RENCONTRES ACHETEURS
TECHNOLOGIES D'INFORMATION GEOGRAPHIQUE ET SPATIALE

Du mercredi 26 septembre au mardi 2 octobre 2012

Indonésie (Jakarta) – Philippines (Manille)

POUR CONCRETISER VOTRE DEMARCHE A L'EXPORT, NOUS VOUS PROPOSONS UNE MISSION SUR MESURE

Avec les bureaux UBIFRANCE de Jakarta et de Manille :

- Bénéficiez d'un programme de RDV individuels avec **les acteurs clés** de l'information géographique et spatiale en Indonésie et aux Philippines ;
- Présentez votre **savoir-faire** dans des conditions privilégiées ;
- Venez faire découvrir votre entreprise et vos produits à **la Banque Asiatique de Développement,** appréhendez les dernières orientations stratégiques et opérationnelles, ainsi que les opportunités d'affaires.
- Découvrez les opportunités et obtenez des informations relatives aux **grands projets** ayant recours à l'information géographique ;
- Rencontrez **des grandes entreprises** intéressées par l'utilisation de données géographiques, **des PME, des partenaires** techniques potentiels, **des banques de développement** mais aussi **des ministères et leurs administrations**, des collectivités territoriales, des instituts et organismes de recherche.

Date limite d'inscription
(dans la limite de 10 places disponibles)

1er juin 2012

En partenariat avec :

AFIGÉO Club International

ADB Asian Development Bank
FIGHTING POVERTY IN ASIA AND THE PACIFIC

UBIFRANCE ET LES MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DES RENCONTRES ACHETEURS :

En participant à des Rencontres Acheteurs organisées par UBIFRANCE, bénéficiez de l'organisation de rencontres collectives et individuelles avec des décideurs locaux de votre secteur d'activité.

Un moyen efficace pour :

- Détecter et travailler des opportunités commerciales ;
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous ;
- Collecter des informations opérationnelles sur la pratique des affaires.

POURQUOI PARTICIPER A CES RENCONTRES ?

- **Une demande forte** pour les technologies d'informations géographique et spatiales encore peu utilisées dans ces deux pays, dans l'ensemble des métiers et activités. Ces besoins couvrent une large gamme de domaines d'application pour **le secteur privé** : **les télécommunications** (*planification des réseaux cellulaires et de télédiffusion*), **les mines et l'exploration des hydrocarbures**, **l'adduction d'eau et le réseau d'égouts, la photogrammétrie et cartographie géo spatiale** et **le secteur public** : **la planification urbaine** (*axes de transport routiers et rail, déplacements de populations*), **l'aménagement rural** (*cadastre, planification agricole, ressources forestières*), la **gestion du littoral et pisciculture**, **l'environnement**, **l'énergie** (*planification du réseau de transport et sélection de nouveaux sites de production*) **la santé** (*gestion des maladies comme la malaria, la dengue etc.*) et **la sécurité nationale.**

LES POINTS FORTS DE LA BANQUE ASIATIQUE DE DÉVELOPPEMENT (ADB)

l'ADB a pour rôle de soutenir le développement économique et social dans les pays d'Asie et du Pacifique en fournissant des prêts et de l'assistance technique.

- L'ADB, ce sont des opportunités de marché dans **48 pays d'Asie et d'Océanie**.
- L'ADB sélectionne elle-même les consultants intervenants sur les projets qu'elle finance (assistances techniques, capacity building, études de faisabilité, etc.)
- L'ADB c'est tous les ans près **de 15 Mds USD** de financements (prêts, dons, assistances techniques).
- Secteurs d'intervention prioritaires : TRANSPORTS, EAU, ENERGIE, DEVELOPPEMENT URBAIN, ENVIRONNEMENT
- Autres secteurs d'intervention : **TIC, formation, éducation, santé, secteur public.**

LES POINTS FORTS DU MARCHE INDONESIEN

- L'Indonésie affiche d'importants besoins en matière d'information géographique résultant de son exposition aux risques naturels, sa géographie (*plus grand archipel du monde avec 17 508 îles, réparties sur 3 fuseaux hororaires, une superficie 3,5 fois plus grande que la France*) tout autant que de son développement industriel (*6.5% en 2011*), démographique (*238 millions d'habitants*) ou encore urbain (*le taux d'urbanisation a atteint les 50% en 2010*) et de transport (*les ventes de véhicules en Indonésie ont atteint 888 335 unités en 2011 soit une croissance de 19.26% par rapport à l'année 2010).*

- L'Indonésie possède de **grandes ressources naturelles** telles que les hydrocarbures et les mines, deux activités fortement utilisatrices de SIG.

LES POINTS FORTS DU MARCHE PHILIPPIN

Les Philippines, **archipel de 7107 îles**, ont d'importants besoins en matière d'information géographique résultant de :

- **Leur exposition aux risques naturels** (séismes, typhons, crues, tsunamis, éruptions volcaniques), de leur développement économique rapide (5% de croissance annuelle moyenne)

- **Leur pression démographique** (90 millions d'habitants, 2% de croissance démographique annuelle).

Le nouveau gouvernement souhaite **équiper le pays de nouveaux systèmes d'observation, de planification et de prévention.** Divers acteurs publics et privés disposent de SIG rudimentaires ou de bases de données sectorielles, mais la plupart des équipements restent à acquérir ou remplacer.

Bénéficiez d'une subvention au titre des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur.

NOS OFFRES ET TARIFS POUR LES ENTREPRISES EN FRANCE*:

FORFAIT	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Rencontres Acheteurs SIG, Philippines et Indonésie	2825 € HT	1125 € HT	**1700 € HT**
OPTION* de suivi de contact à Manille**	600 € HT	-	600 € HT
OPTION* de suivi de contact à Jakarta**	600 € HT		600 € HT

Comprend : Les ateliers sur le marché indonésien et philippin, les séminaires de présentation, l'organisation de votre programme de rendez-vous personnalisés et les repas prévus dans le programme.

Ne comprend pas : les transferts aéroport / hôtel / aéroport, l'hébergement, les frais de visa, l'aller-retour France-Philippines-Indonésie, transport sur place, les repas non mentionnés dans le programme, le déplacement pour les rendez-vous individuels et l'interprète si besoin. (Tarifs indicatifs : à Manille : hôtel : 100 €/nuit, interprète : 150 €/jour, location de voiture : 50€/jour ; à Jakarta : hôtel : de 50 € à 150 €/nuit, interprète : env. 200 €/jour, location de voiture : env. 45€/12 heures). L'accompagnement individuel aux rendez-vous par Ubifrance.
* **Pour les filiales françaises implantées en ASEAN** merci de contacter sebastien.vicente@ubifrance.fr
*** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.**
** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.
*** Pour l'option « Suivi de Contacts », le client sera mis en contact avec Sébastien VICENTE, pour déterminer un cahier des charges ad hoc.

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Manille – mercredi 26 septembre 2012 ***Journée au sein de la Banque Asiatique de Développement***	
Journée	-Présentation de la Banque asiatique de développement -Procédures de passation des marchés -Rencontre avec des cadres français de l'ADB et des agents locaux -Présentation des opportunités par secteurs *(énergie, eau, transports, technologies d'information géographique et spatiale etc.)* par les départements opérationnels de l'ADB -Entretiens individuels avec des responsables opérationnels ciblés
Manille - jeudi 27 septembre 2012 ***Journée au sein National Disaster Risk Reduction and Management Council***	
Matin	**Groupe de travail pour présenter le savoir-faire français** face à la commauté d'affaires philippines (+/- 50 acteurs clés du secteur et 15 min par entreprise avec support PowerPoint en anglais)
Déjeuner	Déjeuner de networking avec les participants offert par UBIFRANCE
Après-midi	Programme de rendez-vous individuels
Manille - vendredi 28 septembre 2012	
Journée	**Programme de rendez-vous individuels en entreprises**
Samedi 29 / dimanche 30 septembre 2012	
Vol pour Jakarta - Transfert **Option possible : via Singapore Airline**	
Jakarta – Lundi 1er octobre 2012	
Matin	**Accueil des participants + réunion préparatoire** **Groupe de travail pour présenter le savoir-faire français** face à la commauté d'affaires indonésien (+/- 50 acteurs clés du secteur et 15 min par entreprise avec support PowerPoint en anglais) - ***Mandarin Hôtel***
Déjeuner	**Déjeuner de networking avec les participants offert par UBIFRANCE** - *Mandarin Hôtel*
Après-midi	**Programme de rendez-vous individuels -** *Mandarin Hôtel*
Jakarta – Mardi 2 octobre 2012	
Journée	**Programme de rendez-vous individuels en entreprises**

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux. Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur **www.ubifrance.fr**

SUIVI DE CONTACTS :

Trier, qualifier et exploiter vos contacts les plus prometteurs à l'issue de cette prestation

Vous multipliez les contacts à l'étranger mais la langue, la culture et le décalage horaire semblent autant d'obstacles à l'approfondissement de vos relations ? Et si vous laissiez la nouvelle offre d'UBIFRANCE faire le suivi des prospects les plus pertinents pour vous ?

Pour profiter de l'offre Suivi de contacts à 600 euros HT, contactez sebastien.viente@ubifrance.fr ou rendez-vous sur **www.ubifrance.fr/suividecontacts.**

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre engagement de participation joint à cette plaquette à sebastien.vicente@ubifrance.fr Dès réception de cet engagement, un collaborateur d'UBIFRANCE Indonésie et / ou Philippines prendra contact avec vous.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

RENCONTRES ACHETEURS «FRENCH TECH TOUR»
Etats-Unis – San Francisco **– du 8 au 15 juin 2012**

GREAT CHINA FRENCH TECH TOUR
Chine – Pékin – Shanghai – Shenzhen – Hong-Kong – **Du 17 au 21 Septembre 2012**

COLLOQUE : FRANCE SINGAPORE INNOVATION DAYS 2012
Singapour – Singapour **– du 5 au 8 novembre 2012**

COLLOQUE REGIONAL DANS LE SECTEUR DES EQUIPEMENTS METEO
Nouvelle-Zélande - Auckland - **du 19 au 23 novembre 2012**

PLUS D'INFORMATIONS : tic@ubifrance.fr

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Sébastien VICENTE
Chargé de développement NTIS
UBIFRANCE Indonésie
sebastien.vicente@ubifrance.fr
Tél. : +62 (0)21 25 98 81 70

Pamela SALAZAR
Conseillère Export NTIS
UBIFRANCE Philippines
pamela.salazar@ubifrance.fr
Tél. : +63 2 811 10 01 - Poste 224

Retrouvez tous nos événements sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
1er juin 2012

Crédit photos : © Fotolia.com