

# **Les partenariats entreprises - académiques**

## **Des moyens et des outils**



**Julie Gratien** - Chargée de Mission - Innovation - AURA Entreprises

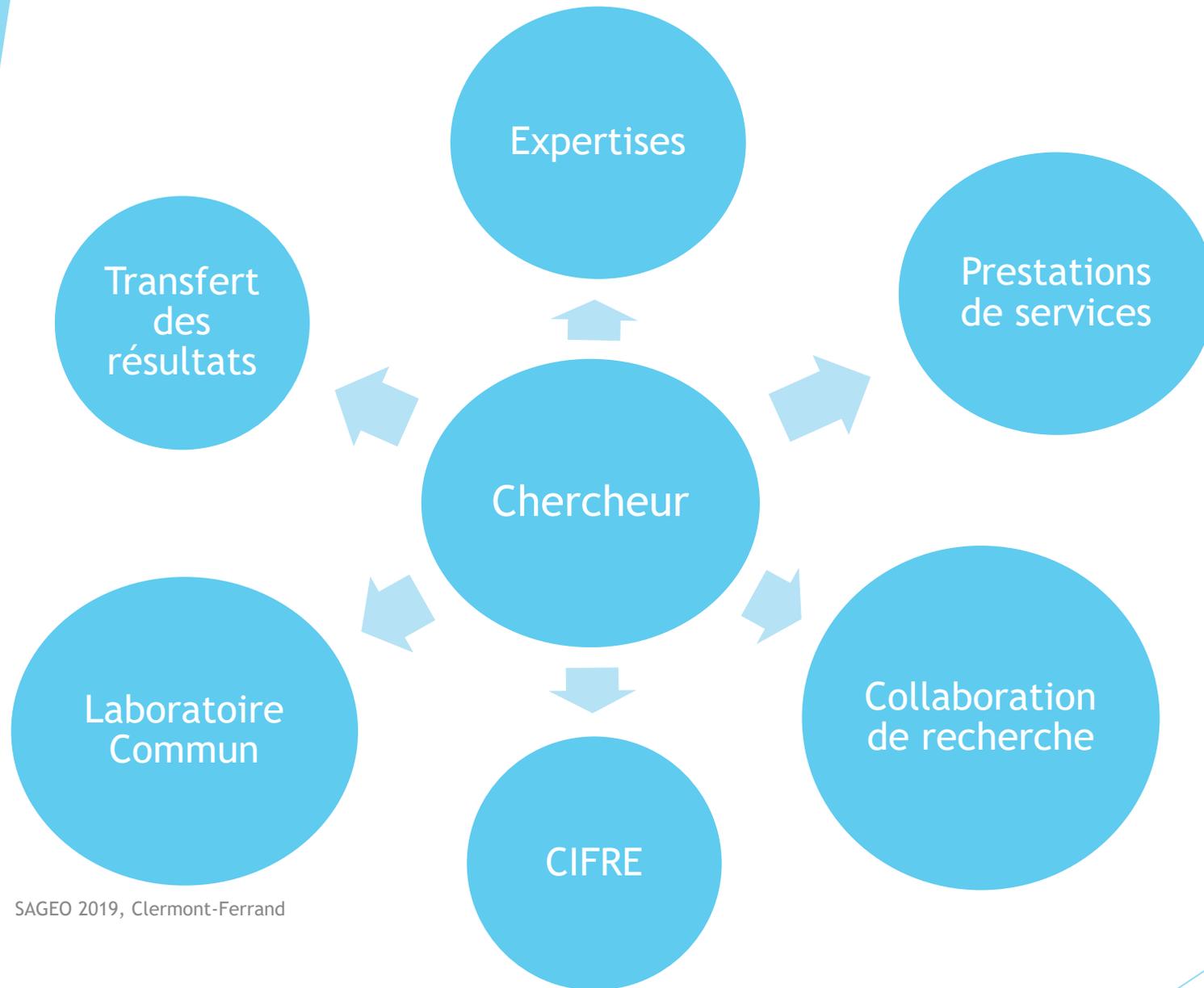
**Audrey Raibon** - Chargée de Mission Enterprise Europe Network - CCI Puy-de-Dôme

**Solène Vallin** - Chargée du développement des partenariats - DRV - UCA

De nombreuses notions et...beaucoup de préjugés !

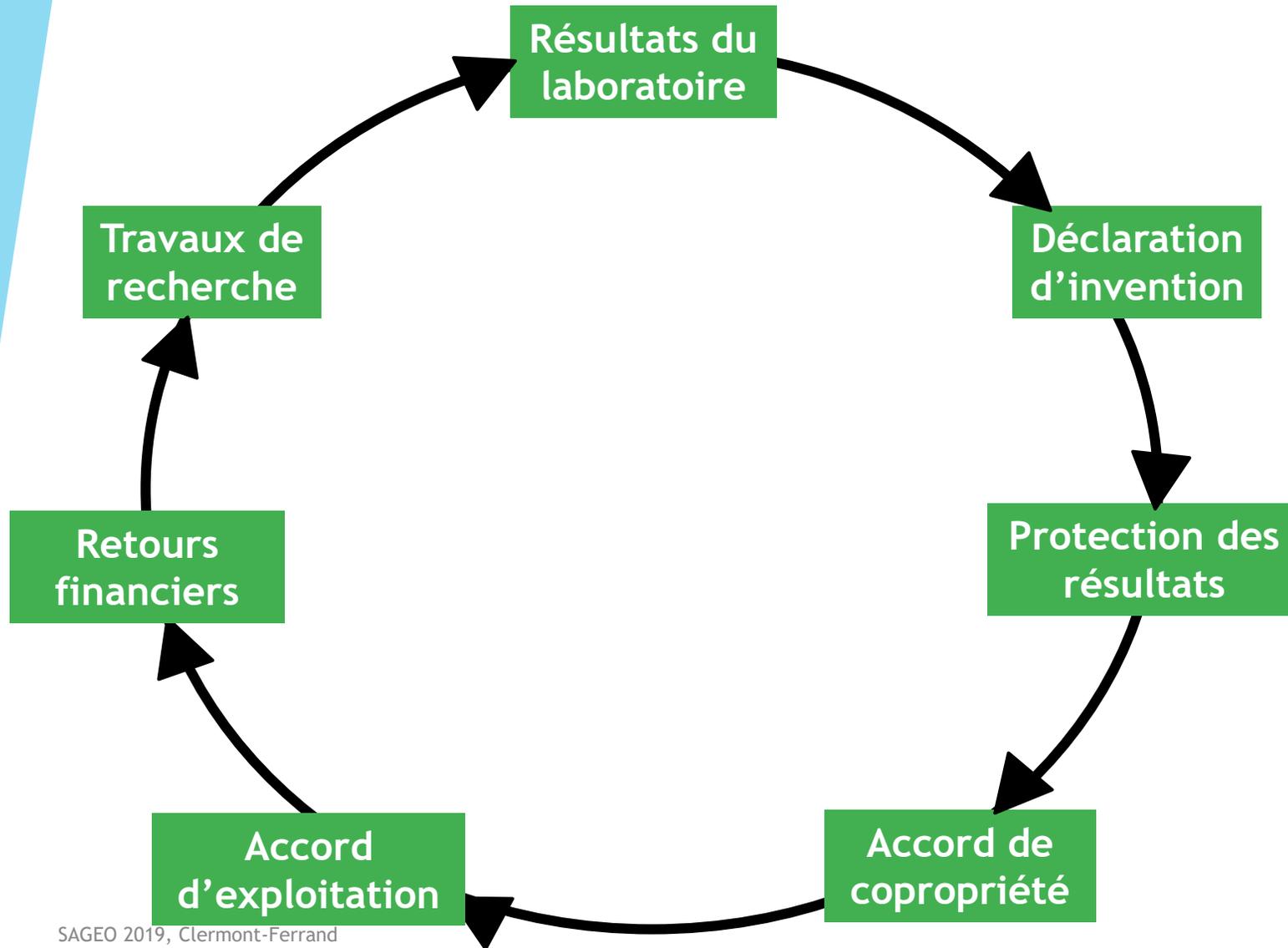


# Comment collaborer avec les entreprises ?



➔ **Définir le point de départ :  
ses compétences /  
les équipements /  
un projet précis...**

# La valorisation des résultats : focus



En fonction de la nature des résultats:

- Dépôt de demande de brevet
- Dépôt à l'APP si logiciel

# Comment préparer le partenariat ?

- Point de départ : définir son **objectif**

Lever un verrou technologique, avoir accès à une expertise, à des équipements de pointe,

- **Validation d'un programme scientifique** par l'ensemble des partenaires

- Question de la **confidentialité**
- Question de la **publication**
- Question de la **protection des résultats**
- Appréhender les **contraintes** de chacun
  
- Et après ce partenariat ???



# Comment mettre en forme le partenariat ?

- Le **NDA** : Non Disclosure Agreement (accord de confidentialité)

## RECHERCHE et DEVELOPPEMENT

- Le **MTA** : Material Transfert Agreement
- Le contrat de **prestation de service**
- Le contrat de **collaboration de recherche** (dont **CIFRE**)
- Le contrat de **consortium** (suite à la réponse aux appels à projets)

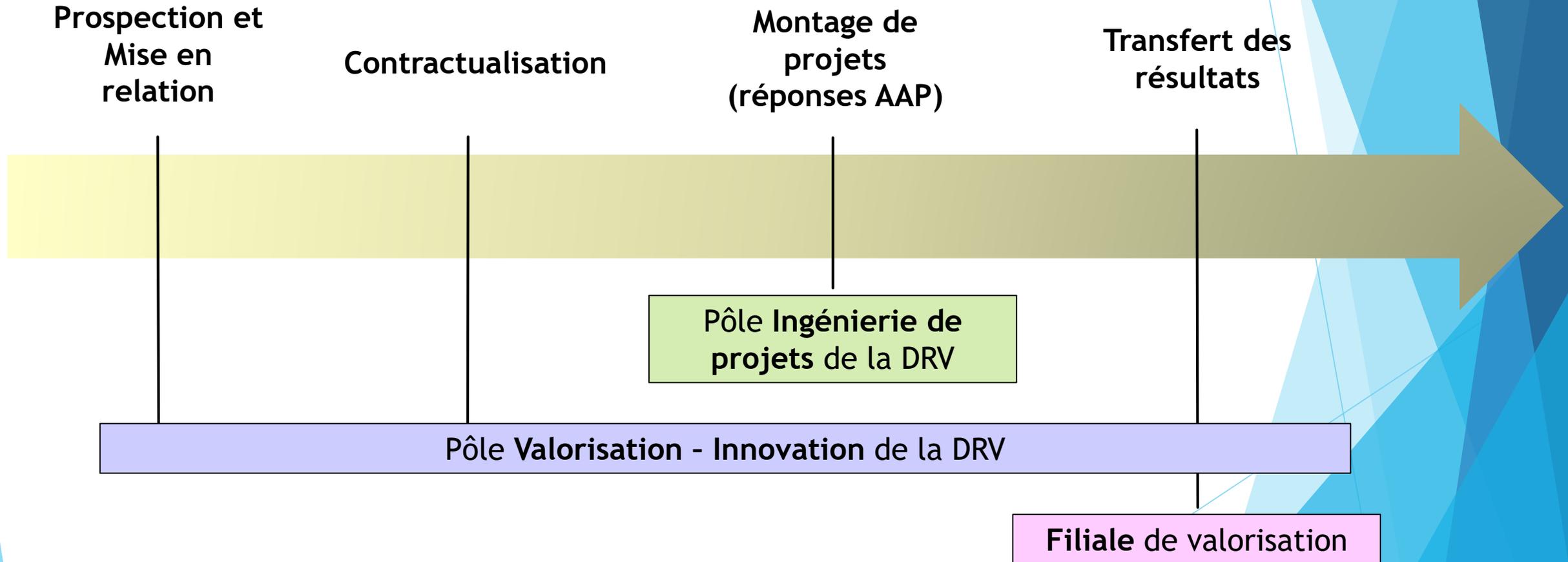
## VALORISATION

- Le contrat de copropriété et d'exploitation (licence / cession)
- Le contrat **d'hébergement** (société)

A red rectangular stamp with a distressed, ink-like texture. The word "CONFIDENTIEL" is written in bold, uppercase letters across the center.A black circular stamp with a distressed, ink-like texture. The word "CONTRACT" is written in bold, uppercase letters across the center, with a smaller "CONTRACT" visible above and below it.

# Qui sont mes interlocuteurs ?

*Exemple : Université Clermont Auvergne*



# Chercheurs et entreprises : leurs enjeux

## A partir d'objectifs différents :

Le chercheur vise à **comprendre et à expliquer**

L'entreprise cherche à améliorer sa **compétitivité**



## Définir une problématique partagée :

Richesse de perspectives pluridisciplinaires

Mise en commun de ressources

Processus d'innovation pérenne pour l'ensemble des acteurs

# Innover, un levier essentiel pour la compétitivité des entreprises

Les intérêts pour l'entreprise d'un partenariat avec un laboratoire de recherche

Développer de produits innovants

Conquérir de nouveaux marchés

Bénéficier d'expertise non disponible en interne

Etre accompagné sur les évolutions d'une technologie



# Des bénéfices partagés...

## Les intérêts pour le laboratoire d'un partenariat avec une entreprise

Valoriser la recherche

Bénéficiaire de ressources complémentaires (budgétaires)

Meilleure appréhension des évolutions du monde économique

### Partenariat public/privé

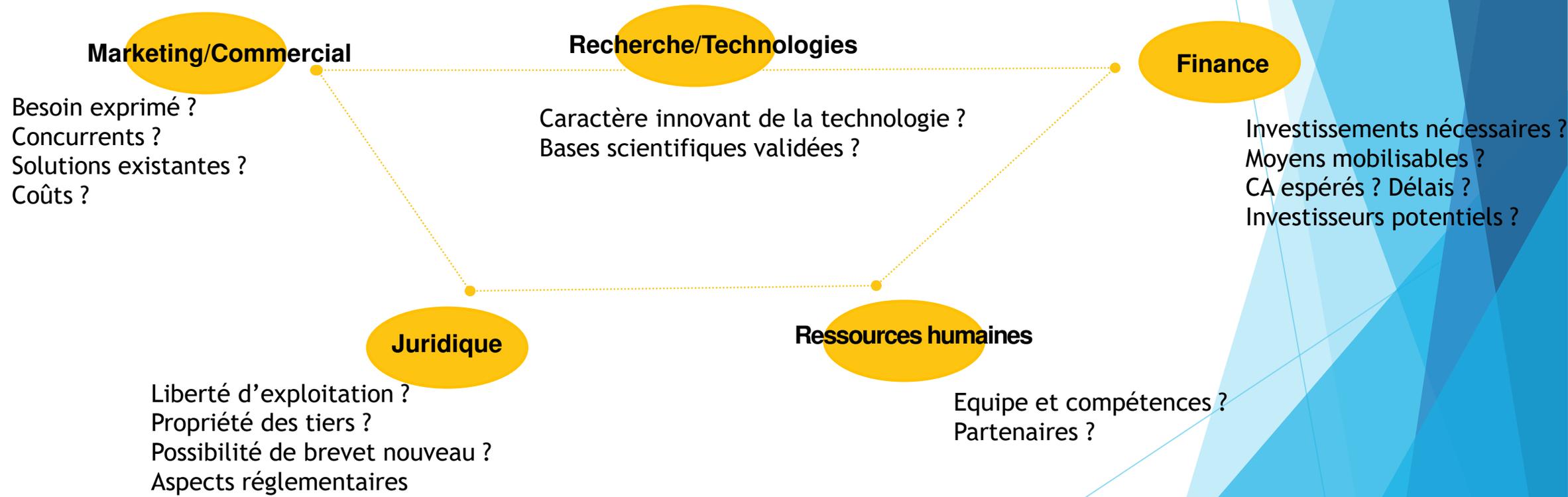
**Passage du « concept au produit » :**

Développement d'une technologie jusqu'à sa validation dans un environnement réel

# Accélérer l'innovation...

## ...tout en évaluant son potentiel en amont !

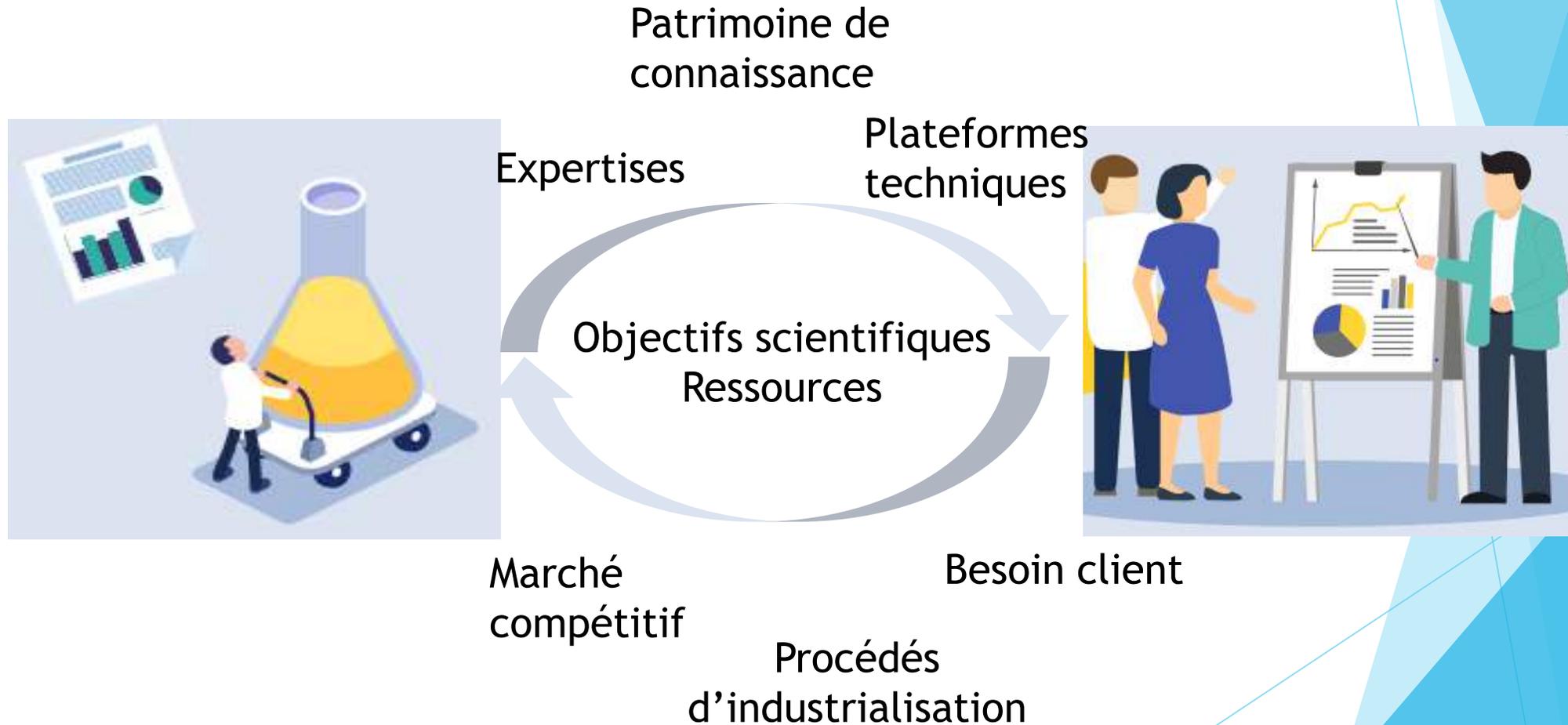
L'innovation est couramment définie comme **une invention qui rencontre un marché.**  
« Une innovation, c'est un objet nouveau qui est parvenu à déclencher un acte d'achat auprès d'un segment de consommateur déterminé. »



# Bien définir le cadre de la collaboration

	Collaboration	Prestation de service
<b>Définition</b>	Association active de différents intervenants qui, tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun.	Convention généralement conclue à titre onéreux entre deux parties, un prestataire et son client, et qui fait naître entre eux des droits et obligations.
<b>Obligations</b>	<b>Moyens</b>	<b>Résultats</b>
<b>Risque</b>	Risques partagés, aléas possibles	Risques faibles, livrables contractualisés
<b>Propriété industrielle</b>	En général, copropriété des résultats	L'entreprise est propriétaire des résultats
<b>Durée</b>	Longue	Courte
<b>Coûts</b>	Partage possible, définis suivant la subvention	À la charge de l'entreprise (coûts complets de la prestation)
<b>Publication</b>	Possibilité de publier les résultats par le laboratoire après accord du partenaire	A discuter (résultats / méthode)

# Partenariats entreprises - académiques



# Le projet individuel, premier pas vers une collaboration recherche / entreprise...

## Exemples de contrats de coopération « individuelle »

Prestation de service (travaux)  
Contrat de consultance (conseil)  
Thèse

## Exemples de soutiens à la coopération « individuelle »

Aides à l'innovation (diagnostic innovation, aide à la faisabilité/développement, etc.)  
Crédit d'Impôt Recherche (et statut de jeune docteur)  
Cheque recherche, mission doctorale

# Les financements associés aux types de partenariats

Prestation de service  
Consultance

Acquisition d'une licence  
d'exploitation, d'un brevet

Collaboration de  
recherche  
bilatérale

Consortium de recherche

Laboratoire commun

Intensité de  
collaboration

Crédit impôt recherche  
Diagnostic innovation

Chèque recherche Innovation  
MDI

ANR

CIR  
R&D Booster  
Financements européens  
FUI  
SATT  
Bpifrance

# Trouver le bon partenaire

Les structures accompagnantes

## Au niveau local

Université : Pôle Valorisation - Innovation



Agences régionales de développement économiques



Clusters et pôles de compétitivité



## Au niveau national

Réseau des instituts Carnot



Chambre de Commerce et d'Industrie



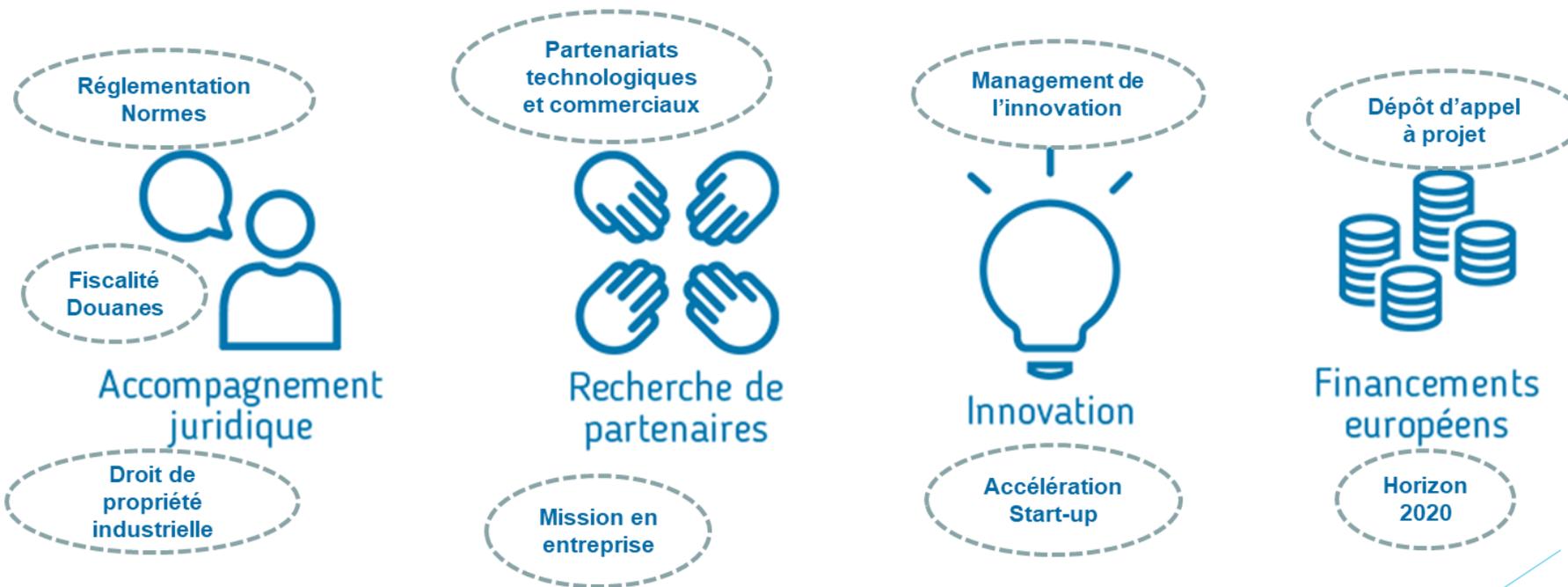
## Et international

Réseau Entreprise Europe Network



# Trouver le bon partenaire : l'accompagnement du réseau EEN

Le réseau européen dédié à l'innovation et l'internationalisation des entreprises ambitieuses  
Présent dans 70 pays



# Trouver le bon partenaire : l'accompagnement du réseau EEN

## Partnering Opportunity

Profile Status: Published

### Base de données d'opportunité d'affaires

Publication de + de 10 000 profils d'offres / recherche de partenaires technologiques, commerciaux ou R&D (consortium)

### Service personnalisé de recherche de partenaires pour :

- Valoriser une technologie, un savoir-faire innovant (industrialisation, vente de brevet, cession de licence)
- Intégrer une innovation pour se diversifier
- Constituer un consortium et déposer un appel à projet européen
- Trouver un partenaire commercial: distributeur, fournisseur, ...

SAGEO 2019, Clermont-Ferrand

### Technology Request

#### Spanish public body seeks development of an e-infrastructure platform for environmental monitoring

##### Summary

A Spanish public body is looking for industrial partners or research institutions who can develop and implement an e-infrastructure with the capability to spatially integrate and manage several environmental online data coming from online storage platforms as well as other sources of information. This cloud based system will store, manage, maintain and offer possibilities of exploitation of the information collected. Partners are sought for technical cooperation agreement.

Creation Date	23 July 2019
Last Update	16 August 2019
Expiration Date	16 August 2020
Reference	TRES20190616001
Public Link	<a href="https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/5b9167ec-a94d-4849-9b8d-6a255278467b">https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/5b9167ec-a94d-4849-9b8d-6a255278467b</a>

##### Details

###### Description

The environmental management, the administrations with competences in the monitoring of the environment and the development of indicators demand a large number of geo-referenced variables.

The volume and scales of detail on them (remote sensing, cadastre, uses, habitats, climate, risks, etc.), the dizzying and increasing speed with which they occur (update periods) and its variety (structured and unstructured data) makes necessary to speak of spatial big data.

This new big data from environmental information demands has driven this Spanish public body to seek new developments of applications that facilitate storage, treatment and analysis in quasi real time. Developments are also requested to facilitate and normalize spatial integration processes to feed future applications.

18

Ref: TRES20190616001



# Trouver le bon partenaire : l'accompagnement du réseau EEN

## Technology Request

**Spanish research center is seeking for an European university with experience on urban energy planning for knowledge exchange.**

## Research & Development Request

**Career-FIT PLUS - Experienced researchers sought for Career Development Fellowships in National Technology Centres and Gateways Programme**

## Technology Offer

**Data source independent visualisation software of big data (spatio-temporal)**

**Consulter la base de données**  
[www.puy-de-dome.cci.fr/?q=pod](http://www.puy-de-dome.cci.fr/?q=pod)



# Questions ?

# Contacts

**Julie Gratien** - Chargée de Mission - Innovation - AURA Entreprises  
06.35.06.41.60 - [jgratien@arae.fr](mailto:jgratien@arae.fr)

Site internet : <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

**Audrey Raibon** - Chargée de Mission Enterprise Europe Network - CCI Puy-de-Dôme  
04.73.43.43.90 - [audrey.raibon@puy-de-dome.cci.fr](mailto:audrey.raibon@puy-de-dome.cci.fr)

Base de données : [www.puy-de-dome.cci.fr/?q=pod](http://www.puy-de-dome.cci.fr/?q=pod)

**Solène Vallin** - Chargée du développement des partenariats - DRV - UCA  
04.73.17.84.85 - [solene.vallin@uca.fr](mailto:solene.vallin@uca.fr)

Site internet : <https://drv.uca.fr>

# Stands en libre accès

Lit Grandes Cultures Auvergne

ESRI France

Planet Observer

Centre Régional Auvergne-Rhône-Alpes de l'Information Géographique. Auvergne - Rhône - Alpes (CRAIG)

InAirTECH

ISOGEO