

L'INNOVATION COMME
ACCÉLÉRATEUR DE
L'INTERNATIONALISATION

SOMMAIRE



COMMENT ENTREPRENDRE L'INNOVATION ?

Avec **Amaël GRIVEL**, Ciril GROUP.



COMMENT TROUVER DES FINANCEMENTS ?

Avec **Claude SABATIN**, Bpifrance Auvergne-Rhône-Alpes.



COMMENT EXPORTER L'INNOVATION ?

Avec **Mirjam VAN KOOTEN**, HippoLine.

Avec **Elise LADURELLE-TIKRY**, l'Afigéo.



COMMENT ENTREPRENDRE **L'INNOVATION ?**



« L'innovation s'inscrit dans les gènes de Business Geografic. »

Amaël GRIVEL, Ciril GROUP.

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ CIRIL GROUP



SOCIÉTÉ



ACTIVITÉS



OFFRES



CLIENTS



ACTIVITÉS

MAÎTRISE ET EXCELLENCE
TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR LOGICIELLE



ÉDITION DE PROGICIELS
ET SYSTÈMES D'INFORMATION
DÉDIÉS AUX ACTEURS PUBLICS



ÉDITION DE SOLUTIONS
ET SYSTÈMES D'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUES (SIG)



HÉBERGEMENT CLOUD
SAAS, IAAS, HOUSING
CERTIFIÉ SÉCURITÉ (ISO)



COMPLÉMENTARITÉ ET SYNERGIES



OFFRES

PRÉSENCE DE BUSINESS GEOGRAFIC DANS LE MONDE



DES SOLUTIONS GÉOMATIQUES INNOVANTES
RECONNUES PAR LES ENTREPRISES DU MONDE ENTIER

50
PAYS

150
PARTENAIRES

10 000
UTILISATEURS



OFFRES

SYNAAPS POUR LES CLIENTS CIRIL GROUP ET BIEN AU-DELÀ



Certification
ISO 27001



DES SERVICES D'HÉBERGEMENT CLOUD
CERTIFIÉS HAUTE SÉCURITÉ, HAUTE DISPONIBILITÉ

SANTÉ

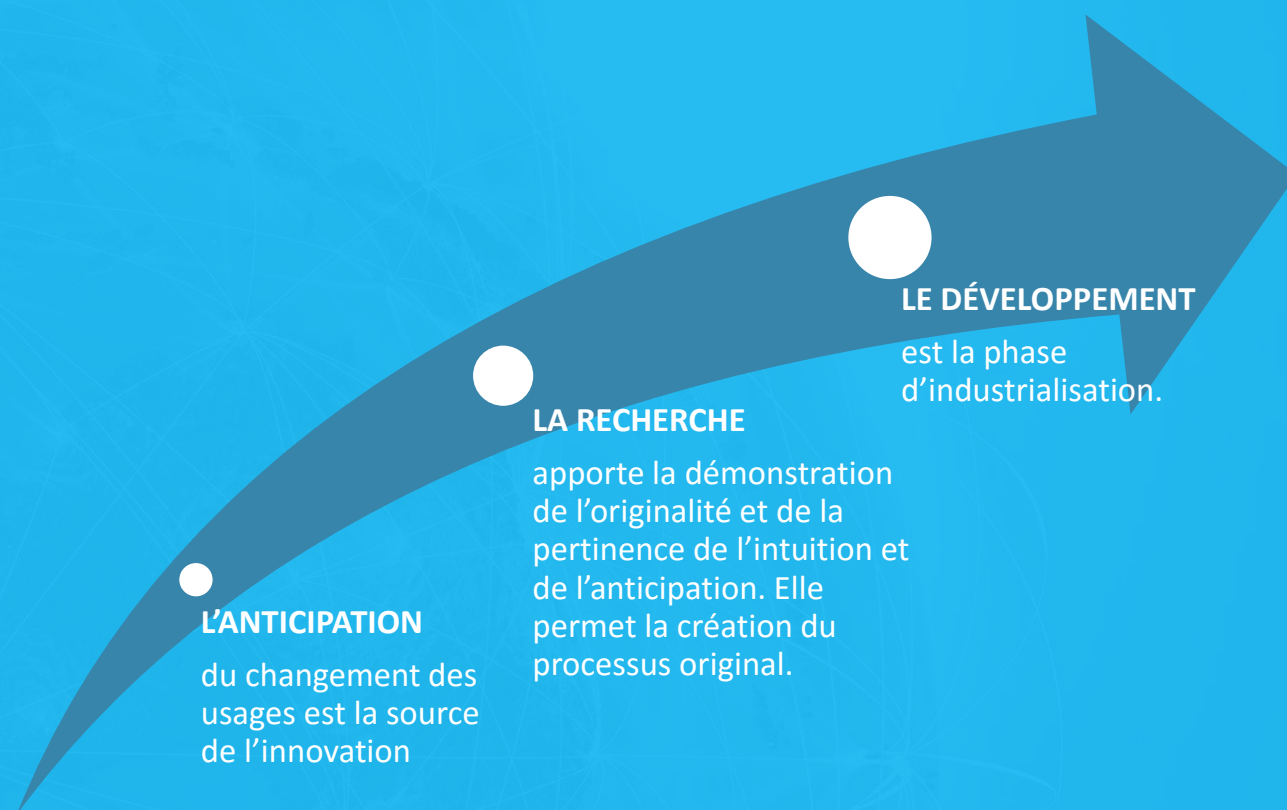
ÉDITEURS

INDUSTRIES

SERVICES



« L'innovation est une intuition et une anticipation du changement des usages en regard de l'évolution de la science, de la technique et des méthodes. »



PHASE DE RECHERCHE

Création d'une équipe R&D
Collaboration avec laboratoire de recherche .

COMMERCIALISATION

Ventes au sein de structures
grands comptes publiques et
privées. Evolution rapide du
produit.
Brevet obtenu

PHASE DE RECHERCHE

Lancement d'un nouveau
programme de R&D sur 4 ans
Un soutien d'OSEO Innovation
et du Feder
Nouvelle convention signée
avec un laboratoire de R&D
Nouveaux contrats CIFRE

1985

Soutien de l'ANVAR
Contrats CIFRE
Conception d'un AGL



2001

DÉVELOPPEMENT

Création de Business
Geografic &
développement
industriel de l'AGL



2007



LE CLOUD

La R&D intègre la
dimension du «Cloud
Computing » et du travail
collaboratif. SynAapS
apporte sa compétence
au groupe.



2008

2009

INTERNATIONALISATION

Accélération de l'activité
internationale



2010



INTERNATIONALISATION

Assurance Prospection COFACE
Subvention Go Export
Acquisition société SIMALIS
Prix OSEO Deloitte Technology Fast50.



2012

2014

2016

2017 - 2020

DÉVELOPPEMENT

de nouvelles offres à
l'international .
Implantations et partenariats



ÉVOLUTION CONTINUE

Mise en place du Crédit d'Impôt
Export.
Développement international et
acquisition I²G



CONVERGENCE

Innovations technologiques et nouveaux usages.
Lancement d'un programme Eurostars
Subvention BPI en lien avec Eurostars.
Nouvelle Assurance Prospection COFACE



CONSTAT #1

La démarche de R&D repose sur la créativité, qui est le propre de l'innovation.

CONSTAT #2

La R&D est un processus long aux résultats incertains, essentiellement pluridisciplinaire.

CONSTAT #3

Etudier l'état de l'art est obligatoire. Cela doit se faire au niveau mondial. La confrontation des hypothèses est internationale.

CONSTAT #4

La proximité et le travail avec un ou plusieurs laboratoires de recherche à dimension internationale sont essentiels.

RETOUR D'EXPÉRIENCE
de plus de 30 ans de R&D

CONSTAT #5

Le financement de la recherche est hautement souhaitable car il permet la mise en place d'une équipe durable et influence la culture R&D de l'entreprise.

CONSTAT #6

L'intégration de chercheurs, formés aux démarches de R&D, est importante. L'intégration à l'équipe de recherche de l'entreprise est essentielle.

CONSTAT #7

Pour assurer le succès industriel et commercial du projet, il faut réussir la phase d'industrialisation des résultats.

CONSTAT #8

Une fois commencée, la démarche complète de R&D ne s'arrête plus. Cela devient une part de la culture de l'entreprise.

CONSTAT #9

Il y a une forte corrélation entre l'innovation à tous points de vue et le potentiel de réussite à l'international, surtout dans le domaine de l'IT.

Dans le domaine de l'IT, le terrain de jeu est mondial et il ne faut pas se limiter au territoire national.
Il convient d'élargir sa vision.

DIFFICULTÉ #1

Le travail collaboratif avec le laboratoire peut s'avérer difficile si les domaines où s'exercent les compétences divergent trop.

DIFFICULTÉ #2

La gestion des ressources humaines d'une équipe de recherche peut s'avérer délicate.

DIFFICULTÉ #3

Le chercheur est une ressource rare. Son recrutement est difficile.

DIFFICULTÉ #4

La gestion du temps et des plannings sont indispensables à la réussite des projets.

DIFFICULTÉ #5



LE GOÛT POUR L'INNOVATION DEVIENT L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

L'innovation et la pratique durable de la R&D sont essentielles pour les entreprises, en particulier celles travaillant dans le secteur très concurrentiel des technologies de l'information sur des marchés nationaux et internationaux.



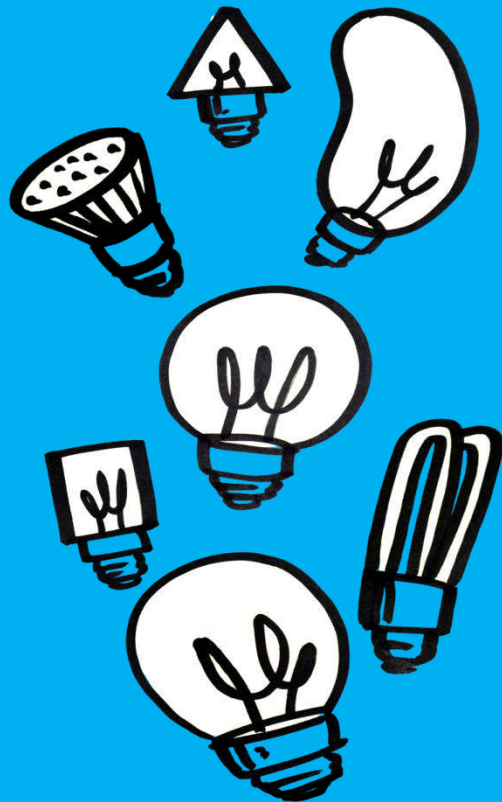


COMMENT TROUVER DES **FINANCEMENTS ?**



« L'Innovation, sous toutes ses formes, consiste à utiliser des idées pour créer de la valeur. Le défi de Bpifrance est de reconnaître et d'accompagner cette création de valeur afin de proposer des financements adaptés pour la faire émerger et l'accélérer en France et à l'international. »

Claude SABATIN, Bpifrance.



FOCUS SUR LE CONTINUUM D'INNOVATION

Délégation Bpifrance financement Lyon 21 septembre 2017

INNOVATION

Aide directe à l'innovation pour les prises de risque liées au développement de programmes d'innovation.

FINANCEMENT

des investissements matériels et immatériels et du cycle d'exploitation en partenariat avec les établissements bancaires.

GARANTIE

des financements bancaires et des interventions en fonds propres pour les PME exclusivement.

FONDS PROPRES

Investissement minoritaire au capital, de la PME à la grande entreprise française, directement ou avec des fonds spécialisées, ou avec des fonds partenaires.

ASSURANCE EXPORT

Accompagnement à l'international avec BUSINESSFRANCE, financement export et distribution de l'assurance prospection.

5 MÉTIERS



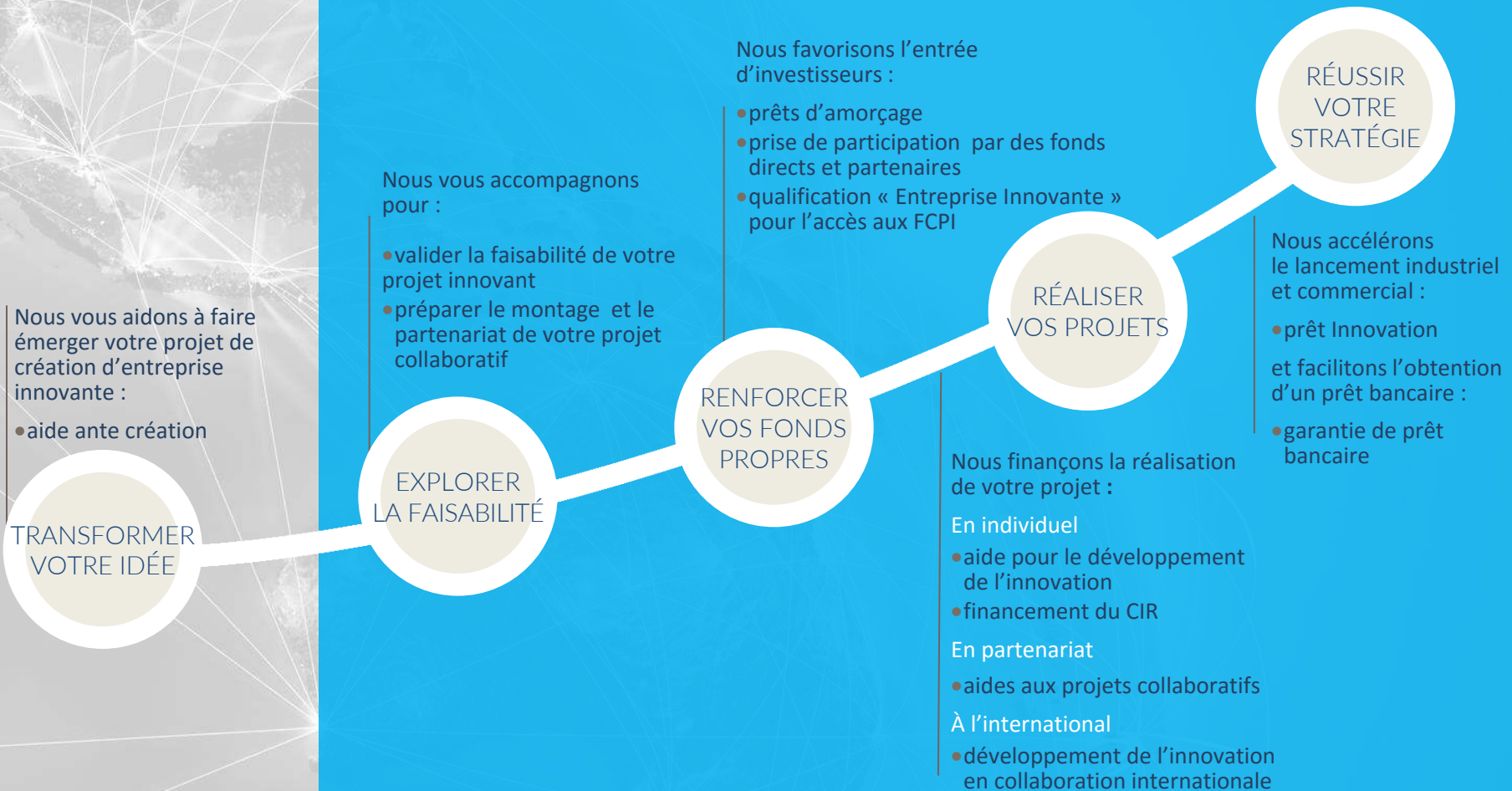
**L'INNOVATION
C'EST LE GRAND TRUC***

*** INNOVATION IS THE BIG THING**

INNOVATION NOUVELLE GÉNÉRATION:

technique, sociétal, modèle économique, marketing, usage, procédé

NOUS ACCOMPAGNONS LES PROJETS D'INNOVATION POUR FAVORISER LEUR RÉUSSITE



Les différents soutiens financiers proposés par nos équipes sont apportés sous forme de subvention, d'avance remboursable, de prêt à taux zéro, de prêt participatif, de prise de participation et de garantie sur intervention bancaire en fonction du risque et de l'avancement de votre projet.

H2020

Projets d'innovation européens financés par l'union.

Eurostar Eureka

Projets européens collaboratifs proches du marché.

Go to China Go to US

Immersion pour des start-up.

French tech ticket

Accueil de start-up étrangères sur le sol français.

Bpifrance Export

NOUS VOUS AIDONS À CONQUÉRIR UNE NOUVELLE RÉGION : LE MONDE.

TOUTES LES SOLUTIONS POUR
VOUS DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL :
ACCOMPAGNEMENT, V.I.E., PRÊTS,
GARANTIES, ASSURANCES,
FONDS PROPRES



bpifrance



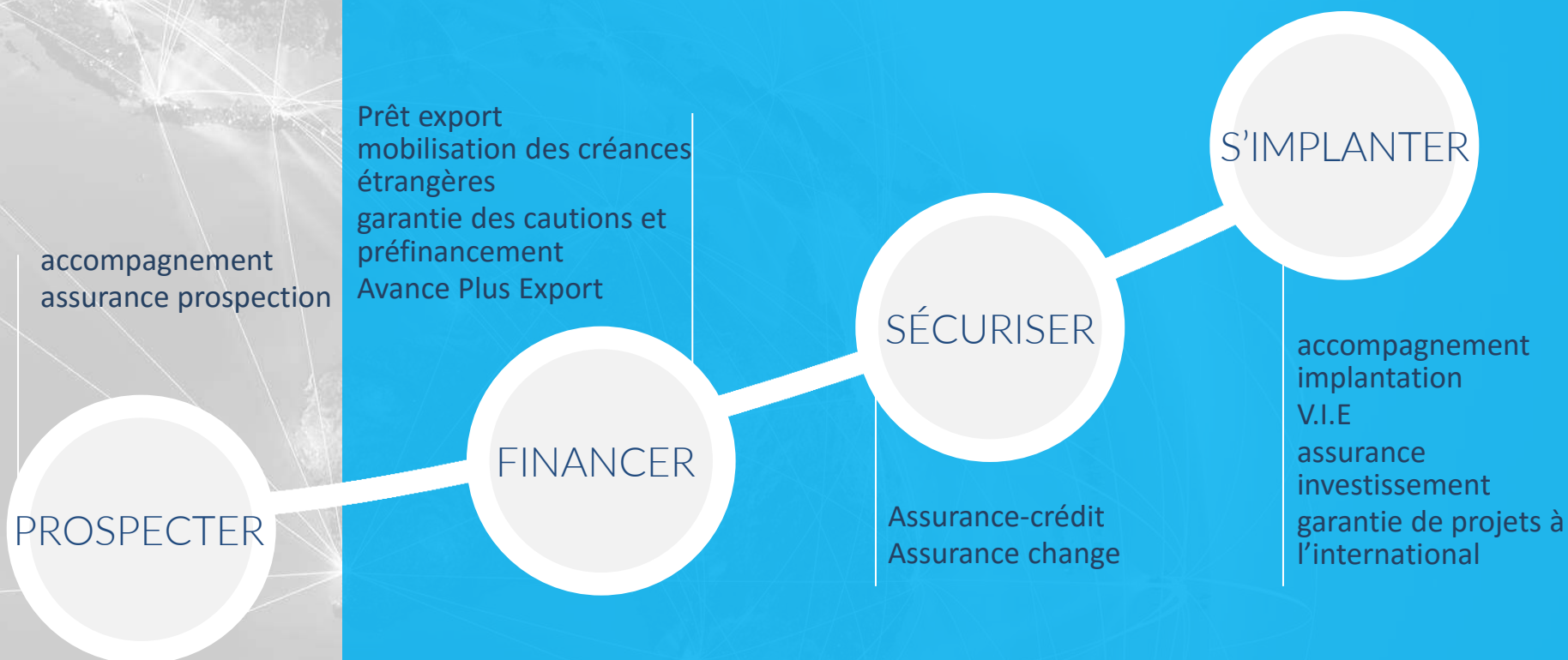
Bpifrance **Export**,
tous les interlocuteurs publics
réunis à la même adresse

Garantie
Fonds Propres

Assurance
Export

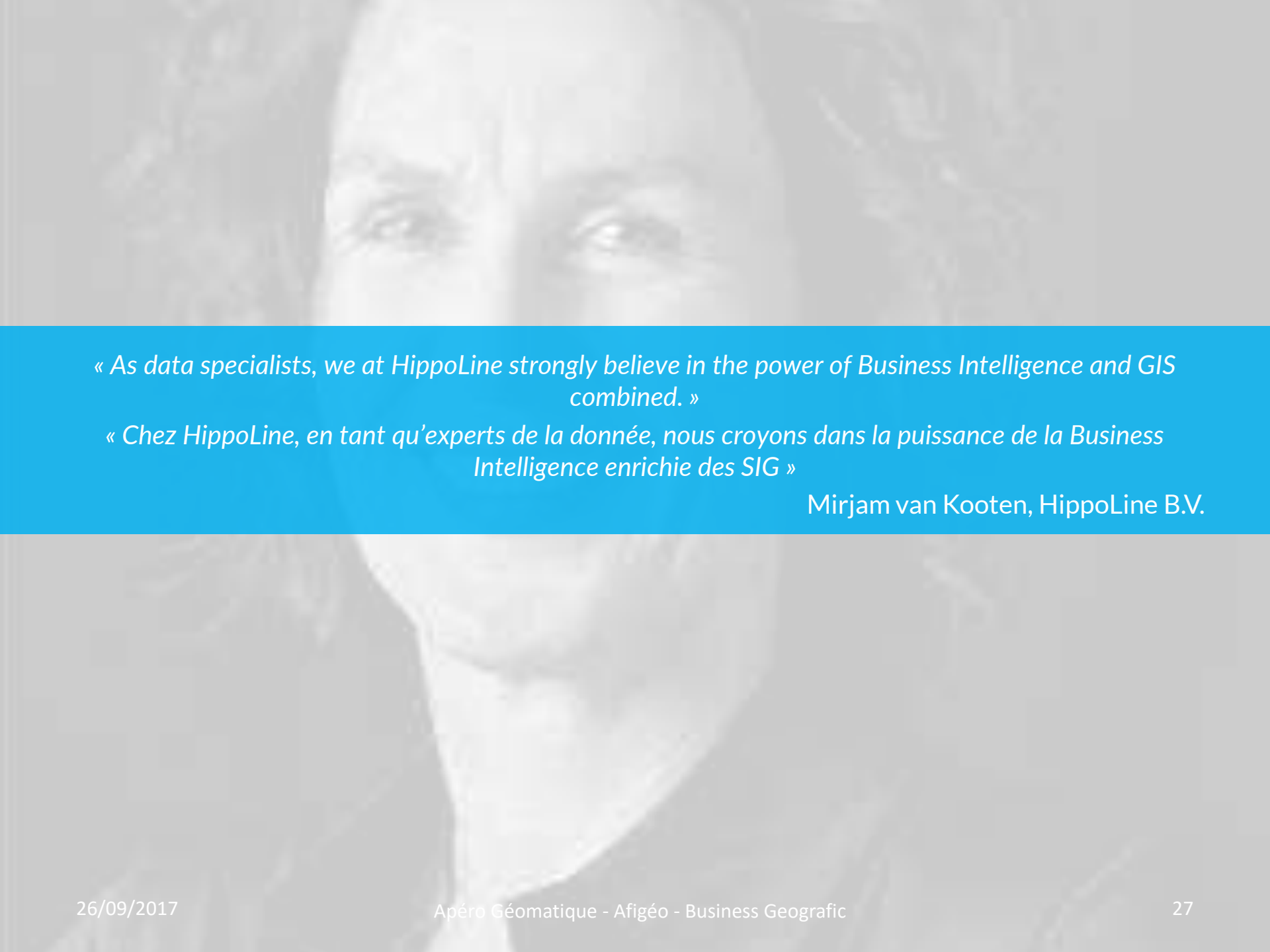
Accompagnement
V.I.E

BPIFRANCE EXPORT, TOUTE L'OFFRE PUBLIQUE EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT À L'INTERNATIONAL !





COMMENT EXPORTER L'INNOVATION ?



« As data specialists, we at HippoLine strongly believe in the power of Business Intelligence and GIS combined. »

« Chez HippoLine, en tant qu'experts de la donnée, nous croyons dans la puissance de la Business Intelligence enrichie des SIG »

Mirjam van Kooten, HippoLine B.V.



EXPERTS DE LA BUSINESS INTELLIGENCE
AUX PAYS-BAS



OUR JOBS,
MAKE DATA ACCESSIBLE



GRAYDON
openheid van zaken

Dashboard Ratios (1) **hippeline** Markt Analyse KMA Prospect selectie

20% van de klanten genereert 36,6% van de omzet

Verberg kaart

Q>Type naam in

GenQlik

Branches

Regio

Bedrijfsinformatie

Credit score

Klant kenmerken

Selecties Terug Wissen

Provincie

Limburg

Zuid-Holland

Drenthe

Flevoland

Friesland

Woonplaats

Botlek Rotterdam

Europort Rotterdam

Hoek van Holland

Hoogvliet Rotterdam

Rayon & postcode

Gemeente

Rayon

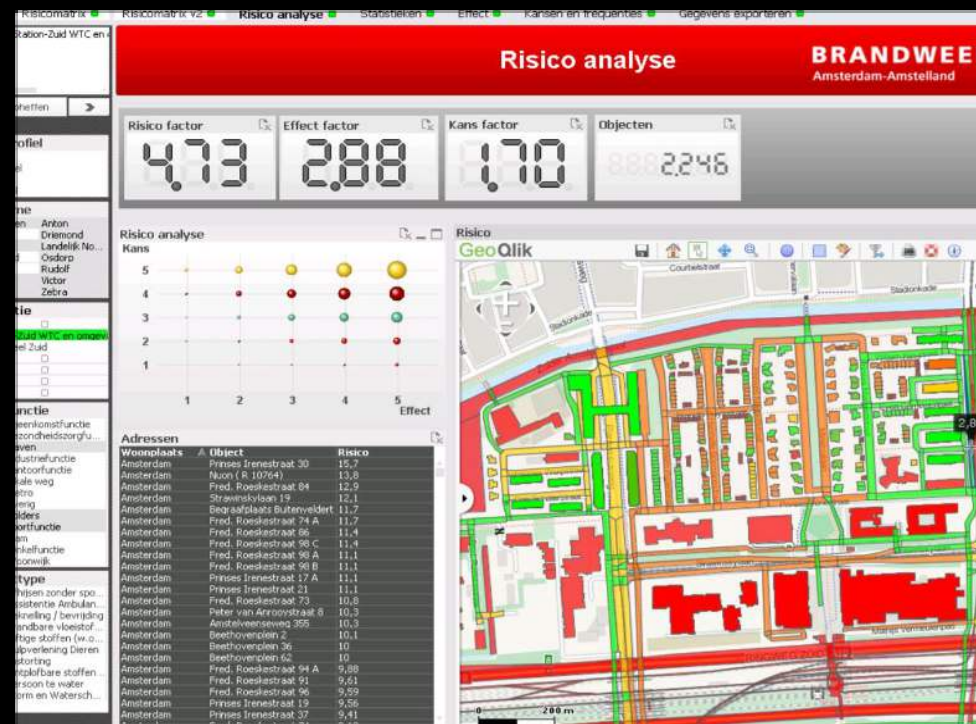
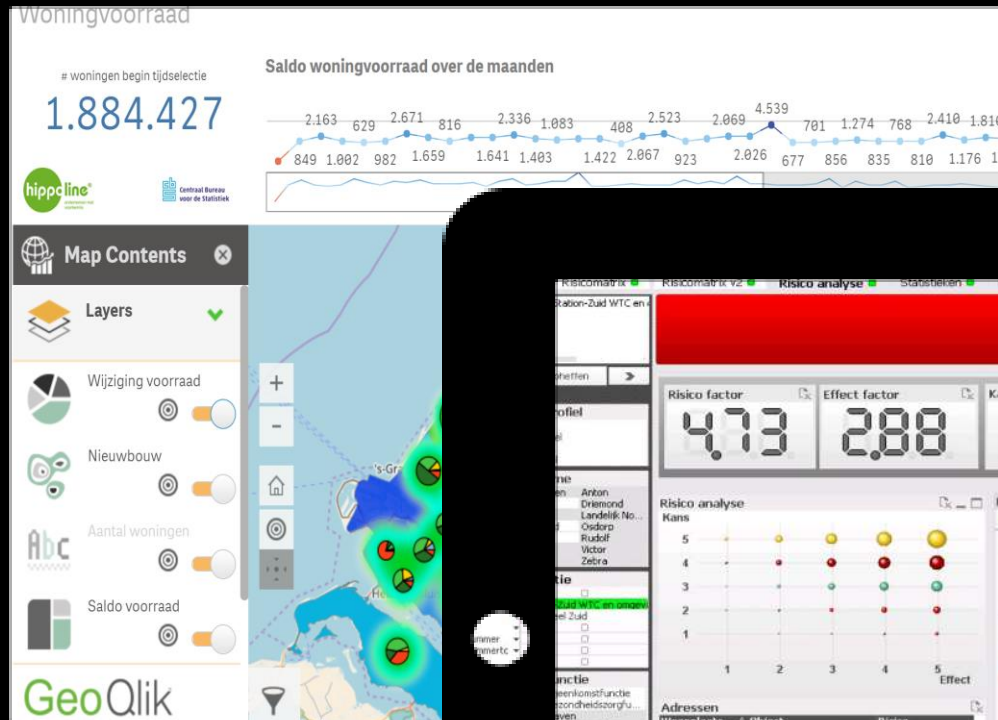
NVT

NVT

NVT

BT4

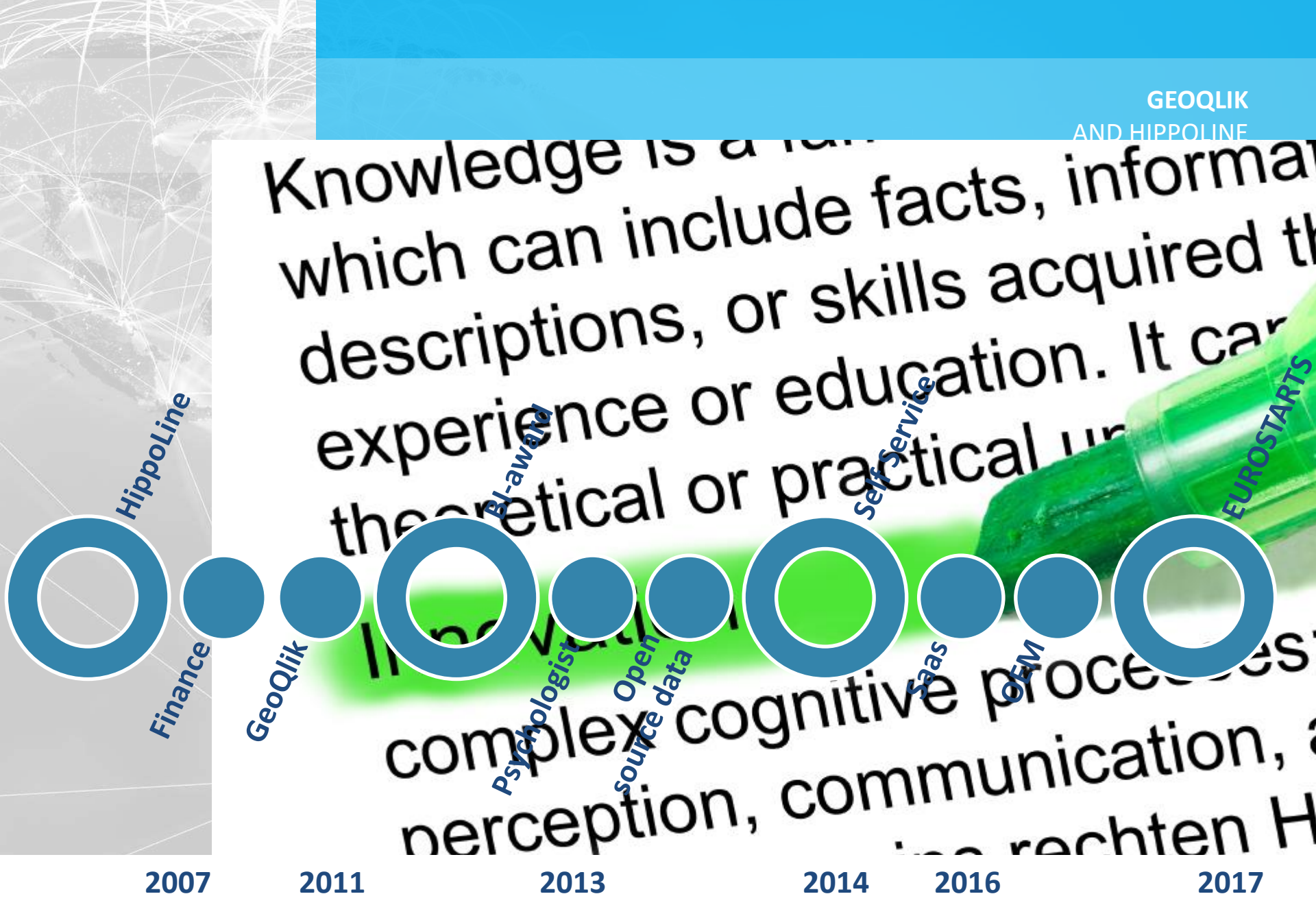
WHAT MAKES OUR
HEART BEAT



26/09/2017

Apéro Géomat





DUTCH BI AWARD 🔍

Dutch BI Award

Jury

Uitreiking

In de media

Dutch Business Intelligence Award

Preventing fire disasters with **GeoQlik**

This report was broadcast on RTL Dutch television channel on 11 June 2013. It illustrates how the Amsterdam-Amstelland fire brigades use GeoQlik in their daily missions to prevent fires and assess safety risks.

GeoQlik is the true professional mapping component for QlikView. **GeoQlik** is provided by Business Geografic

- Both specialist
 - Business Geografic – GIS, technique
 - HippoLine – partner, BI, customers
- Synergy
- Long relationship
- But most of all:
 - Passion
 - Craftsmanship
 - Proven success
- And yes, the distance and culture is a challenge

« Technologies de pointe, services innovants, offre diversifiée, savoir-faire spécifiques... L'expertise géo-numérique française est reconnue pour son excellence à l'international ! Réunies au sein du Club International de l'AFIGEO, les géo-entreprises françaises sont encore plus fortes ensemble : visibilité accrue, projets collectifs, collaborations avec les institutions d'aide à l'export... »

Elise LADURELLE – TIKRY, Afigéo

LES GÉO-ENTREPRISES FRANÇAISES UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE

LE 1^{ER} CATALOGUE DES GÉO-ENTREPRISES FRANÇAISES

version numérique :
www.afigeo.asso.fr

version papier :
afigeo@afigeo.asso.fr





- **Rassembler** les géo-entreprises tournées vers l'international, et défendre leurs intérêts dans le monde
- **Inform**er sur les actualités et opportunités du marché (veille, participation aux Ateliers Pays et Bailleurs de fonds...) sur les évolutions en matière d'aide à l'export...

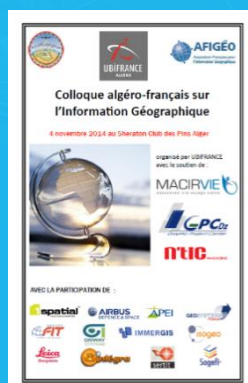
JUIN 2015

**Séminaire d'information sur le paysage français
de l'aide à l'export pour les entreprises de la géomatique**



OBJECTIFS ET ACTIONS

- **Promouvoir l'expertise et améliorer les synergies avec les organismes français travaillant à l'export**
- **plaquettes traduites en 4 langues**
- **sensibilisation des acteurs institutionnels via des rencontres bilatérales: IGN, CNES, DAEI, VIVAPOLIS**
- **Organisation de missions collectives à l'international**






**COLLOQUE
L'OFFRE FRANCAISE DANS LE SECTEUR
DE L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE**



Expert en applications cartographiques
couplées avec les nouvelles technologies
d'information

Côte d'Ivoire - Abidjan
Du 8 au 9 novembre 2016

Business France vous propose de participer à un colloque qui réunira les principaux acteurs de l'information géographique de côte d'Ivoire.

A hand holding a string of warm white lights against a blurred background.

MERCI

Place aux échanges