



## L'ADRESSE

**Au plus près et au service du  
territoire**

**Un travail de fond et de longue haleine**

# QUELS ENJEUX POUR LES SDIS ?

---

- L'adresse :
  - composante d'un thème plus large mais majeur et essentiel pour les SDIS

## LA LOCALISATION

- au cœur des préoccupations des SDIS
- *Toutes les interventions commencent de la même façon :*

*« Les pompiers bonjour,  
Où êtes vous localisé ? »*

# L'ADRESSE DANS LES SDIS

---

- L'adresse est un des éléments qui peut sauver des vies
- L'enjeu est toujours de trouver le lieu du sinistre en un minimum de temps

Perte de temps = Moins de vies sauvées

Perte de temps = Dégâts plus importants

Une adresse claire = Gain de temps

Une adresse bien géoréférencée = Gain de temps

Une adresse bien signalée sur le terrain = Gain de temps

Une cartographie complète, claire et diffusée = Gain de temps

# LES BESOINS DES SDIS

---

- Bases de données Adresse exhaustive
  - ◆ 4% d'adresses dites « forcées » à l'appel de requérants dont 1% d'adresses effectivement inconnues
    - Sur 43000 interventions par an
  - = plus d'une intervention/jour sans adresse connue
- Bases de données Adresse référentielles et partagées
  - ◆ Ex : décalage entre BDD SDIS et BDD SAMU
- Connaissance immédiate de l'adresse à sa création
- Travail sur les autres types de Localisations ne constituant pas des Adresses

# Le SDIS 35

## et la MOBILISATION BRETONNE

---

- Participation aux groupes de travail à tous les niveaux du territoire français :
  - ◆ **Niveau national Afigéo :**
    - Assurer la cohérence des travaux et des réflexions engagés
    - Assurer une représentativité des SDIS et informer le réseau
  - ◆ **Niveau régional Géobretagne :**
    - Assurer un relai efficace entre les réseaux locaux et les travaux nationaux
    - Mettre à disposition des territoires données et outils
  - ◆ **Niveau départemental SDIS/Géobretagne :**
    - Animation par délégation du Géobretagne
    - Mise en œuvre des politiques locales en faveur de l'adresse
  - ◆ **Niveau local SDIS 35/La Poste :**
    - Animation des réseaux de partenaires
    - Conventions et partenariats avec les acteurs locaux
    - Sensibilisation, formations et informations des acteurs créateurs de l'adresse : les mairies

# CE QUI EST FAIT ...

---

- Ce qui est fait :
  - Au SDIS 35
    - ◆ Modélisation de la Base de donnée Adresse Propre au SDIS
    - ◆ Mise en place logicielle et synchronisation des bases de données en interne
    - ◆ Développement d'un outil Web de signalements d'Adresse à l'attention des 4000 pompiers d'Ile et Vilaine
    - ◆ Partenariat avec IGN
    - ◆ Conventionnement avec La DOTC Haute Bretagne (La Poste)
    - ◆ Signature de 65 chartes de partenariat Label Adresse  
La Poste / SDIS / Mairies
    - ◆ Prises de contact avec Communautés de Communes et Pays
  - Au Géobretagne
    - ◆ Mise en place d'une plateforme d'échanges
    - ◆ Développement d'un outil de signalement Sign'Adresse
    - ◆ Animation et mobilisation Régionale autour de l'Adresse
    - ◆ Coordination entre les l'échelon national et l'échelon départemental (SDIS 35 et SDIS 29)
    - ◆ Délégation de l'animation départemental aux SDIS

# LES DIFFICULTES RENCONTREES

---

- Différences entre les bdd et complexités techniques qui y sont liées
  - ◆ Interne : Prévision et Système d'alerte...
  - ◆ Externes : Multiples Bases de données métier (IGN – OSM – Rennes Métropole - ...)
  
- Actions chronophages qui ne relèvent pas strictement des missions du SDIS (le/les) SDIS travaille(nt) par substitution)
  
- Incompréhensions entre les partenaires et des intérêts différents
  
- Inertie du projet : découragement de certains acteurs
  
- Projet porté par trop peu de « moteurs » : danger sur la pérennisation des actions
  
- Tergiversations autour de la libération et la mise à disposition des données
  - ◆ Difficultés juridiques / Mise à disposition
  - ◆ Diffusion d'un fond de plan commun mis à jour IGN / OSM...

# LES POINTS FORTS (en Ile et Vilaine)

---

- Forte mobilisation des acteurs « moteur » :
  - ◆ La Poste : initiateur du Label Adresse
    - Mise en lumière de la problématique de l'adressage
    - Sensibilisation sur les bonnes pratiques de l'Adresse
    - Mise en relief des projets mis en place à leur attention : Sign'ADRESSE (Outil de Géobretagne)
  - ◆ Géobretagne
  - ◆ Ign Nantes
  
- Le fort investissement des élus qui s'engagent dans la démarche Label Adresse
  
- Engagement, voir l'entêtement, des acteurs qui portent le projet
  
- Le sentiment de partager une cause juste et porteuse de sens notamment en milieu rural
  
- L'égalité de traitement de l'information, milieu rural et milieu urbain

# LES ACTIONS EN COURS ET A VENIR

---

- Rencontre commune avec les responsables Géomatique des structures intercommunales (Pays et Communautés de Communes)
  - Définition des besoins communs
  - Adaptation aux fonctionnements propres de ces structures
  - Conventionnement avec les Intercommunautés
- Sensibilisation et formation des acteurs du territoire
  - Mise en place du guichet unique pour les acteurs locaux
  - Mise en place d'un système gagnant/gagnant
- Rédaction commune d'un document sur les bonnes pratiques de l'Adresse (exemple du Var)
- Rencontre avec l'AMF Ille et Vilaine, la DGfip35
- Suivi du Groupe de Travail Adresse du Géobretagne
- Mise en place spécifique pour Rennes Métropole

# CONCLUSION

---

- **EN ILLE ET VILAINE et en BRETAGNE :**

- **LE GUICHET UNIQUE EST EN ROUTE**, mais la route est encore longue
- Les signalements sont disponibles à l'échelle régionale pour acteur national
- Les acteurs locaux des territoires sont prêts et s'engagent, leur besoin est fortement exprimé notamment en milieu rural
- **L'ACCES A UNE BASE DE DONNEES REFERENTIELLE COMMUNE SERA LA GARANTIE DE REUSSITE ET DE PERENNITE DU PROJET**

# L'ADRESSE ...

---

**... AU PLUS PRES ET AU SERVICE DU  
TERRITOIRE**

*Merci de votre attention*