

# **Séminaire d'information sur le paysage français de l'aide à l'export pour les entreprises de la géomatique**

**Business France**

**18 Juin 2015**

**Marie-Françoise NOLET, Chef de projet Technologies du Numérique**



- **Business France : missions**
- **Quelques chiffres**
- **Offre de services export**
- **Business France & les SIG**

## ● Business France : missions

- Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.
- **Nos missions :**
  - **Le développement international des entreprises et de leurs exportations.**
  - **La prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.**
  - **La promotion de l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.**

Business France assure également la gestion et le développement du V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

- Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux).

## ● Quelques chiffres

### Nos résultats 2012-2014

- 50 000+ accompagnements d'entreprises françaises à l'export
- 2 000 évènements BtoB organisés à l'étranger
- 11 000 courants d'affaires générés entre entreprises françaises et étrangères
- Plus de 1 000 projets d'investissement étranger en France aboutis
- 15 000 volontaires internationaux en entreprises affectés dans 140 pays

### Réseau Business France :

- 1500 collaborateurs spécialisé par secteur d'activité
- 80 bureaux dans 70 pays

# ● Business France : offre de services export

## ■ Conseil

**Votre besoin :**  
cibler vos marchés export

### Nos réponses

- des produits d'information et de veille pour anticiper et suivre l'évolution des marchés
- une aide à la mise en œuvre des projets et appels d'offres internationaux
- des prestations pour maîtriser l'environnement réglementaire, juridique et fiscal des pays ciblés

## ■ Contacts

**Votre besoin :**  
identifier et rencontrer  
vos futurs clients et partenaires

### Nos réponses

- des salons et rencontres B to B
- des outils de prospection de marché
- des partenariats technologiques entre les entreprises des pôles de compétitivité français et les entreprises des pays émergents

## ■ Communication

**Votre besoin :**  
gagner en visibilité auprès  
des professionnels à l'étranger

### Nos réponses

- des outils de relations presse et relations publiques
- une publicité professionnelle sur la vitrine FirmaFrance, site mondial de promotion des exportateurs français
- des produits de promotion commerciale : personnalisée avec le « kit de présentation export », ou collective grâce aux catalogues de promotion rédigés en langue locale

## ■ V.I.E

**Votre besoin :**  
renforcer vos ressources  
humaines à l'international

### Notre réponse

- un vivier de plusieurs milliers de jeunes diplômés motivés pour effectuer à l'étranger une mission de **Volontaire International en Entreprise**, d'une durée de 6 mois à 2 ans. UBIFRANCE peut rechercher les profils les mieux adaptés (formation, langues, mobilité...)

- un statut public sécurisant, géré au plan contractuel par UBIFRANCE, et d'une grande flexibilité opérationnelle

## ● Business France & les SIG

Business France aide les entreprises du secteur de l'information géographique depuis plus de 10 ans:

- Convention entre Business France et l'AFIGEO
- Nombreuses opérations collectives sous forme de Pavillon France et de colloque ou rencontres B2B
- Participation de l'AFIGEO aux séminaires sectoriels et aux ateliers organisés par Business France

## ● Contact

**Marie-Françoise NOLET**

**Chef de projet– Industrie culturelle et Créative –  
Sciences de la terre**

Activité export - Service Technologie du Numérique  
+33 1 40 73 35 67

[marie-francoise.nolet@businessfrance.fr](mailto:marie-francoise.nolet@businessfrance.fr)

[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)