SDIS 35 -Direction des Opérations
Groupement Prévision des Risques
Service DesSIGéo

SAPEURS POMPIERS
Ille & Vilaine

L'ADRESSE

Au plus près et au service du territoire

Un travail de fond et de longue haleine

Service Départemental
d'Incendie et de Secours
d'Ille-et-Vilaine

Présentation Afigéo – Paris – Jeudi 21 Mars 2013

QUELS ENJEUX POUR LES SDIS ?

- L'adresse :

  - composante d'un thème plus large mais majeur et essentiel pour les SDIS

LA LOCALISATION

- au cœur des préoccupations des SDIS

- *Toutes les interventions commencent de la même façon :*

« Les pompiers bonjour,
Où êtes vous localisé ? »

L'ADRESSE DANS LES SDIS

- L'adresse est un des éléments qui peut sauver des vies

- L'enjeu est toujours de trouver le lieu du sinistre en un minimum de temps

Perte de temps = Moins de vies sauvée
Perte de temps = Dégâts plus importants

Une adresse claire = Gain de temps
Une adresse bien géoréférencée = Gain de temps
Une adresse bien signalée sur le terrain = Gain de temps
Une cartographie complète, claire et diffusée = Gain de temps

LES BESOINS DES SDIS

- Bases de données Adresse exhaustive
  - 4% d'adresses dites « forcées » à l'appel de requérants dont 1% d'adresses effectivement inconnues
    - Sur 43000 interventions par an

    = plus d'une intervention/jour sans adresse connue

- Bases de données Adresse référentielles et partagées
  - Ex : décalage entre BDD SDIS et BDD SAMU

- Connaissance immédiate de l'adresse à sa création

- Travail sur les autres types de Localisations ne constituant pas des Adresses

Le SDIS 35 et la MOBILISATION BRETONNE

- Participation aux groupes de travail à tous les niveaux du territoire français :
  - **Niveau national Afigéo :**
    - Assurer la cohérence des travaux et des réflexions engagés
    - Assurer une représentativité des SDIS et informer le réseau
  - **Niveau régional Géobretagne :**
    - Assurer un relai efficace entre les réseaux locaux et les travaux nationaux
    - Mettre à disposition des territoires données et outils
  - **Niveau départemental SDIS/Géobretagne :**
    - Animation par délégation du Géobretagne
    - Mise en œuvre des politiques locales en faveur de l'adresse
  - **Niveau local SDIS 35/La Poste :**
    - Animation des réseaux de partenaires
    - Conventions et partenariats avec les acteurs locaux
    - Sensibilisation, formations et informations des acteurs créateurs de l'adresse : les mairies

CE QUI EST FAIT …

- Ce qui est fait :
  - Au SDIS 35
    - Modélisation de la Base de donnée Adresse Propre au SDIS
    - Mise en place logicielle et synchronisation des bases de données en interne
    - Développement d'un outil Web de signalements d'Adresse à l'attention des 4000 pompiers d'Ille et Vilaine
    - Partenariat avec IGN
    - Conventionnement avec La DOTC Haute Bretagne (La Poste)
    - Signature de 65 chartes de partenariat Label Adresse
      La Poste / SDIS / Mairies
    - Prises de contact avec Communautés de Communes et Pays
  - Au Géobretagne
    - Mise en place d'une plateforme d'échanges
    - Développement d'un outil de signalement Sign'Adresse
    - Animation et mobilisation Régionale autour de l'Adresse
    - Coordination entre les l'échelon national et l'échelon départemental (SDIS 35 et SDIS 29)
    - Délégation de l'animation départemental aux SDIS

LES DIFFICULTES RENCONTREES

- Différences entre les bdd et complexités techniques qui y sont liées
  - Interne : Prévision et Système d'alerte…
  - Externes : Multiples Bases de données métier (IGN – OSM – Rennes Métropole - …)
- Actions chronophages qui ne relèvent pas strictement des missions du SDIS (le*(les)* SDIS travaille*(nt)* par substitution)
- Incompréhensions entre les partenaires et des intérêts différents
- Inertie du projet : découragement de certains acteurs
- Projet porté par trop peu de « moteurs » : danger sur la pérennisation des actions
- Tergiversations autour de la libération et la mise à disposition des données
  - Difficultés juridiques / Mise à disposition
  - Diffusion d'un fond de plan commun mis à jour IGN / OSM…

LES POINTS FORTS (en Ille et Vilaine)

- Forte mobilisation des acteurs « moteur » :
  - La Poste : initiateur du Label Adresse
    - Mise en lumière de la problématique de l'adressage
    - Sensibilisation sur les bonnes pratiques de l'Adresse
    - Mise en relief des projets mis en place à leur attention : Sign'ADRESSE (Outil de Géobretagne)
  - Géobretagne
  - Ign Nantes

- Le fort investissement des élus qui s'engagent dans la démarche Label Adresse

- Engagement, voir l'entêtement, des acteurs qui portent le projet

- Le sentiment de partager une cause juste et porteuse de sens notamment en milieu rural

- L'égalité de traitement de l'information, milieu rural et milieu urbain

LES ACTIONS EN COURS ET A VENIR

- Rencontre commune avec les responsables Géomatique des structures intercommunales (Pays et Communautés de Communes)
  - Définition des besoins communs
  - Adaptation aux fonctionnements propres de ces structures
  - Conventionnement avec les Intercommunautés
- Sensibilisation et formation des acteurs du territoire
  - Mise en place du guichet unique pour les acteurs locaux
  - Mise en place d'un système gagnant/gagnant
- Rédaction commune d'un document sur les bonnes pratiques de l'Adresse (exemple du Var)
- Rencontre avec l'AMF Ille et Vilaine, la DGfip35
- Suivi du Groupe de Travail Adresse du Géobretagne
- Mise en place spécifique pour Rennes Métropole

CONCLUSION

- **<u>EN ILLE ET VILAINE et en BRETAGNE :</u>**

- **LE GUICHET UNIQUE EST EN ROUTE**, mais la route est encore longue

- Les signalements sont disponibles à l'échelle régionale pour acteur national

- Les acteurs locaux des territoires sont prêts et s'engagent, leur besoin est fortement exprimé notamment en milieu rural

- **L'ACCES A UNE BASE DE DONNEES REFERENTIELLE COMMUNE SERA LA GARANTIE DE REUSSITE ET DE PERENNITE DU PROJET**

L'ADRESSE …

… AU PLUS PRES ET AU SERVICE DU TERRITOIRE

Merci de votre attention