



Association Française  
pour l'information Géographique

## Compte-rendu

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE DE L'AFIGEO

Mardi 11 juin 2019 – Montpellier

accueillie par



## Participants

NOM	PRÉNOM	ORGANISME	PARTICIPATION
ALLARY	Florian	AVINEON	Présent
ABADIE	Philippe	IGN	Présent
ARCHIAS	Christine	CRIGE PACA	Présente
MONTHUBERT	Bertrand	OPenIG	Présent
BAZILE	Pierre	AFIGEO	Présent
BOUTEILLER	Patrick	GeoFIT	Présent
CHIRIE	François	IGN	Présent
CERTANO	Pascal	ETUDIS	Présent
DADOUN	Jean-Hervé	DSI	Présent
DE BLOMAC	Françoise	Individuelle	Présente
DE SULZER WART	Mathilde	SOGEFI	Présente
DEWYNTER	Blandine	AFIGEO / DEWYNTER Conseil	Présente
DURAND	Hélène	ALISE GEOMATIQUE	Présente
FENOY	Gérald	GeoLabs SARL	Présent
FLAMENT	Guy	IGN	Présent
FROMAGE-MARIETTE	Anne	OPenIG	Présente
GACHELIN	Jean-Paul	SIRS	Présent
GAL	Rony	ESRI France	Présent
GAYTE	Olivier	VEREMES	Présent
GIGAND	Jean-François	Individuel	Présent
IRATCHET	Bruno	REALIA	Présent
LADURELLE-TIKRY	Elise	AFIGEO	Présente
LAVENTURE	Miguel	GéoMartinique	Présent
LAMPIN	Christophe	Sogelink	Présent
LAPIERRE	Didier	CNES	Présent
LOCHET	Corine	SHOM	Présente
MACE	Pierre	GIP ATGERI	Présent
MAILLARD	Jean-Pierre	AFT	Présent
MUSSI	Philippe	Individuel	Présent
PASCUAL	Joseph	ORDRE DES GEOMETRES EXPERTS	Présent
PERRUSSEL	François	Régie de Gestion de Données des Pays de Savoie	Présent
PETIT-HUGON	Philippe	Conseil départemental de l'Hérault	Présent
PLAINCASSAGNE	Laurent	DATAKODE	Présent
PLANCQUE	Elodie	Agence régionale de la santé Auvergne-Rhône-Alpes (ARS)	Présente
POLAT	Azad	AFIGEO	Présent
POLIDORI	Laurent	CESBIO/CNES - Centre d'étude spatiale de la biosphère (UMR5126)	Présent
PORTET	Frédéric	AgroParisTech	Présent
REGIS-AGATHINE	Laure	AFIGEO	Présente
SEITE	Jean-Marie	AFIGEO	Présent
STOLL	Magalie	IGN	Présente
TERRIER	Marie	Région Occitanie	Présente
THALGOTT	Éric	GeoFIT	Présent
THOMAS	Pierre-Yves	Ministère des armées	Présent
TRILLES	Pierre	Région Occitanie	Présent
VERDIER	Armelle	AFIGEO	Présente
VION	Pierre-Yves	AgroParisTech	Présent



BECKER	Mathieu	ISOGEO	Excusé absent
DALBIN	Jean-François	ORDRE DES GEOMETRES EXPERTS	Excusé absent
DEJOUR	Nathalie	Individuel	Excusé absente
DETOMBEUR	Thierry	1SPATIAL	Excusé absent
DUPERET	Alain	ENSG	Excusé absent
GARINET	Jean-Yves	MAGELLUM	Excusé absent
HENRY	Jean-Baptiste	THALES	Excusé absent
KIENTZ	Bernard	Individuel	Excusé absent
LAHAYE	Renaud	IDGEO	Excusé absent
LAPORTE	Jean-Michel	Airbus Defence & Space	Excusé absent
LLORCA	Tristan	3DSCANNING	Excusé absent
MANTRAN	Murielle	GEOMATIK KARAÏB	Excusé absente
MOREAU	Jean-Pierre	ENEDIS	Excusé absent
PLANCHET	Joël	AVINEON	Excusé absent
ROCHER	Romuald	ETUDIS	Excusé absent
SUEUR	Guillaume	Neogeo Technologies	Excusé absent
TANNOUS	Issam	1spatial	Excusé absent
VITRY	Xavier	Agence régionale de la santé Auvergne-Rhône-Alpes (ARS)	Excusé absent

## Table des matières

I.	Discours d'ouverture .....	2
II.	Bilan des actions 2018 .....	3
III.	Rapport financier 2018 .....	6
IV.	Vers un nouveau projet d'association : perspectives 2019 .....	6
VI.	Signature du CRIG Occitanie .....	9

### I. Discours d'ouverture

En ouverture, Bertrand MONTHUBERT, conseiller régional d'Occitanie et président d'OPenIG et d'Occitanie Data, a remercié l'AFIGEO d'avoir choisi Montpellier pour organiser son assemblée générale. Une AG qui sera également l'occasion de signer la première convention CRIG telle qu'évoquée par le rapport de la députée FAURE-MUNTIAN.

B. MONTHUBERT rappelle qu'avec la montée en puissance des GAFSA, des BATX (plus problématique dans leur rapport aux citoyens), il y a un besoin fort d'acteur « jouant la partition d'une autre manière », comme le font des associations comme OPenIG et l'AFIGEO.

Jean-Marie SEITE, Président de l'AFIGEO, remercie Bertrand MONTHUBERT pour son accueil et salue la présence de M. LAVENTURE, également élu à la collectivité territoriale de Martinique. Cette journée représente une des 2 plus grandes journées annuelles de l'AFIGEO avec les GéoDataDays. Jean-Marie SEITE rappelle que la région Occitanie et l'écosystème de Montpellier ont placé l'information géographique au cœur de leurs problématiques depuis longtemps, avec des connexions fortes entre industriels-chercheurs et collectivités. Jean-Marie SEITE remercie également les personnes présentes d'être impliquées dans la transformation passionnante que l'AFIGEO est en train de vivre. Il remercie également les différents partenaires qui font confiance à l'association à travers une subvention exceptionnelle pour les trois ans à venir : MTES, DRI.

## II. Bilan des actions 2018

### a. Le secrétariat général

En 2018, l'équipe opérationnelle de l'AFIGEO était composée de :

- Elise LADURELLE TIKRY, directrice des opérations (80 %) ;
- Amel BELHADJ, secrétaire administrative (80 %) dont le contrat a pris fin en décembre 2018 ;
- Blandine DEWYNTER (DEWYNTER Conseil), en appui extérieur (6 jours / mois en 2018).

Le bureau et le Conseil d'Administration sont les mêmes que l'année dernière, ils sont élus jusqu'en 2020. Ils se réunissent tous les 3 mois environ, et ont notamment contribué à la mission parlementaire « données souveraines en 2018 » et mettent en place le nouveau projet stratégique de l'AFIGEO.

### b. Bilan des cotisations 2018

En 2018, le nombre d'adhérents a augmenté de 9 % (de 174 à 190) et le montant des cotisations a lui augmenté de 28 % (de 99 000 € à 126 250 €).

77 des organismes membres de l'AFIGEO font partie du pôle Usages-Utilisateurs (pour 67 120 € de cotisation), 89 du pôle Entreprises-Industries (53 090 € de cotisation), 24 du pôle Formation-Recherche (6 040 € de cotisation).

27 nouveaux membres ont rejoint l'AFIGEO en 2018 (voir support de présentation).

### c. Partenaires et communication 2018

En 2018, les partenaires institutionnels de l'AFIGEO étaient :

- le Ministère de la Transition écologique et Solidaire (MTES)
- le CNIG
- l'IGN
- Business France

L'AFIGEO remercie également 1Spatial, ESRI France et Geomap Imagis d'avoir été sponsors de son site Web.

En 2018, l'AFIGEO adhère à EUROGI (cette adhésion est remise en cause en 2019 du fait qu'il n'y ait plus de représentants AFIGEO à EUROGI), à l'observatoire national DT-DICT, et a mené des projets communs avec : Geosud, GeoRezo, DecryptaGéo, l'AFT, OpenDataFrance, Etalab, Ineris, l'AFNOR, et a été labellisée Copernicus Relays.

L'AFIGEO siège également aux conseils de perfectionnement de l'ENSG, de l'ESGT et du Mastère SILAT.



L'association regroupe près de 1000 abonnés au total sur ses réseaux sociaux actuellement.

#### d. GéoDataDays 2018

Un bref retour est fait sur la première édition des GéoDataDays qui s'est couronnée par un vif succès. L'AFIGEO remercie tous ceux qui y ont contribué. Cet événement, transverse aux 3 pôles AFIGEO et mutualisé avec DécryptaGéo, construit avec des partenaires territoriaux (pour l'édition 2018 : Région et CRIGE Normandie, CODAH, Département Seine-Maritime) a réuni sur 2 jours près de 450 participants, dont 80 experts et 3 grands témoins intervenant sur 10 thèmes stratégiques. Un salon d'exposants était également proposé et a réuni 37 sponsors (or, argent, bronze, médias et associations...).

#### e. Pôle Usages – Utilisateurs

Toutes les régions ou leurs plateformes sont adhérentes de l'AFIGEO (sauf la Bretagne, la Guadeloupe [seul le département de la Guadeloupe adhère] et Mayotte). Les CRIGEs travaillent depuis 2018 et encore actuellement à la définition d'un positionnement collectif stratégique vis-à-vis des instances nationales :

- Rapport données souveraines
- Comité national de programmation de l'IGN
- Carrefour des observatoires du CGET et futur CPER
- La gouvernance ascendante de l'information géographique dans le futur CNIG
- GT accompagnement PCRS du CNIG

Le Réseau des CRIGEs a également travaillé à l'actualisation de l'observatoire des plateformes, sur de nouvelles fiches pratiques, et a continué les échanges d'expériences afin de coproduire/acquérir des données de référence, accompagner les utilisateurs dans leurs obligations réglementaires (INSPIRE, Open Data...).

Dans le cadre de la réforme DT DICT, l'AFIGEO coordonne la création d'un géostandard de réseaux Star-DT (13 cofinanceurs). L'association participe également à la construction d'une communauté d'acteurs autour du Plan d'Applications Satellitaire du MTES / CGDD.

Lors des GéoDataDays 2018, sous l'impulsion des pôles Usages et Entreprises, le Club SIG Grands Comptes a vu le jour. Ce club réunit des représentants de grands comptes utilisateurs d'information géographiques (ADP, ENEDIS, GRDF, GRTGAZ, ORANGE, RATP, RTE, SNCF Réseaux...). L'objectif est de favoriser l'échange d'expérience, d'effectuer une veille sur l'actualité et de définir un positionnement vis-à-vis des producteurs/diffuseurs de données.

## f. Pôle Formation – Recherche

Dans le cadre des géo-formations, L'AFIGEO anime en partenariat avec GeoRezo et le GdR MAGIS :

- Le portail des géo-formations
- Le blog géomaticien
- El Geo Paso (outil d'analyse des offres d'emploi)

En 2018, le PFR a également participé à deux chantiers de projets Erasmus + :

- EO4GEO : « Alliances sectorielles pour les compétences »
- GEOMAG : ingénierie pédagogique en géomatique pour l'agriculture et l'environnement

Afin d'animer la branche métier, de mieux expliciter la place de la géomatique dans les métiers, les compétences et identité professionnelle, le PFR a lancé les GT « Métiers et compétences » (ouvert à tous) :

- En 2018, le GT « Défense & Sécurité » s'est construit et est désormais en place,
- Le GT « Urbanisme & Construction sera lancé d'ici fin 2019
- Dans le cadre de GEOMAG Erasmus +, un GT « Agriculture et Environnement » est prévu pour 2020

## g. Pôle Entreprises - Industries

En 2018, le GT Open Data a travaillé sur la définition d'un modèle minimal de donnée pour les « points d'eau Incendie » (30 volontaires), a participé aux ateliers Etalab sur les évolutions de geo.data.gouv, a présenté les enjeux de l'Open Data aux membres de l'association française des EBTP...

Le PEI a également été actif dans les événements annuels :

- forum de la topographie,
- conférence géomatique francophone organisée par ESRI France – SIG 2019,
- organisation de la seconde édition de la Mêlée Geodata.

## h. L'international

L'AFIGEO a mené plusieurs actions collectives en partenariat avec Business France sur l'année :

- Partenaire des Rencontres Internationales de la French Tech
- Intervention lors du séminaire sectoriel NTIC



- Mission collective au Sénégal organisé avec l'Association Sénégalaise de la géomatique (8 géo-entreprises membres y ont participé).

### III. Rapport financier 2018

En 2018, l'AFIGEO avait 292 520 € de charges d'exploitation (voir les détails sur le support de présentation), des produits d'exploitation de 335 367 € et des produits financiers et impôts de 1 100 € : les résultats 2018 de l'AFIGEO sont donc de 41 747 €.

L'AFIGEO possède 181 986 € de capitaux propres, et sa trésorerie au 31 décembre 2018 était de 246 726 €.

Un bref point sur la grille de cotisation 2019/2020 est fait : elle ne serait pas changée pour cette année mais dans le cadre de l'évolution du nouveau projet de l'AFIGEO, elle pourrait être amenée à évoluer.

***Le rapport moral, le rapport financier, ainsi que le maintien des cotisations sont tous approuvés à l'unanimité. Jean-Marie SEITE remercie tout le monde de la confiance accordée à l'association.***

### IV. Vers un nouveau projet d'association : perspectives 2019

#### i. Démarche et plan d'action

Le but du nouveau projet d'association de l'AFIGEO est de :

- Fédérer la communauté de l'information géographique et donner une meilleure visibilité au secteur
- Renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres
- Etablir un projet stratégique, une feuille de route, un plan de déploiement à partir d'une vision partagée

Le MTES a décidé d'accompagner l'AFIGEO dans la consolidation de son projet d'évolution de son modèle économique (2019-2021).

Le principe de ce nouveau modèle est de renforcer l'équipe opérationnelle et de rénover la communication/stratégie marketing afin de développer une offre de service plus lisible, en s'appuyant sur les GéoDataDays, ce qui permettra non seulement de renforcer les moyens de



l'association mais également de les diversifier (cotisations, co-financement de projets, conventionnement avec l'Etat...).

A terme, cela permettra de continuer à renforcer l'équipe et donc de créer un cercle vertueux.

Ce nouveau projet a été impulsé depuis début 2019 avec un renforcement de l'équipe (chargé de mission, stagiaire école des avocats...). Un séminaire de travail a été effectué dont la restitution s'est faite en février au CA, puis en mars-avril-mai aux 3 pôles, et aujourd'hui à l'assemblée générale.

## j. Une vision partagée sur l'ambition de l'AFIGEO

A travers différentes restitutions, l'AFIGEO a travaillé avec ses adhérents à définir la valeur ajoutée de l'association. Il est ressorti que l'AFIGEO possède une capacité à rassembler, à faire coproduire des ressources de référence, une neutralité et un réseau de contact en lien avec les réalités terrain.

A 3/5 ans, l'ambition est de fédérer plus largement l'écosystème géomatique, de promouvoir davantage tous les usages de l'information géographique, de conserver et améliorer la présence de l'association dans les réseaux (du local à l'international), et pourquoi pas de délivrer un label géodata.

Une plateforme de discours est en cours de rédaction dont l'ébauche est présentée :

*« Nous souhaitons faire mieux connaître et reconnaître la place stratégique de la géodata dans la société aujourd'hui, avec ses enjeux politiques, scientifiques et économiques.*

*Fort de notre structure associative, ouverte, représentative et indépendante, nous voulons conforter notre rôle clé de défense, de promotion, d'animation et de partage au service de tous nos membres.*

*Ainsi, nous voulons nous affirmer comme LA communauté professionnelle incontournable de la géodata en France. »*

Cette présentation a suscité un long débat : lorsqu'on est une petite collectivité/entreprise... quel est l'intérêt d'adhérer à l'AFIGEO, qui représente le « national » plutôt que les associations régionales ?

Au niveau national, l'AFIGEO recherche des complémentarités avec des acteurs très différents (plateformes, grandes entreprises, start-up, recherche...). Toutes ces structures sont représentées au conseil d'administration de l'association. L'objectif est d'arriver à ce que chacun avance dans son domaine d'activité : pour cela, l'AFIGEO s'est donné pour mission d'établir une cartographie des acteurs par exemple.



De plus, par exemple, dans le projet d'OPenIG, la complémentarité avec le réseau national représenté en partie par l'AFIGEO est inscrite (a été validée en AG).

Il est également souligné que les futurs acteurs de l'information géographique dans les années à venir ne sont pas autour de la table le jour de l'AG de l'AFIGEO : le rôle d'une association comme l'AFIGEO est donc d'être « la tête chercheuse » dans cette évolution du domaine.

Comme évoqué auparavant, l'AFIGEO est également une instance neutre, ce qui lui permet de coordonner des actions sur des sujets comme le PCRS, que les acteurs de terrain ne pouvaient pas forcément mettre en œuvre.

Certains ont l'impression que beaucoup de chose passe par les réunions physiques, néanmoins les GT restent très ouverts et accessibles par téléphone. L'AFIGEO travaille actuellement à d'autres moyens pour accéder aux réunions et rénovent aussi ses outils de communication pour donner plus de lisibilité et visibilité aux activités de l'association.

La question de la légitimité « acquise par la voix et confiance de ses membres » ou « donnée par une instance nationale » est posée. L'AFIGEO travaille sur sa légitimité afin d'apporter des réponses opérationnelles et/ou des modes d'emploi à court terme. La légitimité de l'association provient en partie ses membres : par exemple, l'AFIGEO est le seul endroit où l'on écoute les CRIGEs. Néanmoins, l'AFIGEO travaille à faire reconnaître cette légitimité par tout l'écosystème (c'est en ce sens que l'AFIGEO veut travailler une contractualisation avec l'Etat).

L'IGN souligne la concomitance avec les réflexions d'évolution de l'Institut.

La base de la réflexion actuelle de l'AFIGEO découle d'une volonté de mieux s'articuler avec le CNIG. L'association a capitalisé sur ce rapport, établi un benchmark européen, et s'est basée sur les remontées de ses membres (communauté ouverte) pour établir son évolution.

## V. Projets et actions 2019

Au regard de la structuration d'une nouvelle offre de service, et d'un nouveau modèle économique, le plan d'action 2019 est présenté :

### k. GeoDataDays2019

[La 2e édition des GeoDataDays](#) 2019 aura lieu les 2 et 3 juillet prochains à Arras. Le programme conserve la même architecture que 2018 à savoir : des grands témoins, des débats, des grands défis, des grands thèmes... Un salon exposants sera également sur place.

### l. Animation de groupes de travail

En 2019, L'AFIGEO anime les groupes de travail suivant :

- le club SIG Grands Comptes,
- le Réseau des CRIGEs,
- le GT PCRS du CNIG (contribution),
- le GT Métiers et Compétences « Défense & Sécurité »,
- le GT Open Data

### m. Projets cofinancés / mutualisés

L'AFIGEO continue également dans sa démarche d'action collective en réunissant des cofinancements autour de projets :

- Géostandard de Réseau StaR-DT
- 10 ans du Réseau des CRIGEs
- Edition 2019 du catalogue des géo-entreprises françaises
- Formation sur les réponses aux appels d'offre internationaux (Business France)

### n. Autres actions 2019

En 2019, l'AFIGEO contribuera à différents projet nationaux (plan d'action satellitaire du MTES, carrefour des observatoires du CGET, comité national de programmation et projet géoplateforme de l'IGN, future gouvernance du CNIG).

Elle sera également présente sur de nombreux événements (Géoséminaire SILAT, Forum AFT, Foss4G, FIG de Saint-Dié-des-Vosges, Rencontres de la French Tech, Conférence SIG2019, Mêlée Géodata...).

La question de la participation de l'AFIGEO à des événements privés est posée : l'AFIGEO répond favorablement aux sollicitations pour tenir des stands afin d'être représenté dans les différents événements.

L'AFIGEO souhaite aussi développer une réflexion collaborative (sous forme d'un GT) autour d'une cartographie des acteurs français de l'information géographique.

## VI. Signature du CRIG Occitanie

L'assemblée générale de l'AFIGEO se clôture par la signature du CRIG Occitanie en présence de

- Thierry CAMUZAT (directeur général délégué région Occitanie)
- Guy FLAMENT (direction territoriale sud-ouest de l'IGN)
- Marc ZARROUATI (SGAR adjoint)



Association Française  
pour l'information Géographique

- et Bertrand MONTHUBERT (conseiller régional d'Occitanie et président d'OPenIG et d'Occitanie Data).

Plus d'informations :

[http://www.siglr.org/fileadmin/documents\\_site/Association/conventions/Convention\\_CRIG.pdf](http://www.siglr.org/fileadmin/documents_site/Association/conventions/Convention_CRIG.pdf)