AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

ASSEMBLEE GENERALE

Mardi 11 juin 2019

Vers un nouveau projet d'association : perspectives 2019

Accueillie par la région Occitanie et OPenIG

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

OPenIG

Sommaire

- Le nouveau projet d'association : démarche et plan d'action
- Une vision partagée sur l'ambition de l'AFIGEO
- Projets et actions 2019
- Vers une cartographie des acteurs
- Budget prévisionnel 2019

AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

Le nouveau projet d'association : démarche et plan d'action

Assemblée Générale AFIGÉO – 11 juin 2019

Vers un nouveau projet d'association partagé

Le projet et enjeux :

- Fédérer la communauté de l'information géographique et donner une meilleure visibilité au secteur
- Renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres
- Etablir un projet stratégique, une feuille de route, un plan de déploiement à partir d'une vision partagée

Le déclencheur

- Subvention du MTES pour accompagner l'AFIGEO à consolider son projet d'évolution de son modèle économique (2019-2021)

Evolution du modèle économique : les principes

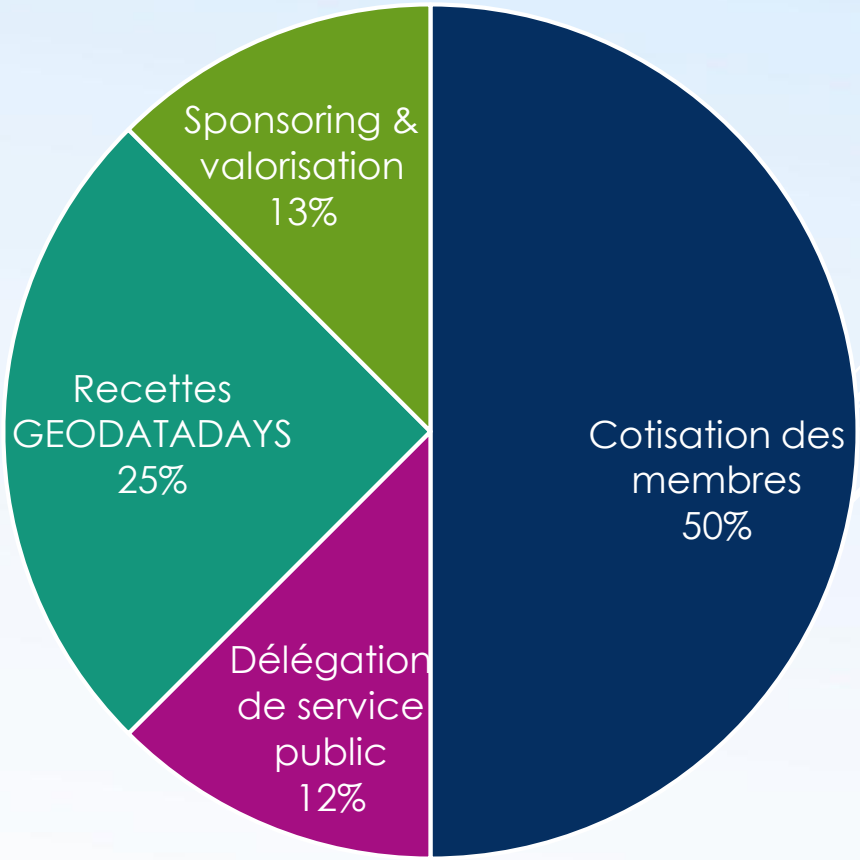
- **Renforcer l'équipe**
- **Rénover la communication / stratégie marketing**

- **GéoDataDays**
- **Offre de service plus lisible**

Des moyens renforcés et diversifiés :

- Cotisations
- Co-financement de projets
- Recettes marketing
- Conventionnement avec l'Etat
- …

Modèle économique imaginé



La démarche 2019

La démarche 2019

Renforcement de l'équipe
- ✓ Chargé de mission
- ✓ Stagiaire Ecole des avocats

Réflexion carto des acteurs

Séminaire com (Brief)

Stratégie com Refonte outils

Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Fin 2019

Séminaire de travail (Hisseo)

Restitution en CA

Restitution : 3 Pôles

Présentation en AG

Présentation aux GeoDataDays

AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

Une vision partagée sur l'ambition de l'AFIGEO

La valeur ajoutée de l'AFIGEO

- ✓ Sa capacité à rassembler
- ✓ Sa capacité et à faire coproduire des ressources qui font référence
- ✓ Sa neutralité dans l'écosystème de l'information géographique
- ✓ Son réseau de contacts, en lien avec les réalités terrain

A 3 / 5 ans : une structure référente pour l'information géographique en France

- ✓ Fédérer plus largement l'écosystème géomatique
- ✓ Promouvoir tous les usages de l'information géographique
- ✓ Avoir une présence forte dans les réseaux (du local à l'international)
- ✓ Délivrer un label / award national en Géodata

Une ambition

« Nous souhaitons faire mieux connaître et reconnaître la place stratégique de la geodata dans la société aujourd'hui, avec ses enjeux politiques, scientifiques et économiques.

Fort de notre structure associative, ouverte, représentative et indépendante, nous voulons conforter notre rôle clé de défense, de promotion, d'animation et de partage au service de tous nos membres.

Ainsi, nous voulons nous affirmer comme LA communauté professionnelle incontournable de la geodata en France. »

Clarifier l'offre de service (cible, modèle économique)

Type de services	Détail	Cible
Socle de services gratuits	Mise en relation / Information / Participation aux GT / Promotion / Bonnes pratiques	Adhérents
Projets cofinancés ou autofinancés	Publications et analyses sectorielles / Productions (géostandards)	Adhérents / non adhérents
Prestation payantes ou tarifs différenciés	Marketing (bases de contacts, pubs) / Accompagnement projets	Adhérents / non adhérents
Promotion du secteur / délégation de service public	Bonnes pratiques / promotion de la géomatique	Tout public

AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

Projets et actions 2019

Nouveaux adhérents 2019

AFIGÉO Usages - Utilisateurs

- Conseil départemental de Guadeloupe
- Conseil départemental de l'Orne
- Dreal Centre-Val de Loire
- GRTGaz
- Office National des Forêts
- ORANGE
- REGIE DE GESTION DES DONNEES DES PAYS DE SAVOIE
- SUEZ

AFIGÉO Entreprises - Industries

ETUDIS
JSINFO
GeoLabs SARL
GEOMATIK KARAÎB
Géo212
METIS SAS

AFIGÉO Formation - Recherche

- IPTIC

AFIGÉO Association Française pour l'Information Géographique · DÉCRYPTAGÉO · Géo2France · Région Hauts-de-France · Pas-de-Calais Le Département

- **3 partenaires territoriaux** (lancement Géo2France)
- **450 participants sur 2 jours**

GeoDataDays 2019

Un programme ambitieux :

- 3 Grands témoins
- Débats : bouleversements des géodata
- PCRS, Gouvernance, Droit, GeoInt, Santé, 3D, dév éco, …
- Géo2France et Réseaux des CRIGes
- GéoInnovation

A l'occasion du grand débat sur les bouleversements de la géodata, **Valéria FAURE-MUNTIAN**, députée de la Loire, fera un point d'étape des actions proposées dans son rapport sur les données "souveraines".

Grand témoin des GéoDataDays 2019, **Jacques LÉVY** est géographe politique, lauréat du Prix Vautrin-Lud 2018. Il reviendra sur son dernier ouvrage "Théorie de la justice spatiale – Géographies du juste et de l'injuste".

Hacker citoyen impliqué dans l'anticipation et la prévention des catastrophes naturelles, **Gaël MUSQUET** est fondateur d'OpenStreetMap (OSM) France et président de Hackers Against Natural Disasters (HAND).

De nombreux sponsors :

OR, Argent, Bronze, Médias et Associations

Actions 2019 : Animation de groupes de travail

- Club SIG Grands Comptes
- Réseau des CRIGEs
- Contribution GT PCRS du CNIG
- Compétences Défense et Sécurité
- Open Data

Actions 2019 : projets cofinancés / mutualisés

- ✓ **GeoStandard de Réseau StaR-DT** (CNIG / Obs. DT-DICT : appel à commentaire)

- ✓ **10 ans**

- ✓ **Edition 2019 du catalogue imprimé**

- ✓ **Formation sur les réponses aux appels d'offre internationaux** (Business France)

Actions 2019

Contribution aux projets nationaux

- plan action satellitaire (MTES)
- carrefour des observatoires (CGET)
- comité national programmation, projet géoplateforme (IGN)
- future gouvernance du CNIG

Participation évènements / représentation

- Géoséminaire
- Forum AFT
- Foss4G (aout)
- FIG de Saint-Dié (oct.)
- Rencontres de la French tech (oct.)
- Conférence SIG2019 (oct.)
- Mélée GeoData (dèc.)

FOSS4G BUCHAREST 2019 44.43555, 26.102347

SIG 2019

La FRENCH TECH Powered by BUSINESSFRANCE

AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

Vers une cartographie des acteurs français de l'information géographique

Assemblée Générale AFIGÉO – 11 juin 2019

Un écosystème riche :

Une reflexion à developer en 2019, lancement d'une reflexion collaborative sous forme d'un GT ?

Quelques éléments de travail :

- Liste des structures associative ou reseaux d'acteurs dans le domaine de la Data et des GeoData

- Schema des relations entre strcutres associatives et institutions, schema de de l'écosystème des structures associatives, essai sur la chaîne de valeur des acteurs économiques : travail à poursuivre.

AFIGÉO
Association Française pour l'Information Géographique

AFIGÉO Entreprises - Industries
AFIGÉO Formation - Recherche
AFIGÉO Usages - Utilisateurs

Budget prévsionnel 2019

Budget prévisionnel 2019

TOTAL CHARGES		**381 498**
SALAIRES et CHARGES : Elise - Azad - Laure - Armelle (stage)		**136 840**
ETUDE MARKETING et REFONTE ECOSYSTEME WEB		**60 000**
	Etude marketing	25 000
	Refonte Site et outils de com	35 000
Frais de Fonctionnement		**17 930**
Déplacements		3 000
Fournitures		2 000
Abonnements logiciels		700
Adhésions		3 580
Assurance Générali		850
Honoraires comptables		3 800
Frais Bancaires		500
Téléphone, Internet		2 000
Achat et Appui informatique		1 500
EVENEMENTS		**110 000**
GeodataDays		100 000
La Mêlée 2019		2 000
GEOMAG Erasmus		4 000
Catalogue des Géo Entreprises		4 000
PRESTATAIRES		**36 120**
Dewynter Conseil (8 mois presta / 4 mois salariée)		28 920
INDRA appui graphiste		1 000
HISSEO Projet Asso Accompagnement		6 200
TVA non déductible		**20 608**

TOTAL PRODUITS	**402 11**
Cotisations	130 000
Subv DRI	15 000
Subv DRI exceptionnelle	48 000
Sub DRI 2018 Report sur 2019	56 584
Sponsoring / Marketing	2 400
GeodataDays	135 000
La Mêlée 2019	3000
GEOMAG Erasmus	7333
FIG ST DIE	2000
Catalogue des Géo Entreprises	2800

Résultat avant impôts 20 619€