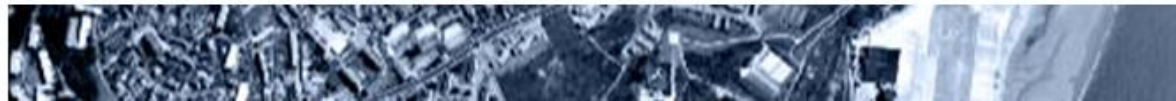
Autres attentes et difficultés rencontrées

➤ Compétences attendues

- Informatique et SI
- Compétences particulières liées à l'intégration de données ou d'outils SIG dans le SI

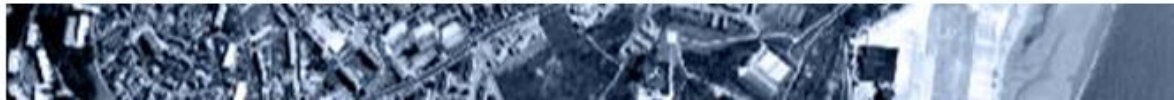
➤ Difficultés rencontrées

- *Les gros besoins de recrutement rendent le marché de l'emploi géomatique très favorable aux demandeurs*
- *Les offres d'emploi du secteur public semblent avoir plus d'attrait pour les demandeurs que celles du secteur privé*



Enquête 2011 : situation au 14 novembre

- Enquête réalisée de septembre à novembre 2011 auprès des entreprises du secteur de la géomatique
- Résultats partiels (14 novembre) :
 - 41% des entreprises ayant répondu à l'enquête placent le thème recrutement + formation en priorité
 - 37% expriment une forte attente de la part du Pôle Entreprises de l'AFIGEO pour les aider à cet effet
 - 35% en attendent concrètement des actions de formation





Merci de votre attention

www.afigeo.asso.fr

Colloque métiers – Point de vue du pôle entreprises - 23 novembre 2011

