



Apéro Géo'Inno : découvrez et candidatez !

**Depuis 2013, l'AFIGEO a organisé 9 Apéros Géo'Inno avec ses membres :
5 en Ile-de-France, 1 à Montpellier, 2 à Toulouse, 1 à Lyon.**

Le principe des Apéros Géo'Inno est simple : il s'agit de réunir des entreprises de la géomatique et de secteurs connexes (numérique, ingénierie, spatial,...) sur des sujets en lien avec l'innovation, le numérique... La formule est un « débat-apéro » au format souple (18h30 – 21h30) qui conjugue :

- Des interventions (ex. : 1 ou 2 grands témoins en conférences, 4/5 pitches de startups...) et du temps dédié aux échanges, aux annonces d'opportunités, aux appels à projets...
- Suivi d'un temps de networking autour d'un apéro convivial !

NB: Les apéros ne doivent pas devenir une vitrine commerciale de l'offre ou du positionnement de l'organisme accueillant, l'offre de produits ou de services ne doit pas constituer la thématique principale.





Objectifs :

Pour l'AFIGEO :

- Animer le Pôle Entreprises-Industries et offrir un service spécifique aux membres,
- Attirer et recruter de nouveaux membres, s'ouvrir à de nouvelles entreprises innovantes à la marge de notre secteur et attirer des « néo-géographes ».
- Susciter de nouveaux partenariats inter-entreprises

Pour l'organisme membre qui accueille :

- S'investir dans l'AFIGEO et contribuer à animer le Pôle Entreprises-Industries
- Se faire connaître, entretenir et enrichir son réseau,

Cible :

- Entreprises de la géomatique (membres ou non membres) et plus largement du numérique
- Pôle de compétitivité et partenaires financiers susceptibles d'investir dans de nouveaux projets

Bénéfices :

- Bénéficier d'information, participer à des débats, échanger des expériences sur des thèmes prospectifs
- Développer le relationnel, initier des collaborations inter-entreprises, et contacts avec des partenaires financiers

Les participants jusqu'à présent :

- 40 participants en moyenne : 65% membres / 35% non membres, secteur géomatique dominant et acteurs locaux de divers horizons
- A noter l'importance que doit jouer la mobilisation du réseau par la structure d'accueil.



Retour sur les éditions précédentes

n°	Date	Partenaire	Lieu	Thème	Participants
1	17/09/13	Isogeo	Paris 20 ^e Incubateur nouveaux médias	<u>Innovation</u>	39
2	21/11/13	Esri France	Paris 20 ^e Incubateur Spark	<u>Quand la GEO s'invite chez les Starups !</u>	46
3	25/02/14	Immergis	Montpellier Espace co-working	<u>Smart City : quelles opportunités d'innovation en géomatique?</u>	43
4	04/02/15	IGN	Paris GéoRoom – St-Mandé	<u>IGNfab : l'accélérateur de géoservices</u>	80
5	05/04/16	DSI	Toulouse Hotel Radisson Blu	<u>Donnés géographiques : la course à la précision</u>	80
6	29/11/16	1SPATIAL	Paris - Arcueil Siège de 1Spatial	<u>3D : de la recherche à l'innovation</u>	40
7	23/01/17	RATP	Paris - 20 ^e Maison de la RATP	<u>La RATP, de l'espace-mémoire... à l'innovation des espaces</u>	50
8	16/05/17	SOGEFI	Toulouse La Cantine Toulouse	<u>Le pouvoir de l'image associé à la donnée</u>	40
9	21/09/17	Business Geografic	Lyon Bron Siège de Business Geografic	<u>L'innovation comme accélérateur de l'internationalisation</u>	30



Candidature

Organisme candidat	
Site de l'Apéro (ville)	
Date de l'Apéro Géomatique	
Responsables de l'action	Pour l'organisme : Pour AFIGEO : contact@afigeo.asso.fr - 01 43 98 82 62
Date de dépôt de la candidature	



Budget : l'AFIGEO ne dispose pas de budget dédié à l'organisation des Apéros, seules les recettes d'inscription (+ou- 250 €) peuvent être allouées à couvrir des dépenses (salles / transport / frais de bouche...). Cependant, elle contribue fortement à la visibilité de l'action par ses actions de communication.

Préparation & organisation de l'action

Actions	Qui	Quand
Envoi de la candidature aux élus du Pôle Entreprises-Industries	Entreprise candidate / AFIGEO	
Lieu à trouver au plus tôt (si possible gratuit) Conditions logistiques (ouverture des locaux en soirée, sécurité, accès stationnement...) Disponibilité du matériel informatique/projection (pc portable, vidéoprojecteur, internet...)	Entreprise candidate /	
Définition d'un programme et sollicitation des intervenants (avant la 1re communication)	Entreprise candidate / AFIGEO	
Elaboration d'un devis logistique (salle, traiteur...) pour une base de 40 personnes. J'inverserai ces deux lignes...	Entreprise candidate	
Gestion des inscriptions	AFIGEO	
Communication autour de l'évènement : campagnes e-mailing (Save the date, annonce du programme...), diffusion d'articles sur le site de l'AFIGEO, relais sur les réseaux sociaux...	Entreprise candidate / AFIGEO	
Valorisation des ressources (diffusion plaquette, liste émargement, kakemono, modèle de présentation...)	AFIGEO	



EX. MODELE PRESENTATION :

Apéro Géomatique & Innovation

TITRE DE LA RENCONTRE

Date, heure et lieu

Organisé avec :

LOGO DE VOTRE STRUCTURE

Une occasion pour les entreprises de la géomatique et de secteurs connexes (numérique, Open Data...) d'échanger le temps d'une soirée conviviale, de développer leurs réseaux, d'imaginer de nouvelles innovations pour la filière SIG...

OBJET DE VOTRE APERO sera à l'honneur de cette édition...



Lieu

Accès :

Plan accès :

Participation aux frais d'organisation

5 € pour les membres AFIGEO et les étudiants

15 € pour les non-membres AFIGEO

Inscription et règlement en ligne avant le

Nombre de places limité !

En ligne sur hello asso :

Ou contactez - nous : contact@afigeo.asso.fr

Contact :

AFIGEO - contact@afigeo.asso.fr - 01 43 98 82 62 - www.afigeo.asso.fr

