

L'AFIGEO a organisé, conjointement avec [Esri France](#), son 2ème apéro Géomatique & Innovation dans les locaux de [Spark](#) incubateur de startups parisien, le 21 novembre dernier.



2ème Apéro Géomatique & Innovation

Quand la GEO s'invite chez les startups !

Organisé avec



Jeudi 21 novembre de 19h00 à 22h00 - Spark (Paris 2ème)

Le principe est simple : 12 startups présentent leurs travaux en 5 minutes (3 sessions de 4 pitches), des échanges s'établissent avec les 40 participants, puis tout le monde se retrouve pour un Apéro convivial.

L'intégration de la dimension « cartographique / géomatique » dans les projets de startups issues de domaines variés était au cœur du sujet, mais il faut avouer que les intervenants parlaient plus de Google maps que de géoportail, de geek que de géomaticien, de dataviz que de cartographie...

[Dataveyes](#) propose de la visualisation de données façon dataviz interactive, et parfois géographique (plan de métro en anamorphose suivant certains critères).



[Joule](#) développe des applications smartphone pour retrouver ses amis ou son bus (avec Google map engine). « Cette application peut-être utile pour la coordination d'un groupe, mais également dans l'événementiel » explique Olivier Deschaseaux.

Speekr développe des messages vocaux géolocalisé (i.e. qui se déclenchent quand on passe à un endroit précis).

[Leadformance](#) développe le store locator (outils de géolocalisation de magasins). Au programme : géolocalisation d'adresses, indexation, recherche multilingue et CMS. Technologie ESRI et Google Map...pour d'importants clients !

[Urban Fabric Organisation](#) (UFO), startup montreuilloise, table sur le crowdsourcing urbain ou comment faciliter le dialogue entre l'habitant et le constructeur d'un projet (co-conception urbaine). Des enquêtes avec du mixage de vue actuelle / future sur iPad pour donner une idée d'un programme et récolter des indicateurs en amont du projet.



[Snips](#), la startup qui a développé l'application [tranquilien](#), mixe des données Opendata et opérateur avec des informations provenant des Smartphones pour proposer des prédictions en utilisant une modélisation conceptuelle robuste.

[OpenDataSoft](#) propose une solution logicielle clé en main pour la gestion, la publication et le partage de données – développement de services innovants pour le datajournalism ; dans le domaine des transports, des services publics, de l'open data...

- [Isogeo](#) scanne les serveurs de données géographiques pour en extraire les métadonnées et propose de nouveaux services de « recherche ». Cette démarche permet de valoriser d'importants patrimoine de données, d'encourager leur usage collaboratif. Son but ? Devenir le [Picasa](#) de la géomatique !
- [Redtechnologies](#) développe un savoir-faire spécifique et répond à : « comment optimiser les ressources du spectre radioélectrique ou réallouer des fréquences radio / téléphone sur une période donnée et un lieu donné ? » Un important marché d'exploitation, de concessions de signaux existe, entre groupes travaillant dans les télécommunications, institutions. Le rendu cartographique facilite la compréhension de ces phénomènes diffus dans l'espace.
- [Synext](#) présente sa solution [OpenMap](#) et la remontée d'information depuis un Smartphone, pour la collecte et le partage en temps réel d'informations terrain. Utile aux collectivités ou entreprise, ce service innovant, en temps réel, peut être exploité dans différents domaines : mobilier urbain, gestion de crise...
- Enfin, [Ubick](#) ([Interatlas](#) et [acute3D](#)) se spécialise dans la modélisation 3D du territoire, au cœur des villes, grâce à des prises de vue obliques qui donne un produit « hyperréaliste », avec une trentaine de ville disponibles sur étagère.



Les principaux challenges « géomatiques » auxquels ces innovations doivent faire face sont de :

- géocoder des données Adresse multi-pays et multilingues et les requêtes associées (lmeadperformance) ;
- adapter les fonds cartographiques adéquats, au-delà de Google pour certains territoires, tels que la Chine ;
- imaginer de nouvelles stratégies d'acquisitions de données (capteurs, objets connectés) en temps réel sur les points d'intérêt, la météo, les événements rares... au-delà des données ouvertes et complémentaires au crowdsourcing ;
- connecter les solutions indépendantes aux SIG natifs de la structure.

L'ensemble des ces démos ont interpellé les participants sur la forte capacité d'innovation de ces startups. Pour ces jeunes entreprises, l'information géographique est un élément de visualisation essentiel qui permet de faciliter l'appropriation, par les utilisateurs, d'outils, d'applications et de services. Derrière ces solutions qui peuvent paraître simples, ergonomiques et dynamiques, se cachent des technologies et des développements des plus complexes !

Les photos sont disponibles sous ce lien :

<https://drive.google.com/folderview?id=0B8nfljbfBA1yOGNjc3dpcEpCY1E&usp=sharing>

Nous remercions David Jonglez d'EsriFrance pour l'animation de cet apéro qui a connu un vif succès, Jean-Marc Viglino de l'IGN pour ses prises de notes, et invitons l'ensemble des membres à manifester leur intérêt pour organiser le prochain « Apéro géomatique » !

