



# La recherche en entreprise

## Retour d'expérience

Mathieu Becker

[mathieu.becker@isogeo.fr](mailto:mathieu.becker@isogeo.fr)

06 15 95 00 06



Président fondateur



Vice Président



Enseignant



- **Le monde de l'entreprise**



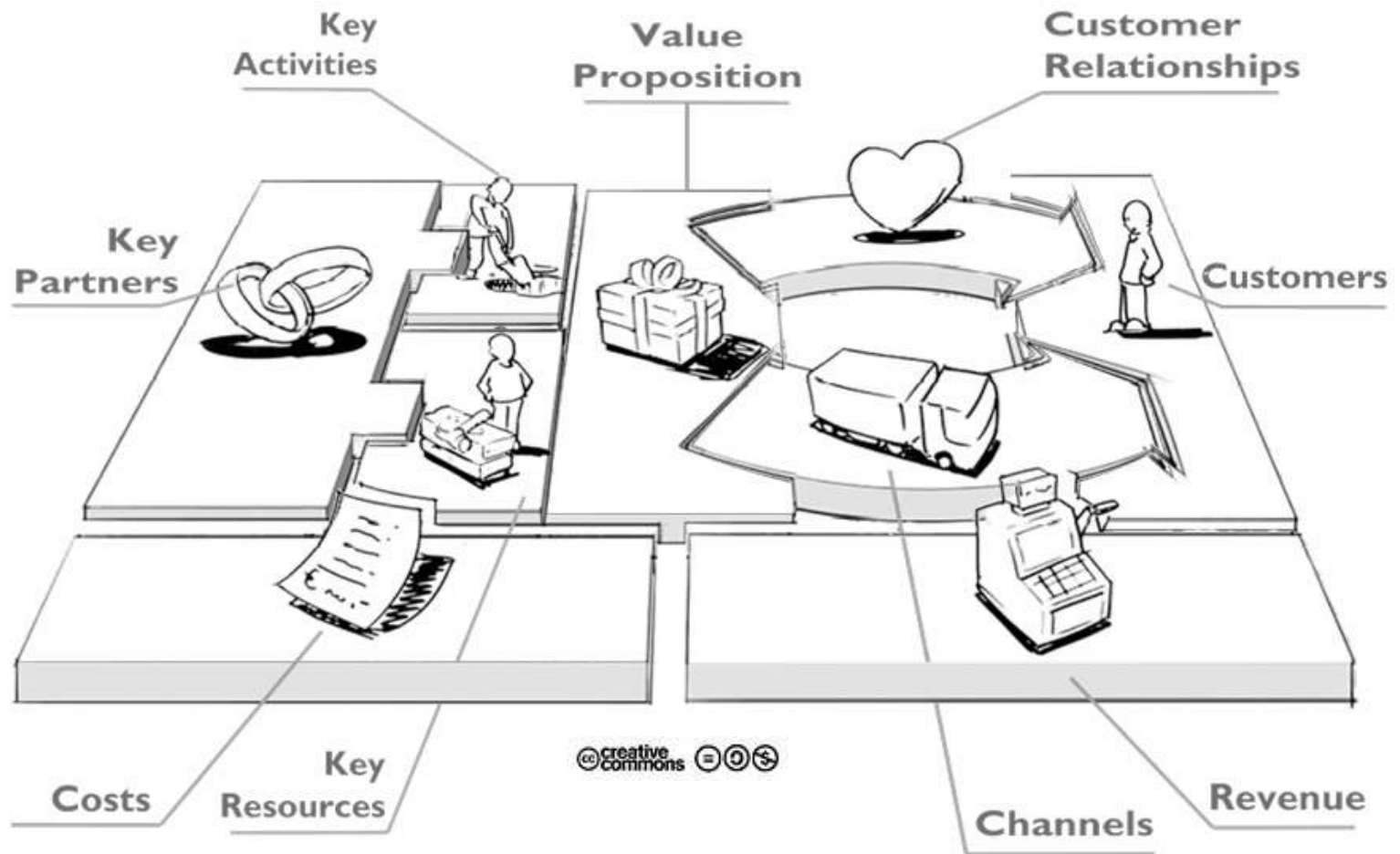
- **La recherche en entreprise**



- **Retour d'expérience**



- **Echanges**



La vie (en entreprise) est un long fleuve tranquille...





## 1. La vision

- la raison d'être de l'entreprise
- Isogeo : *Faciliter l'accès aux données géographiques*

## 2. La stratégie

- comment atteindre ses objectifs

## 3. La tactique

- comment exécuter ses plans



1855. La charge de la Brigade légère à Balaclava illustrant le niveau tactique.



- **Le monde de l'entreprise**



- **La recherche en entreprise**



- **Retour d'expérience**



- **Echanges**

## La Recherche est au service de l'entreprise

- De la *Vision*, de la *stratégie* et de la *tactique*
- En fonction des moyens de l'entreprise (humains, financiers)
- Par rapport aux risques et aux opportunités
- Par rapport au marché
- Par rapport à la concurrence

## Sur les Produits (proposition de valeur) mais aussi

- Sur le processus de vente (relation client, distribution...)
- Sur le modèle de revenus
- Sur l'organisation de la société
- A court, moyen et long terme

## En relation directe avec l'activité de recherche

- Capitalisation
- Veille (interne et externe)
- Optimisation des documents administratifs (rescrits, CIR...)

## Retours indirects comme fonction de support

- Support au développement
- Support au marketing
- Support à la fonction RH





- **Le monde de l'entreprise**



- **La recherche en entreprise**



- **Retour d'expérience**

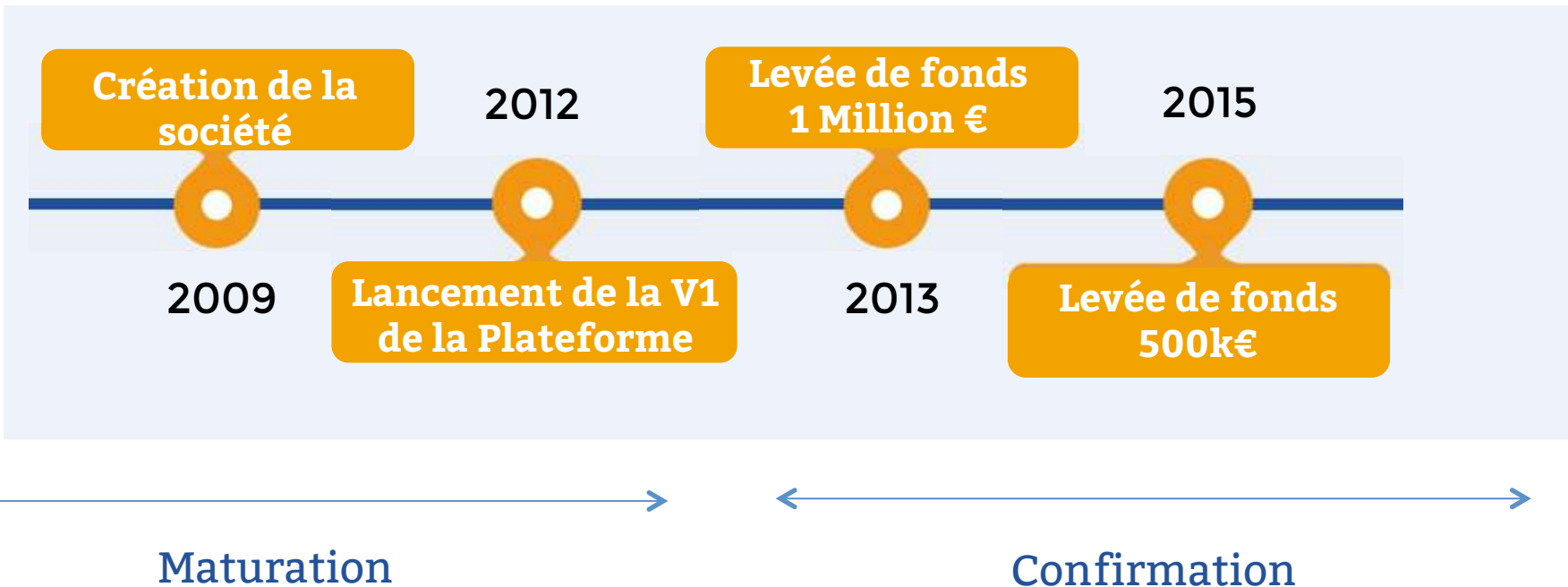


- **Echanges**



# L'histoire d'une startup en géomatique

La startup Française Isogeo leader du « Geodata Management »  
*Faciliter l'accès aux données géographiques*

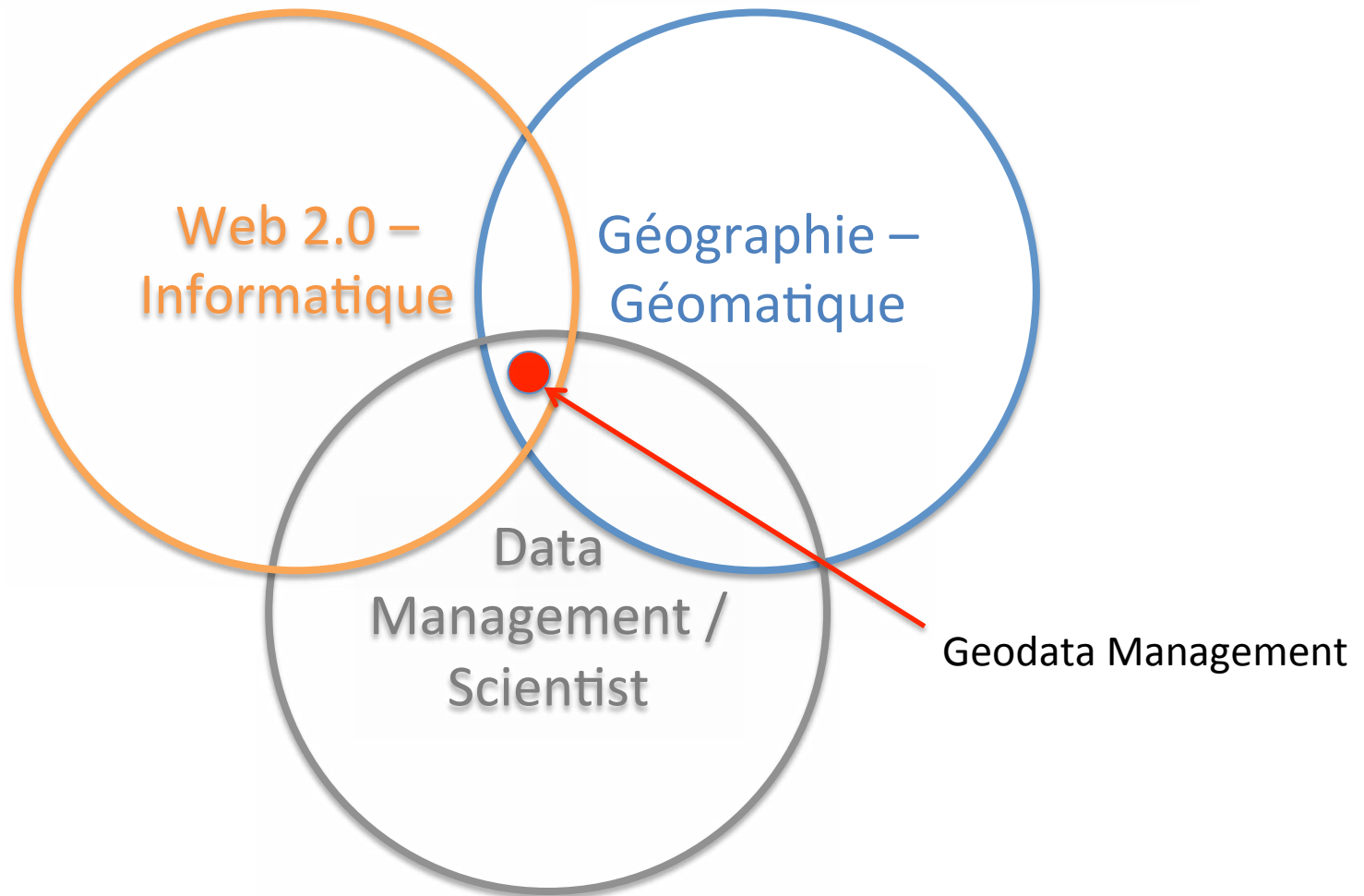


## Quelques chiffres

- 9 employés
- 45 000 données - 243 organismes – 889 utilisateurs
- 600 millions d'objets
- 2 millions d'Euros investis dans la Plateforme



## Un terreau d'Innovation !





# La recherche à Isogeo (1/2)

## Politique intégrée autour de la Recherche, depuis la création d'Isogeo

- 1 Directrice Scientifique
- 1 PSR : Plan Stratégique de la Recherche
- 1 Brevet : France, Europe, Etats-Unis, Canada, Russie
- Statut de « Jeune entreprise innovante », bénéficiant du CIR & CII
- Projets structurants
  - Technique : Lauréat *IGNfab* (reconnaissance de données)
  - Technico-financier : TOTAL API
  - Projet Européen avec un partenaire français (en cours)
  - Projet Européen au travers de *SME Instrument* (détection des pépites européennes)
  - Projet de recherche en étude avec une grande école d'ingénieurs (confidentiel)



# La recherche à Isogeo (2/2)

## Politique intégrée autour de la Recherche, depuis la création d'Isogeo

- Partenariats
  - ENSG : 4 intervenants Isogeo à la filière TSIG (ex. MASIG)
  - Prochainement à l'IFP (Mastère Spécialisé « Petroleum Data Management »)
  - ESRI Inc. en tant que « Emerging Partner »
  - Safe software (FME) en cours
  - Microsoft, anciennement BizSpark +
- Accompagnement & financement public, grâce à la Recherche
  - Paris Région Entreprise
  - BPI France (350k€ AR+PPA)
  - Scientipôle (30k€ de prêt d'honneur)
- Financement privé, grâce à la Recherche
  - Business Angels (300k€)
  - Levée de fonds (1,5M€)

**Isogeo reste très vigilant à protéger et capitaliser sur sa propriété intellectuelle.**



---

**Merci de votre attention !**

