



INSTITUT NATIONAL
DE L'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUE
ET FORESTIÈRE

L'ESPACE LOISIRS

PROJET IGN

**Les 8^{ème} Rencontres des dynamiques régionales
en information géographique**

Les 5 et 6 juin à Ajaccio



CONTEXTE DU PROJET IGN

EVOLUTION DES MODES D'UTILISATION ET D'ACCÈS À LA CARTOGRAPHIE

- évolution des supports : cartes/guides vs web/GPS/tablettes/smartphones
→ données numériques → enjeu sur la m@j

UNE DEMANDE ET UNE OFFRE EN PLEINE MUTATION

- un utilisateur grand public de plus en plus technophile
- des acteurs confrontés à cet enjeu du numérique se tournent vers l'IGN
- une offre numérique d'accès à la donnée qui se développe : site de partage d'itinéraires, application randos...
→ sécurité, certification, hébergement

UNE HAUSSE DE LA PRATIQUE DES SPORTS DE NATURE COUPLEE A UNE AUTRE APPROCHE DU TOURISME

- **Faire du sport « plus » intelligemment** : associer une activité de plein air à la découverte des richesses culturelles et touristiques de la zone de pratique « en prenant son temps »

LE PROJET « PORTAIL LOISIRS »

OBJECTIF

Concevoir une plateforme nationale publique de référence de services et de données en ligne liés à une pratique sûre des activités de plein air

→ destiné aux pros (Coll. locales, OT, éditeurs), semi-pro (Associations), et grand public

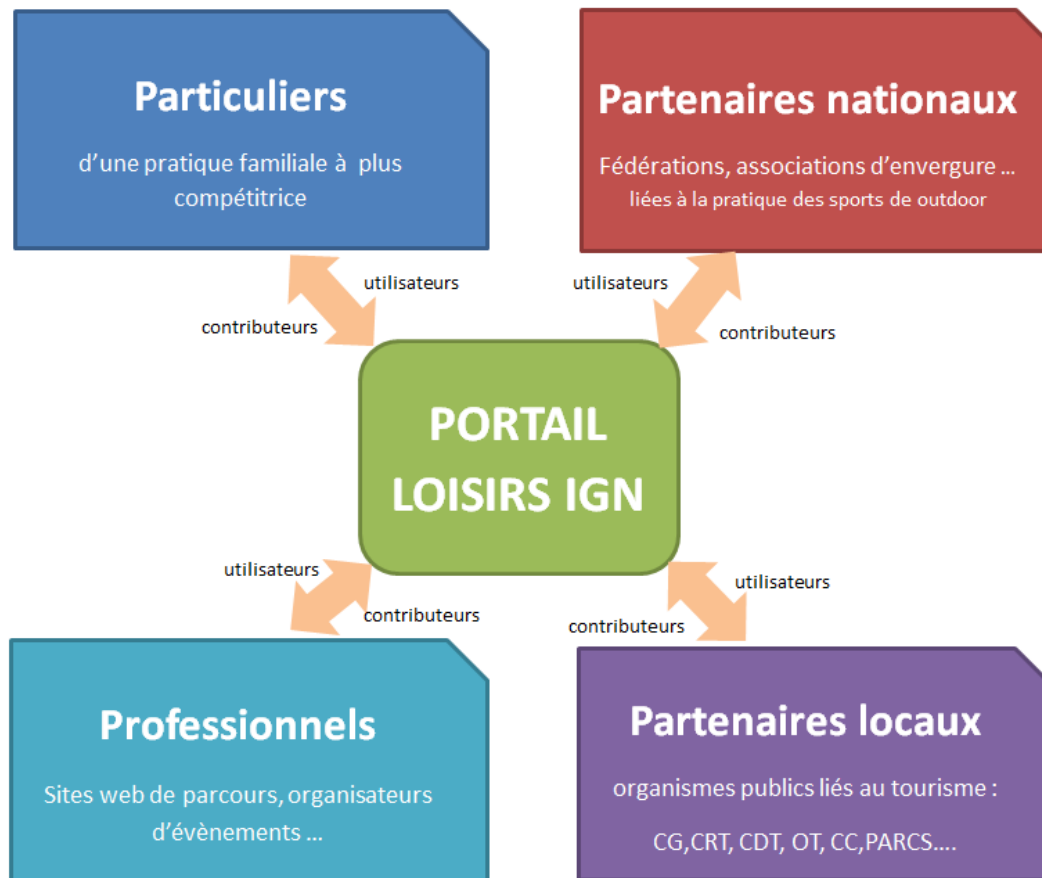
Ouverture prévue : 1^{er} trimestre 2015

AMBITION

Fédérer les pratiquants les acteurs nationaux et locaux fournisseurs de données

→ échange, partage, valorisation

LE PROJET « PORTAIL LOISIRS »



- une plateforme ouverte, collaborative
- une forte mise en avant des données autoritatives vs la donnée non qualifiée
- IGN, un acteur neutre, de confiance >> respect du droit de propriété des données

POUR L'UTILISATEUR, UNE PLATEFORME MULTI SERVICES

créer, exploiter, sauvegarder

→ différents outils libres

- **RECHERCHE DE PARCOURS**
- **CRÉATION DE PARCOURS (ET DE POINTS D'INTÉRÊT)**
 - Tracés + attributs, descriptif, photos
 - Statu : diffusion publique ou limitée
- **CARTE À LA CARTE** : créer sa propre carte, choix de l'échelle, de la couverture, ajout de parcours
- **APPLI MOBILE** : abonnement
- **COMMUNAUTÉS**
- **ESPACE DE COMMUNICATION**

OUTILS DE CRÉATION / MODIFICATION PARCOURS ET POINT D'INTÉRÊT



OUTILS DE CREATION / MODIFICATION

- Par saisie
- Par import de
- Modification/suppression

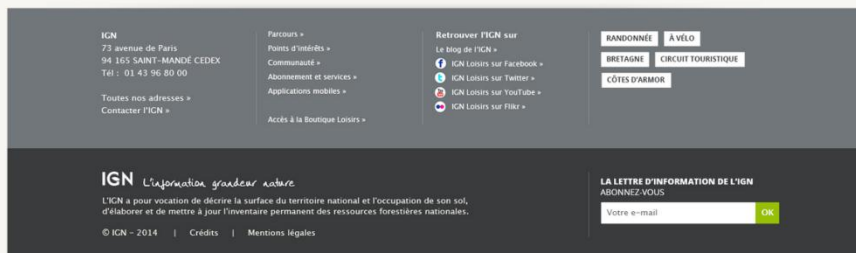
>> **identification de l'auteur et mise en avant via © partenaire**

RENSEIGNEMENT DES ATTRIBUTS PARCOURS

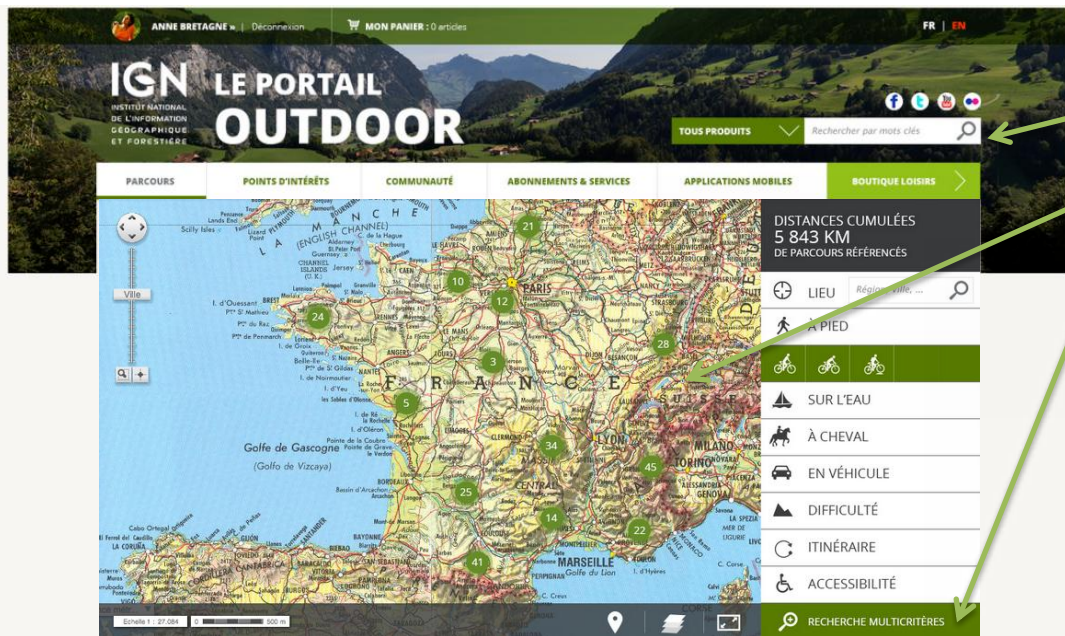
- Enrichissement des attributs via un formulaire
- **Diffusion publique/privée et gratuite/payante**
- Ajout de points d'intérêt (+ symboles, photos, vidéos, ...)
- Estampiller ses parcours (logo, label, certification, balisage)

WEBSERVICES GÉRÉS PAR L'IGN

- Service de géocodage
- Localisation du parcours
- Calcul d'un profil altimétrique (service d'altimétrie)
- Calcul du temps de parcours et de la distance (moyenne /activité)



LA RECHERCHE DE PARCOURS



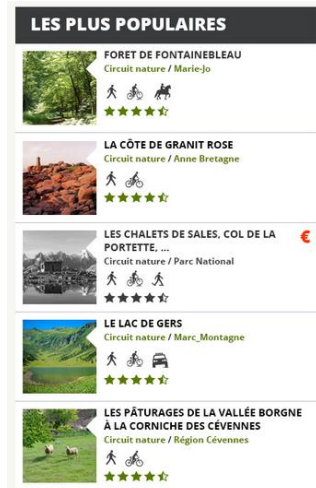
LES OUTILS DE RECHERCHE :

- un méta-moteur
- une recherche cartographique
- une recherche par filtres multicritères

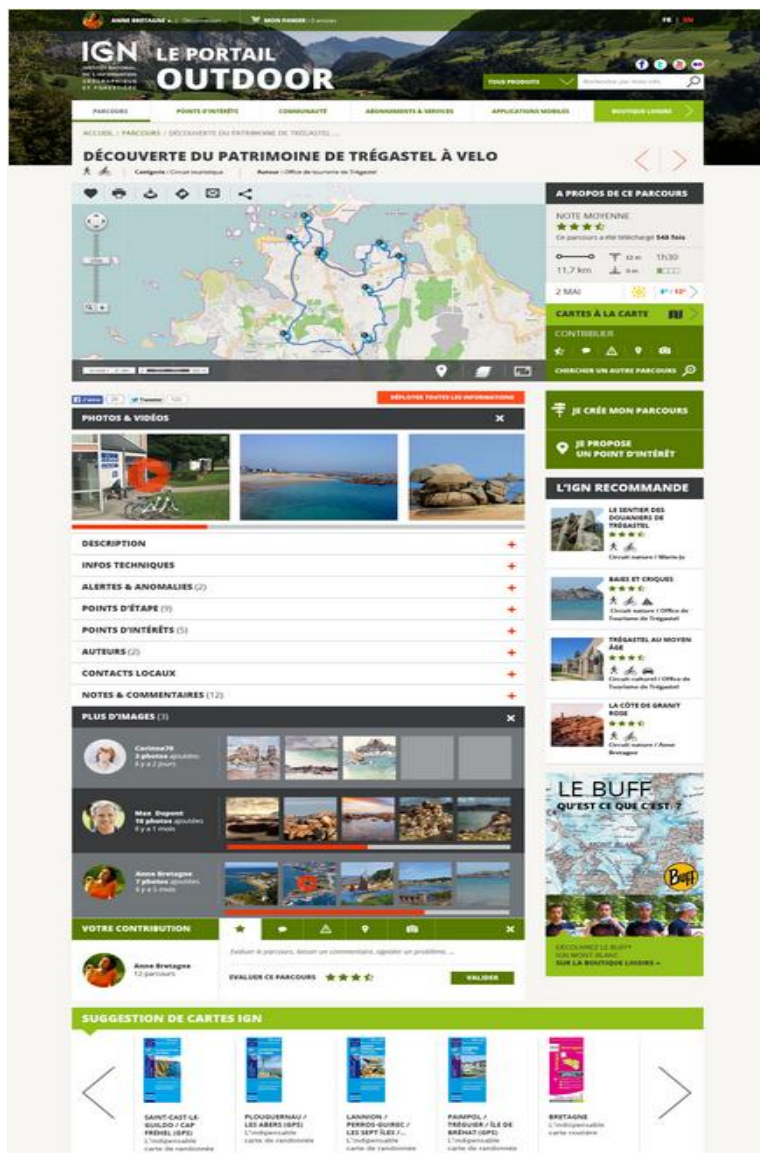
RECHERCHE SIMPLE OU AVANCÉE

- parcours labélisé ou non
- parcours gratuit ou payant
- distance /durée
- thématique (famille, entraînement, tourisme, ...)
- autour d'une commune (rayon de xx km)
- etc ...

Possibilité pour un auteur de disposer d'un outil de recherche paramétré pour ses propres parcours.



LA FICHE PARCOURS ET SES FONCTIONNALITÉS



VISUALISATION CARTOGRAPHIQUE : Choix du fond de carte et de l'échelle de visualisation.

CONSULTATION DES ATTRIBUTS :

EXPLOITATION LA DONNÉE :

- **Exporter/importer** une trace (GPS, appli mobile...),
- **Imprimer** la fiche parcours (PDF),
- **Archiver et classer** sur son espace,
- **Créer une carte à la carte**
- **Partager / diffuser**
- **Commenter / évaluer** une parcours et **signaler une anomalie**.



SUGGESTION PARTENAIRE (OU ESPACE PUBLI-REDACTIONNEL) : possibilité pour le partenaire de mettre en avant ses produits en vente sur la boutique loisirs ou ceux de la boutique, de mettre en consultation numérique ses supports (type guide touristique...).

UN ESPACE COMMUNAUTAIRE / UN ESPACE DE COMMUNICATION

- ESPACE DÉDIÉ :

- > pour la gestion d'une communauté :
- > pour un espace de communication :

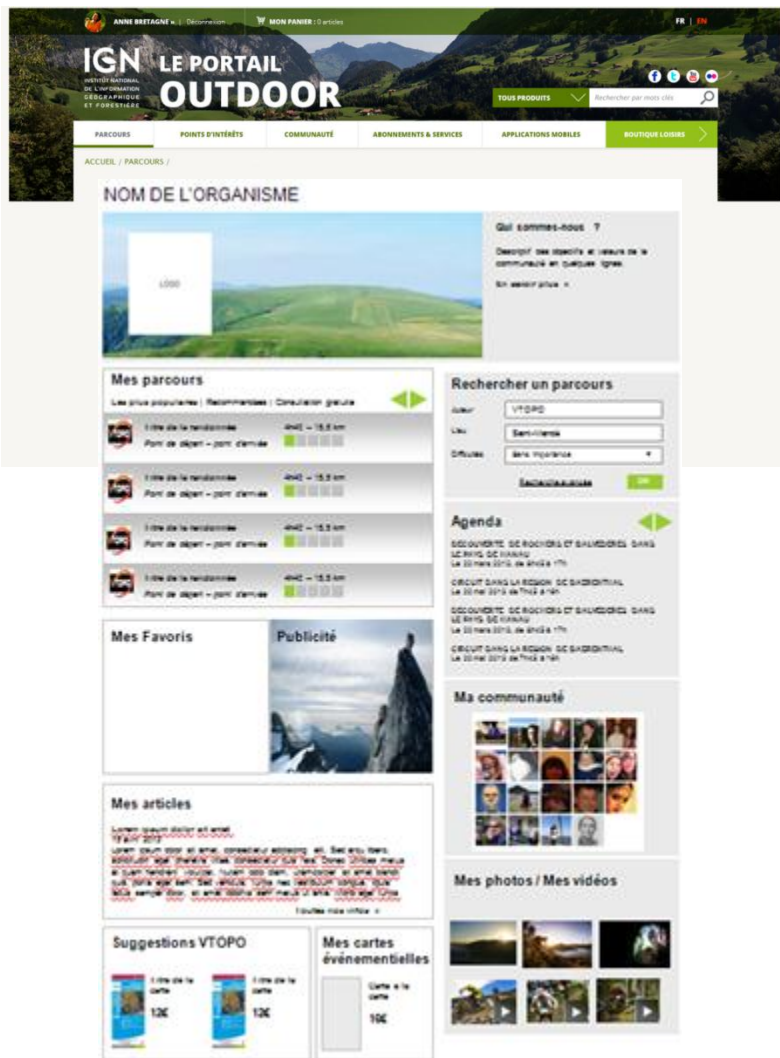
- **DONNÉES PARTENAIRES** : les données du partenaire peuvent n'être accessibles que depuis cet espace.

- **AGENDA / ACTUALITÉS** : le partenaire peut faire figurer ses manifestations, évènements à venir sur sa communauté (statut public ou privé)

- CRÉATION CARTE ÉVÉNEMENT

- PROMOTIONS EXCLUSIVES :

- MISE EN AVANT PRODUITS :



VOS BENEFICES EN TANT QUE CONTRIBUTEURS

■ DIFFUSION DE VOS CONTENUS AVEC UNE VISIBILITÉ FRANCE ENTIÈRE

- cette plateforme nationale pourra être un vecteur de communication complémentaire aux vôtres pour promouvoir votre territoire
- mise en avant de votre label via une identification forte de votre organisme

■ INFRASTRUCTURE DE SAISIE ET D'HEBERGEMENT DE VOS DONNÉES

- une garantie de services
- une solution à votre problématique de saisie de certaines de vos données (parcours)

■ MUTUALISATION DE VOTRE SAISIE

- des services vous seront proposés pour afficher sur votre propre site web vos données saisies sur la plateforme sur fonds IGN

MERCI DE VOTRE ATTENTION

CONTACT IGN : LIONEL.GAUDIOT@IGN.FR

