



RAPPORT D'ACTIVITE 2017

Assemblée Générale 2018

en partenariat avec
l'Ordre des Géomètres Experts

19 juin 2018, Paris

Chers membres de l'AFIGEO,

Après une année 2016 marquée par l'accroissement et l'ouverture des activités préfigurant les évolutions à venir pour l'AFIGEO, 2017 a été une année de transition.

Transition de l'équipe dirigeante et permanente avec :

- ✓ le renouvellement des administrateurs et l'élection d'un nouveau Bureau le 23 juin 2017,
- ✓ la réorganisation de l'équipe permanente ainsi que la révision de l'organisation administrative et financière, suite au départ d'Yves RIALANT du poste de Délégué général.

Suite à la démarche de rapprochement des organisations nationales de coordination du secteur (AFIGEO – CNIG) initiée en 2015, 2017 a été l'occasion de mener des actions conjointes expérimentales.

Dans la continuité, le nouveau Conseil d'administration s'est saisi du projet d'évolution du modèle économique de notre association, fondé sur trois principales sources de revenus : les événements, les services et les cotisations.

Ainsi, dès 2017, l'ambition de créer un événement national de référence annuel, neutre et indépendant qui fédère la communauté Géo en réunissant les Rencontres des dynamiques régionales de l'AFIGEO et les Rencontres DécryptaGéo autour des GéoDataDays est née.

Cette initiative partenariale donnera une meilleure visibilité au secteur et aux acteurs de l'information géographique.

Sur le volet « services » rendus à la communauté géomatique, des actions concrètes – telles que le portage financier et l'animation de la réalisation du géostandard PCRS V2 dans le cadre du CNIG – illustrent les capacités opérationnelles d'action et de concertation de l'AFIGEO.

Certains chantiers concrétisés en 2018 ont été préparés en tout au long de l'année 2017 et ne figurent pas dans ce rapport (labellisation de l'AFIGEO en tant que Copernicus Relay, préparation d'une mission collective SIG au Sénégal...).

Cependant, au vu du foisonnement d'initiatives présentées ici, nous pouvons nous féliciter du dynamisme de notre association. Et je souhaite remercier l'ensemble des administrateurs et l'équipe permanente pour leur investissement qui permet de réaliser ces évolutions et ces actions marquantes pour la dynamique de notre secteur.

Nous pensons que la lisibilité donnée par le nouveau projet événementiel, l'amélioration des services rendus à la communauté, des relations restaurées avec des partenaires historiques comme l'OGE ou le CNES, une nouvelle dynamique avec le ministère de l'Écologie et le nombre d'adhérents qui augmente augurent bien de l'avenir de l'AFIGEO. 2018 est l'année de la concrétisation de ces nouveaux projets !

Jean-Marie SÉITÉ,
Président de l'AFIGEO



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AFIGEO ÉLUS LE 23 JUIN 2017

SOMMAIRE

1. LA VIE DE L'ASSOCIATION	4
1.1 L'organisation	4
1.2 Les adhérents	4
1.3 Les partenaires	5
1.4 La communication	5
1.5 La Conférence francophone de l'information géographique	5
2. LE POLE USAGES-UTILISATEURS	6
2.1 Vers un Observatoire des plateformes	6
2.2 Réseau des CRIGEs : la valorisation des pratiques territoriales	6
2.3 La Mêlée Géodata (AFIGEO, Booster Nova, La Mêlée)	6
2.4 Les échanges avec le monde de la recherche	7
2.5 Une forte implication dans le volet cartographique de la réforme DT-DICT	7
3. LE POLE FORMATION-RECHERCHE	8
3.1 L'annuaire des GéoFormations	8
3.2 les initiatives autour de l'analyse des évolutions des compétences et des métiers	8
3.3 La promotion de la géomatique et de ses métiers dans les événements du secteur	9
3.4 Le partenariat autour du projet EQUIPEX - GEOSUD	9
4. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES	10
4.1 L'observatoire des géo-entreprises	10
4.2 Le groupe de travail OGC Open Data	10
4.3 Les Apéros Géomatique & Innovation	11
4.4 La participation aux événements du secteur	11
5. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL	12
5.1 Le Club International de l'AFIGEO	12
5.2 La Journée COPERNICUS	12
5.3 EUROGI	13
5.4 ENERGIC-OD	13
6. LES ACTIONS PHARES 2018.....	14
6.1 Organisation générale	14
6.2 Le Pôle Usages-Utilisateurs	14
6.3 Le Pôle Formation-Recherche	14
6.4 Le Pôle Entreprises-Industries	14
6.5 L'Europe et l'international.....	14

1. LA VIE DE L'ASSOCIATION

1.1 L'ORGANISATION

La composition de **l'équipe permanente du secrétariat général** (basée à Saint-Mandé et chargée de coordonner et mettre en œuvre les actions de l'AFIGEO) a évolué courant 2017, suite au départ d'Yves RIALANT du poste de délégué général :

- ✓ Elise LADURELLE-TIKRY est devenue directrice des opérations,
- ✓ Amel BELHADJ a rejoint l'équipe en tant que secrétaire administrative,
- ✓ Blandine DEWYNTER demeure prestataire de l'AFIGEO à hauteur de 6 jours par mois,
- ✓ Yves RIALANT reste en appui sur les sujets sur lesquels son expertise est indispensable.

La composition du **Conseil d'administration** et du **Bureau** a également évolué suite aux élections organisées lors de l'**Assemblée générale** du 23 juin 2017, accueillie par l'Agence française pour la biodiversité à Vincennes.

L'association se structure autour de **3 pôles : Usages-Utilisateurs, Entreprises-Industries, Formation-Recherche**. Chaque pôle mène ses actions (observatoire, colloque, publication, groupes de travail...) sous l'impulsion de son vice-président et de son comité de pilotage.

Dans l'optique de fédérer les structures de coordination nationales de l'information géographique, [une étude](#) visant à **évaluer les pistes de rapprochement entre l'AFIGEO et le CNIG** (Conseil national de l'information géographique) [a été restituée en 2016](#) tandis qu'une phase d'expérimentation autour d'actions conjointes a été menée en 2017.

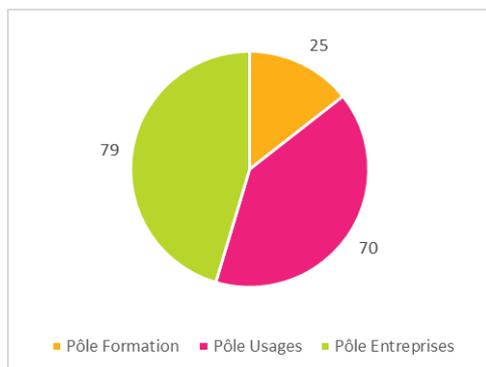
Composition du CA et du Bureau (2017-2020)

- Jean-Marie SÉITÉ – PETR du Pays de Balagne (**Président**)
- GUILLAUME SUEUR – NeoGeo Technologies (**Secrétaire**)
- Éric THALGOTT – GEOFIT Group (**Trésorier**)
- Christine ARCHIAS – CRIGE PACA (**Vice-présidente**)
- Pierre BAZILE – Individuel (**Vice-président**)
- Mathieu BECKER – Isogeo (**Vice-président**)
- Françoise de BLOMAC – Individuelle
- Alain DUPÉRET – ENSG
- Jean-François GIGAND – Individuel
- Jean-Baptiste HENRY – Thales
- Jean-Michel LAPORTE – Airbus DS
- Corine LOCHET – SHOM
- Yves MÉO – Métropole Aix-Marseille Provence
- Jean-Pierre MOREAU – ENEDIS
- Pierre-Yves VION – AgroParisTech

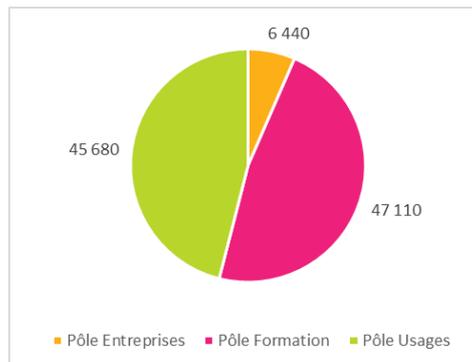
1.2 LES ADHERENTS

En 2017, l'AFIGEO compte 174 adhérents (dont 19 nouveaux), représentant 99 000 € de recettes et répartis comme suit :

Nombre d'adhérents par pôle en 2017



Montant des cotisations (en €) par pôle en 2017



1.3 LES PARTENAIRES

Pour mener à bien ses actions, l'AFIGEO collabore avec de nombreux [partenaires](#) :

- ✓ la Direction de la Recherche et de l'Innovation du ministère de la Transition écologique et solidaire (MTES)
- ✓ l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)
- ✓ Business France, via une convention avec le Club International de l'AFIGEO
- ✓ L'AFIGEO siège au **CNIG plénier** et préside, par l'intermédiaire de Dominique CAILLAUD (ex-Président de l'AFIGEO), sa Commission Données ; anime, par l'intermédiaire d'Yves RIALANT, le groupe de travail « Référentiel à Très Grande Echelle – RTGE » ; s'implique dans les Commissions « Animation territoriale » et « Europe et International ».

En 2017, l'AFIGEO est également membre de / du :

- ✓ consortium européen **ENERGIC-OD** (2014 - 2017)
- ✓ consortium **EQUIPEX GEOSUD**
- ✓ l'association européenne **EUROGI**
- ✓ l'**Open GIS Consortium (OGC)**
- ✓ l'**observatoire national DT-DICT**
- ✓ l'**Association Française de Topographie (AFT)**
- ✓ Conseil de perfectionnement de l'**ENSG**
- ✓ Conseil d'orientation de l'**ESGT**
- ✓ Conseil d'orientation du **Mastère Spécialisé SILAT**
- ✓ Comité d'expert du **CNFPT**
- ✓ Comité d'expert des projets de recherche « **GÉOBS** » et « valeur économique de l'IG »

L'association anime les annuaires des GéoFormations (avec [GeoRezo](#)) et géo-entreprises (avec [GeoRezo](#) et [DécryptaGéo](#)). En 2017, [1spatial](#), [Esri France](#), [Geomap Imagis](#) et [Geosystems France](#) sont partenaires privilégiés de son site Internet :



1.4 LA COMMUNICATION

L'AFIGEO axe sa communication sur la **promotion de ses actions collectives, la valorisation de bonnes pratiques mises en place par ses membres et sur l'actualité du secteur**. Pour ce faire, elle exploite différents supports :

- ✓ son [site Internet](#), référence dans le monde de la géomatique, régulièrement actualisé et enrichi,
- ✓ la [Lettre de l'AFIGEO numérique](#) qui rend compte de la diversité des activités de l'AFIGEO et de ses pôles,
- ✓ différentes plaquettes qui valorisent des actions spécifiques (plaquette des pôles, des observatoires, du Club International...);
- ✓ des communiqués et articles de presse (6 articles sur l'AFIGEO sont parus en 2017 ; cf. « [Revue de presse](#) ») ;
- ✓ des campagnes e-mailing et les réseaux sociaux professionnels...

1.5 LA CONFERENCE FRANCOPHONE DE L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE



Cette [conférence](#) a été organisée par l'AFIGEO et le CNIG, avec le soutien de la Région Grand Est, dans le cadre du volet francophone de la conférence européenne Inspire (Strasbourg, 4 et 5 sept. 2017). Elle a réuni plus de 250 participants en provenance de France et de pays limitrophes, et 18 sponsors autour d'un espace d'exposition.

Cet événement, structuré autour de sessions plénières et d'ateliers, a permis à l'AFIGEO d'impulser une approche transversale à ses trois pôles, en organisant : des ateliers orientés « compétences et métiers », une table ronde « développement économique », une plénière d'ouverture portée par l'actualité des CRIGEs et de la plateforme GéoGrandEst.

Marqué par 2 jours de partage d'expérience et d'échange collectif, une convivialité assurée autour de l'espace exposant, cet événement a connu un vif succès. Il démontre la capacité de l'AFIGEO à englober des problématiques stratégiques et transverses pour notre secteur et d'assurer un portage opérationnel efficace. Une [synthèse complète](#) de l'évènement a été produite par l'AFIGEO.

2. LE POLE USAGES-UTILISATEURS



Le Pôle Usages-Utilisateurs, présidé par Christine ARCHIAS (directrice du CRIGE-PACA), rassemble des têtes de réseaux « métiers », des collectivités territoriales, des plateformes territoriales de données géographiques, des entreprises utilisatrices de l'information géographique... Il analyse les besoins, promeut les usages et anime des communautés tout en portant un discours politique.

2.1 VERS UN OBSERVATOIRE DES PLATEFORMES

Avec le soutien du CEREMA, le Pôle a engagé le développement d'un annuaire en ligne destiné à devenir un véritable [observatoire de la dynamique des plateformes territoriales de données géographiques](#). La 1^{re} version de cet observatoire, qui remplace le [Catalogue des IDG](#), a été présentée lors des 9^{es} Dynamiques Régionales fin 2016. En 2017, la reprise en main de cet outil par l'AFIGEO a permis d'initier une première vague de mise à jour de ses données.

2.2 LE RESEAU DES CRIGES VALORISE LES BONNES PRATIQUES TERRITORIALES

Le **Réseau des CRIGES** est un espace d'échange d'expérience, de conception de messages collectifs et d'élaboration d'actions conjointes pour les représentants des plateformes territoriales d'information géographique.



Avec l'appui d'IDÉO BFC, de nouvelles méthodes d'animation – basées sur des supports participatifs (cartes heuristiques, géographiques) et la venue d'une facilitatrice graphique – ont permis d'accompagner le Réseau dans la définition de son plan d'action 2017 :

- ✓ Mise en place de l'**observatoire numérique des plateformes territoriales** (cf. partie 2.1) ;
- ✓ Promotion des CRIGES via le recueil de [fiches de bonnes pratiques de projets géomatiques](#), et une session sur l'impact de la réforme territoriale pour les plateformes lors de la Conférence francophone (cf. partie 1.5),
- ✓ Partage d'expérience autour de **données co-produites à fort enjeu** : PCRS (avec une intervention du CRAIG), Zone d'activité économique, Occupation du sol, Imagerie spatiale...
- ✓ Valorisation de l'actualité des **plateformes d'outre-mer** (KaruGéo, GéoMartinique, GéoGuyane...)
- ✓ Articulation entre les initiatives locales et les politiques nationales, notamment autour de :
 - l'actualisation de ressources pédagogiques sur l'IDG nationale, produites par le MTES,
 - **la coproduction de données** (rencontre avec Etalab sur le projet Base Adresse Nationale - BAN),
 - la contribution collective au **Comité national de programmation de l'IGN en janvier 2017**,
 - la participation des CRIGES à des projets financés dans le cadre du Plan d'investissement d'avenir (PIA) – « Développement de l'Open Data au sein des territoires ».

Les travaux des CRIGES sont également valorisés lors de rencontres géomatiques régionales : Christine ARCHIAS a ainsi présenté les passerelles entre les acteurs de l'information géographique et ceux de l'Open Data lors de la journée professionnelle d'OpenIG (Montpellier, 21 mars 2017).

2.3 LA MÊLÉE GÉODATA (AFIGEO, BOOSTER NOVA, LA MÊLÉE) - 6 DÉC. 2017



Plus de dix ans après la 1^{re} édition de la Mêlée Géomatique, l'AFIGEO s'est de nouveau associée à la Mêlée, mais également au Booster Nova, pour co-organiser, avec le soutien de nombreux sponsors, la [Mêlée Géodata](#) (Toulouse, 6 décembre 2017). Près de 150 personnes ont participé à des tables rondes, des ateliers interactifs, des animations de Networking, des démonstrations en ligne, un Mapathon... pour "RENCONTRER, PARTAGER, INNOVER" autour des géodata, de leurs usages et réutilisations.

2.4 LES ECHANGES AVEC LE MONDE DE LA RECHERCHE

Dans une logique de mutualisation et de partage des connaissances, l'**AFIGEO** est associée à des projets de recherche en lien avec le développement des usages de l'information géographique.

A ce titre, elle participe :

- ✓ au conseil consultatif du projet « GÉOBS » (laboratoires LETG-Brest et ADESS-Bordeaux, financé par la Région Aquitaine) axé sur « Les IDG dans la gouvernance informationnelle de l'environnement ». L'AFIGEO a relayé les appels à contribution puis les résultats des enquêtes menées en 2017 portant sur les usages des IDG, les objectifs et stratégies des coordinateurs des IDG. L'occasion de réviser le corpus d'étude.
- ✓ au comité d'experts de la thèse sur la « valeur économique et impact de l'information géographique dans les territoires », menée par l'univ. de Strasbourg et 5 Régions (NPDC, Pays-de-la-Loire, PACA, Aquitaine, Alsace).



2.5 UNE FORTE IMPLICATION DANS LE VOLET CARTOGRAPHIQUE DE LA REFORME DT-DICT

L'AFIGEO est un organe d'animation des travaux relatifs à la cartographie des réseaux, qu'ils soient portés par l'AFNOR, l'observatoire national DT-DICT (GT dématérialisation) ou le CNIG au sein duquel elle anime le GT « Référentiel à Très Grande Echelle - RTGE ».

En 2017, l'AFIGEO – par l'intermédiaire d'Yves RIALANT – a :

- ✓ coordonné la réalisation du [géostandard « PCRS version 2.0 »](#) qui prend en compte, entre autres évolutions, le format Raster (financement CRAIG, ENEDIS et GRDF ; portage par l'AFIGEO qui relaie des appels à commentaires, la restitution finale...),
- ✓ animé, dans le cadre du CNIG, les réflexions sur les enjeux de gouvernance et de financement de ces démarches.

L'AFIGEO a également poursuivi ses actions de sensibilisation des acteurs territoriaux sur l'impact de la réforme DT-DICT en :

- ✓ animant une table ronde sur « le PCRS, une opportunité », lors de la journée d'IDÉO BFC intitulée « Quels PCRS en Bourgogne Franche-Comté ? » (Dijon, 9 novembre 2017),
- ✓ intervenant à la journée d'information des élus et décideurs bretons, organisée par la DREAL Bretagne et l'Association des Maires de France d'Ille-et-Vilaine, en présence de Françoise GATEL, sénatrice d'Ille-et-Vilaine, présidente de l'AMF 35 et maire de Châteaugiron (6 septembre 2017),
- ✓ témoignant sur les enjeux règlementaires, techniques et financiers posés par la réforme DT-DICT et la cartographie des réseaux enterrés, dans la revue Techni.Cités (décembre 2017),
- ✓ constatant le lancement de marchés topographiques pour constituer des RTGE.



3. LE POLE FORMATION-RECHERCHE



Ce pôle regroupe les professionnels concernés par les enjeux liés à la formation, la recherche et l'employabilité des jeunes diplômés en géomatique. Pierre BAZILE (ex-AgroParisTech) en assure l'animation.

3.1 L'ANNUAIRE DES GEOFORMATIONS

GéoFormations, annuaire hébergé par GeoRezo, référencie plus de 110 formations et permet aux différentes formations (diplômantes, certifiantes, qualifiantes) de se faire connaître.

Afin de maintenir la qualité de ce service et de garantir son adéquation avec l'évolution de l'offre et de la demande en formation en géomatique, l'AFIGEO et GeoRezo ont lancé un important travail de refonte de l'annuaire début 2017 :

- ✓ Restructuration de l'espace des GéoFormations en deux sous-espaces distincts :
 - un espace dédié aux formations « diplômantes » et « certifiantes » (entrée par formation)
 - un espace dédié aux organismes dispensant des formations « qualifiantes » (entrée par organisme)
- ✓ Révision du système de tags, du modèle de fiche, des critères de recherche, des rubriques, des textes...
- ✓ Révision des 108 fiches alors présentes dans l'annuaire suivant le nouveau système de tags / modèle de fiche
- ✓ Lancement et suivi d'une campagne e-mailing invitant tous les responsables de formation(s) à mettre à jour leur(s) fiche(s).

3.2 LES INITIATIVES AUTOUR DE L'ANALYSE DES EVOLUTIONS DES COMPETENCES ET METIERS

Lors de la Conférence francophone, le Pôle Formation-Recherche a organisé des **ateliers dédiés aux compétences et à l'évolution de l'offre de formation et des métiers en géomatique**. Ces ateliers s'inscrivent dans la lignée du colloque « Métiers et compétences en géomatique », habituellement organisé tous les 2 ans.

Avec l'ambition d'impulser une nouvelle dynamique de groupes de travail dédiés à **l'analyse de la place de la géomatique dans les thématiques métiers** (Géo-intelligence, Architecture-Urbanisme, Agriculture-Environnement...) et le développement de grilles de compétences associées, ces deux ateliers ont permis d'aborder le devenir des métiers de la géomatique à l'aube d'évolutions technologiques, réglementaires et applications :

- ✓ Le premier atelier, sur « **l'imagerie spatiale et les compétences : un levier au développement des usages** », abordait notamment, via le programme COPERNICUS, les besoins de formation et de construction de compétences ainsi que les dispositifs nationaux et européens pour favoriser le développement des services et des usages et les acteurs qui y contribuent.
- ✓ Le second atelier, intitulé « **quelles compétences pour gérer la ville intelligente** », était concentré sur la place réservée à la géomatique dans les projets d'intelligence territoriale qui ont pour objet le développement durable du territoire. Nombreux questionnements ont guidé les échanges : comment appréhender les compétences géomatiques ? quelle identité professionnelle pour les géomaticiens ?...

Ces échanges ont confirmé l'intérêt de développer une vision partagée en termes de compétences, savoir-faire (Book of Knowledge, grilles des branches professionnelles...) dans des métiers « utilisateurs » de géomatique, et ce pour répondre à d'importants enjeux d'insertion professionnelle.

Ce questionnement rejoint l'actualité autour de la démarche de Certification de Qualification Professionnelle (CQP) en Géomatique pour la branche professionnelle du Numérique, de l'Ingénierie et du Conseil qui avait été présentée lors du colloque du pôle en 2015. Cette démarche a abouti en 2017 à la mise en place du CQP Géomaticien homologué au RNCP (répertoire national des certifications professionnelles). Depuis, deux organismes de formation (dont IDGEO, entreprise toulousaine membre de l'AFIGEO) ont été habilités pour mettre en œuvre les parcours de formation prévus dans ce cadre.



3.3 LA PROMOTION DE LA GEOMATIQUE ET DE SES METIERS DANS LES EVENEMENTS DU SECTEUR

En s'appuyant sur des réalisations telles que la publication du « [Petit guide pratique à destination des employeurs, des candidats, des formateurs](#) » ou les résultats des enquêtes métiers menées avec le GDR MAGIS et GeoRezo, l'AFIGEO mène des actions de promotion de la géomatique et de ses métiers auprès d'un large public, lors d'événements français en lien avec la géographie et ses enseignements.

- ✓ L'AFIGEO était représentée par Christine ARCHIAS, vice-présidente de l'AFIGEO, lors de la 10^e édition du **Géoséminaire du Mastère SILAT** sur « la géomatique et la synergie entre acteurs du territoire » (Montpellier, 2 mars 2017).
- ✓ Mathieu BECKER, également vice-président de l'AFIGEO, a participé à la **cérémonie de remise des diplômes de l'ENSG** en mars 2017.
- ✓ L'AFIGEO était représentée à la **8^e édition des journées Géom@TICE**, organisée par l'ENSG (Marne-la-Vallée, 22 et 23 mai) à destination des professionnels et usagers concernés par l'enseignement numérique à distance.
- ✓ Pour la 28^e édition du **Festival International de Géographie (FIG)** de Saint-Dié-des-Vosges (29 sept. – 1 oct.), l'association – représentée par Pierre BAZILE (vice-président) et Guillaume SUEUR (secrétaire de l'AFIGEO) – était présente à plus d'un titre : exposant au **Salon de la Géomatique**, partenaire du concours de géovisualisation, organisatrice d'un cycle de mini-conférences.
- ✓ Nathalie DEJOUR a représenté l'AFIGEO au **Conseil élargi d'EPN** (Equipe Pédagogique Nationale, ex-Conseil d'Orientation) de l'ESGT le 19 oct.
- ✓ A l'occasion d'une réunion des associations d'étudiants géographes lors du **#Géocampus2017** de l'AFNEG (Bordeaux, 10 au 12 mars), Pierre BAZILE a animé une table ronde sur les évolutions des compétences en géomatique.
- ✓ L'AFIGEO était représentée par l'AFT au **Cercle Géo** (Le Mans, 2 déc.), une journée dédiée au métier de géomètre-expert, ouverte à tous les professionnels du secteur et représentants des grandes écoles (ESTP, ENSG, INSA, HEIGV-VD...).



3.4 LE PARTENARIAT AUTOUR DU PROJET EQUIPEX - GEOSUD

L'**Equipex GEOSUD** constitue une infrastructure nationale de données satellitaires (couverture annuelle, haute résolution) accessible gratuitement par la communauté scientifique et les acteurs publics.

Pour sa 14^e rencontre, [le Comité de pilotage de l'Equipex GEOSUD](#) auquel participe l'AFIGEO s'est réuni le 7 juin à Montpellier. Trois principaux points étaient à l'ordre du jour :

- ✓ l'état d'avancement des réalisations du consortium – au sein duquel l'AFIGEO s'intéresse plus particulièrement aux questions de développement et de mise en réseau des communautés d'utilisateurs –,
- ✓ les perspectives d'avenir : stratégies de pérennisation des services compte-tenu de l'évolution du contexte français et européen,
- ✓ l'interface de l'IDS relative aux services de traitements d'images en ligne, et engagée via deux contrats de développement (serveur, client) dont la réception était prévue à l'automne 2017.



4. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES



Le Pôle Entreprises-Industries, présidé par Mathieu BECKER (Isogeo), regroupe une diversité d'entreprises (grands groupes, PME, TPE, indépendants, start-up...) et œuvre pour le développement du marché de l'information géographique.

4.1 L'OBSERVATOIRE DES GEO-ENTREPRISES

En partenariat avec GeoRezo et DécrytaGéo, l'AFIGEO anime et développe l'annuaire de référence sur les [GEO-ENTREPRISES](#) françaises.

Le sous-groupe de travail « géo-entreprises » animé par Jean-Yves GARINET (Magellium), a initié en 2017 l'édition du 1^{er} « [Catalogue des géo-entreprises françaises – Panorama des acteurs économiques de la géographie numérique](#) ».

Dédié à la promotion des 485 géo-entreprises référencées dans l'annuaire en ligne en 2017, avec une mise en avant des entreprises membres de l'AFIGEO, ce catalogue reflète la diversité et l'excellence du secteur privé français en géomatique.

Outre la version numérique, 500 exemplaires imprimés ont été diffusés à la Conférence francophone et lors des manifestations auxquelles l'AFIGEO a participé en 2017 (cf. bilan de la diffusion). Ce projet a pu voir le jour grâce au soutien des membres qui ont financé des encarts publicitaires : merci à eux !



4.2 LE GROUPE DE TRAVAIL OGC OPEN DATA

Le [GT Open Data](#) aborde les enjeux techniques, organisationnels, réglementaires liés à l'ouverture des données géographiques. Ses travaux s'enrichissent de collaboration avec des partenaires clés (Etalab, Opendata France [ODF]...).



En 2017, l'animation – assurée par Benjamin CHARTIER accompagné de Jérôme DESBOEUFs et Thomas PORTIER – a permis d'initier divers chantiers :

- ✓ **Publication** « [L'information géographique et l'Open Data](#) ». Sortie en janvier 2017, cette publication a connu un vif succès et a suscité de nombreux échanges, notamment lors de :
 - l'**Assemblée générale de l'Association des Cartographes Géographes** (Master Carthagéo), organisée à l'Institut de Géographie (Paris, 11 mars), durant laquelle Elise LADURELLE TIKRY est intervenue sur les avancées et les synergies développées entre les deux communautés depuis les années 2010 ;
 - la **Journée Open Data de La Rochelle**, intervention par SOLURIS ;
 - la **Journée Open Data Locale d'Occitanie**, par DATAKODE ;
 - la **Journée technique sur l'Open Data** du CRIGE PACA, par Thomas PORTIER ;
 - la réunion des géomaticiens de l'**association française des EBTP**, par Jérôme BOUTET.
- ✓ **Diffusion** d'actualités réglementaires et veille d'information :
 - Organisation d'une réunion chez Etalab (30 mai) pour **appréhender l'impact de récents décrets** (« service public de la donnée », « Licence »...) et les actualités autour de données telles que l'adresse ;
 - Publication de [veilles et actualités](#) dédiées à l'Open Data, aux villes et mobilités intelligentes...
- ✓ **Valorisation** auprès de la communauté géomatique des développements de [geo.data.gouv.fr](#) (ex-passerelle INSPIRE) d'Etalab et des avancées relatives au service public de la donnée (données cadastrales - PCI vecteur)

- ✓ **Contribution à OpenData Locale** (expérimentations animées par ODF visant à accompagner les collectivités à l'ouverture des données) : au kit pédagogique, à l'appel à commentaires sur la normalisation des jeux de données du Socle Commun des Données Locales, aux restitutions d'OpenData Locale
- ✓ **Production collective**, coordonnée par Thomas PORTIER avec la participation de nombreux SDIS, d'une démarche participative pour élaborer un modèle de donnée minimal pour la donnée « Points d'eau incendie - PEI ». Cette démarche a été présentée par Benjamin CHARTIER lors des GeoSDIS (Dunkerque, 28 nov.).

4.3 LES APEROS GEOMATIQUE & INNOVATION



Les **Apéros Géomatique & Innovation** réunissent une cinquantaine de participants et favorisent les échanges entre entreprises intervenant dans différents secteurs. Temps de Networking autour de sujets innovants, leur rythme s'est maintenu en 2017 avec 3 éditions.



- ✓ Le **7^e Apéro co-organisé avec la RATP** (Paris, 23 janv.) sur le thème « De l'espace-mémoire... à l'innovation des espaces », a plongé les participants dans le passé et le futur du Métro parisien ; dans l'histoire cartographique, signalétique, architecturale, culturelle... de cet espace à la fois vécu et ressenti, réel et virtuel.



- ✓ Le **8^e Apéro co-organisé avec SOGEFI** (Toulouse, 16 mai) a rassemblé l'écosystème toulousain autour du « Pouvoir de l'image associé à la donnée » ou comment, à partir de photos, vidéos ou images spatiales, exploiter la donnée géographique pour de multiples usages (gestion des risques, compétitivité territoriale, aménagement et aide à la décision...).



- ✓ Le **9^e Apéro co-organisé avec Business Geografic** (Lyon 21 sept.) portait sur « L'innovation comme accélérateur de l'internationalisation ». Partant de leur expérience, les intervenants ont témoigné des clés de la réussite pour exporter le savoir-faire français dans le secteur de la géographie numérique (financement, partenariat...).

4.4 LA PARTICIPATION AUX EVENEMENTS DU SECTEUR

Dans une logique de **promotion du secteur de l'information géographique**, le pôle a pris part à un certain nombre d'événements extérieurs et participé à /au(x) :

- ✓ **Rencontres DécryptaGéo** (ENSG, 24 et 25 janvier) sur le thème « Mettez de la géo dans vos métiers ». Partie prenante du salon des exposants, l'AFIGEO a présenté avec Datakode un atelier sur « Les opportunités du projet ENERGIC OD » et animé une session intitulée « L'enjeu des zones complexes » ;
- ✓ **13^e Forum de l'Association Française de Topographie** (ENSG, 16 mars) portant sur les Géoservices ;
- ✓ la **Conférence SIG 2017** organisée par Esri France (près de 2 700 participants) : tenue d'un stand au salon des exposants et partenaire des concours (Docks de Paris, 11 et 12 oct.) ;
- ✓ colloque sur le « **Numérique et spatial, des Boosters pour la France** » organisé dans le cadre du COSPACE, (20 oct.) par l'intermédiaire de Jean-Michel LAPORTE (administrateur de l'AFIGEO) ;
- ✓ **World Efficiency Solutions**, (12-14 déc.) : la Mission Information Géographique (MTES) et l'AFIGEO ont mis à l'honneur l'innovation des géo-entreprises (Luciad, Esri France, Hespul, Kermap) lors d'un atelier intitulé « La géo-intelligence au service du développement durable ».



5. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL



5.1 LE CLUB INTERNATIONAL DE L'AFIGEO

Le **Club International de l'AFIGEO**, désormais co-animé par Eric THALGOTT (GEOFIT Group) et Vincent LECAMUS (Immergis), réunit des géo-entreprises actives à l'export, promeut le savoir-faire de ses membres à l'international et organise des actions collectives – en partenariat avec Business France – pour aider les entreprises à développer leur stratégie à l'export.

L'AFIGEO est intervenue lors du **séminaire sectoriel NTIC organisé par Business France Tech & Services** le 25 sept. à destination de ses chargés d'affaires à l'étranger. Cette session annuelle permet à l'AFIGEO de présenter de façon pédagogique l'expertise française en géomatique, aux entreprises (GEOFIT Group et Immergis) de partager des retours d'expérience sur des domaines d'application, à tous d'échanger sur d'éventuelles collaboration.



Pour **accompagner les géo-entreprises dans leur stratégie à l'international**, Business France et les membres du Club ont défini conjointement le pays cible qui fera l'objet d'une mission collective en 2018 : le Sénégal. La mission sera structurée autour d'un colloque et de rendez-vous BtoB. D'ores et déjà, les contacts ont été établis avec les représentants de l'**Association Sénégalaise des Professionnels de la Géomatique (ASPG)**, lors d'une téléconférence organisée le 27 nov. 2017.

Cette même année, d'autres services ont été proposés par l'AFIGEO aux membres du Club International :

- ✓ Promotion de la [plaquette de communication du Club International](#) et de sa [traduction en 4 langues](#)
- ✓ Production et diffusion régulière d'une [veille sur l'actualité du secteur à l'international](#)
- ✓ Valorisation des **Rencontres Internationales de la French Tech** de Business France (Paris, 25 oct.)
- ✓ Diffusion d'information sur des opportunités spécifiques. Exemple : l'appel d'offres de l'agence régionale de Casablanca-Settat (Maroc) pour la création d'un « Geo Hub » en mode SaaS.

5.2 JOURNEE COPERNICUS (AFIGEO / CNIG)

La journée d'information et d'échanges autour du [programme européen d'observation de la Terre « COPERNICUS »](#) a été organisée dans le cadre de l'expérimentation d'actions conjointes avec le CNIG (Groupe de travail Europe et International). Elle s'est tenue le 30 mars 2017 à l'ENSG et a réuni 50 professionnels de l'information géographique.



Au travers de retours d'expérience et de tables rondes associant institutionnels et entreprises, cette journée avait pour ambition :

- ✓ de favoriser la rencontre entre l'offre COPERNICUS et les attentes des utilisateurs finaux ;
- ✓ d'aider les parties-prenantes à se positionner de façon optimale dans la chaîne de valeur ajoutée ;
- ✓ d'identifier les opportunités pour les entreprises de service ainsi que la complémentarité entre COPERNICUS et les producteurs de données géographiques œuvrant hors du secteur spatial.

Le positionnement de cette journée en faveur d'une meilleure circulation de l'information et accompagnement des utilisateurs a nourri le séminaire EUROGI qui se tenait le lendemain à Bruxelles.

5.3 EUROGI

EUROGI (EUROpean Umbrella Organisation for Geographic Information) est l'instance européenne de coordination du domaine de l'information géographique. Pascal LORY (CNIG/IGN) y a assuré en 2017 la représentation de l'AFIGEO en tant que vice-président.

En 2017, EUROGI a poursuivi ses actions dont :

- ✓ l'organisation de webinars,
- ✓ la valorisation des opportunités offertes par le programme spatial européen COPERNICUS au travers d'un workshop organisé à Bruxelles le 2 mai,
- ✓ le relais d'information telle que l'appel à relecture d'une publication réalisée par [NEREUS](#),
- ✓ la diffusion d'appels à projets européens en lien avec l'utilisation, l'exploitation, la diffusion de l'information géographique.



En tant que membre actif d'EUROGI, l'AFIGEO a accueilli avec l'appui de l'IGN la journée des membres et l'assemblée générale d'EUROGI sur le thème : GIS utility infrastructures supporting digital society (Saint-Mandé, 7 et 8 déc.).

De nombreux témoignages de France et d'autres pays européens ont permis de croiser les expériences et regards sur les infrastructures SIG relatives aux réseaux enterrés. Une journée riche d'intérêt, en témoignent les vœux de Sten HANSEN (président d'EUROGI) qui en souligne la réussite.

5.4 ENERGI-OD



Membre du consortium européen **ENERGI OD** (« Réseau européen pour la redistribution de l'information géospatiale aux utilisateurs de la communauté Open Data », cofinancé par la commission européenne), l'AFIGEO a contribué à plusieurs de ses workpackages. En 2017, dernière année de ce projet démarré en 2014, l'AFIGEO et ses partenaires ont concentré leurs efforts sur la finalisation des développements, la promotion du [hub virtuel paneuropéen](#) (HV) et la conception d'un business model pour assurer sa pérennité.

Dans ce contexte, l'AFIGEO a :

- ✓ organisé un [BARCAMP ENERGI OD](#) avec Datakode (Toulouse, 20 mars) sur « ProxiClic : Tableau de bord de suivi de l'accessibilité aux services géolocalisés », en invitant les participants à réfléchir aux usages et fonctionnalités de cette application et, plus largement, du hub virtuel paneuropéen ;
- ✓ valorisé les avancées et résultats du projet : rédaction d'articles pour la [newsletter d'ENERGI OD](#), traduction et diffusion de communiqués de presse en français, conception et diffusion de campagnes e-mailing nationales, communication autour du [concours « Développez votre Géo-App' et son business plan »](#), participation à la création d'outils innovants (ex. : [vidéo scribing du HV](#))...

Organisée dans le cadre d'[INSPIRE 2017](#), la conférence finale intitulée « **Open Data Access and Harmonisation by Virtual Hub - ENERGI OD solutions** » (Kehl, 4 sept.) a été l'occasion de valoriser les résultats obtenus :

- ✓ le **Hub Virtuel paneuropéen** (HV) en tant que point d'accès unique aux géodata ouvertes à l'échelle européenne,
- ✓ les **10 applications pilotes** développées autour du HV et qui en démontrent le potentiel (ex. : [NoiseCapture](#)),
- ✓ les **axes de réflexion** pour une éventuelle suite à donner.



Ce projet a constitué un beau challenge gagné pour l'AFIGEO ! Il a démontré sa capacité à travailler avec des partenaires européens aux stratégies souvent très éloignées, sur des projets technologiques ambitieux et d'envergure supranationale.

6. LES ACTIONS PHARES 2018

6.1 ORGANISATION GENERALE

- ✓ Poursuite de la réorganisation du secrétariat général et de la réflexion sur le modèle économique de l'AFIGEO
- ✓ Mise en œuvre du projet évènementiel au travers de l'organisation des GéoDataDays 2018 (3 et 4 juillet au Havre)
- ✓ Participation aux débats nationaux (mission parlementaire sur les données souveraines)
- ✓ Diffusion d'information aux adhérents (site, Lettre, veilles, mailing...), développement de la communication sur les réseaux sociaux



6.2 LE POLE USAGES-UTILISATEURS

- ✓ Développement de l'Observatoire numérique des plateformes d'information géographique
- ✓ Animation du Réseau des CRIGEs, priorisation de thématiques et construction de messages collectifs
- ✓ Collaboration sur des projets de recherche axés sur les usages de l'information géographique
- ✓ Animation du GT dédié au Référentiel à Très Grande Echelle (Commission Données du CNIG)

6.3 LE POLE FORMATION-RECHERCHE

- ✓ Développement de projets annexes à l'annuaire des GéoFormations en partenariat GeoRezo (blog...)
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail « Formation professionnelle » pour mettre en adéquation offres de formation et besoins de compétences
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail « Recherche » pour développer des partenariats et valoriser les actions de recherche autour de la géographie numérique
- ✓ Participation aux évènements du secteur (FIG de Saint-Dié, interventions auprès des étudiants, etc.)

6.4 LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES

- ✓ Maintien de l'annuaire des géo-entreprises et production d'une nouvelle édition du catalogue imprimé
- ✓ Organisation des Apéros Géomatique & Innovation, en région et à Paris
- ✓ Poursuite des travaux du groupe de travail « Open Data » ; animation de la communauté
- ✓ Participation aux évènements du secteur (SIG 2018, Forum AFT, Foss4G...)

6.5 L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL

- ✓ Promotion de la « French GIS Touch » (plaquette en français, anglais, espagnol, arabe)
- ✓ Dynamisation des partenariats institutionnels (DAEI / MTES, Business France, PROMETEO...)
- ✓ Organisation d'une mission collective SIG au Sénégal (Dakar, fin nov. 2018) avec Business France
- ✓ Collaboration avec des acteurs régionaux étrangers sur leur stratégie en matière d'information géographique
- ✓ Suivi des actions d'EUROGI
- ✓ Dissémination de l'actualité du programme Copernicus en tant que Copernicus Relay

Pour en savoir plus sur les actions de l'AFIGEO :

www.afigeo.asso.fr ou afigeo@afigeo.asso.fr