



# RAPPORT D'ACTIVITE 2016

**Assemblée Générale 2017**  
en partenariat avec  
**l'Agence Française pour la**  
**Biodiversité**

**23 juin 2017, Vincennes**

Chers membres de l'AFIGEO,

Comme en témoigne ce Rapport d'activité, l'accroissement et l'ouverture des activités de l'AFIGEO en 2016 sont indispensables pour :

- ✓ donner une meilleure visibilité au secteur de l'information géographique ;
- ✓ permettre aux acteurs du secteur de mieux appréhender les enjeux réglementaires, technologiques... qui se dessinent dans leur environnement.

2016 aura été l'année de préfiguration des évolutions à venir ; celle des études relatives au rapprochement des organisations nationales de coordination du secteur et de l'expérimentation en cours menée avec le CNIG.

Nourris des expériences européennes, nous commençons à esquisser le nouveau modèle économique de notre association. Ce modèle se fonde sur 3 principales sources de revenus : les cotisations, les événements, les services.

Le nombre d'adhérents devrait augmenter si l'évènementiel nous rend plus lisible et si les services rendus à la communauté sont améliorés.

Les événements peuvent devenir une source de revenus si leur récurrence est annuelle et leur ampleur augmentée : les Rencontres régionales ont vocation à devenir l'événement public de référence.

Les services rendus à la communauté dans le cadre d'actions non concurrentielles avec nos adhérents seront rémunérés par les bénéficiaires et profiteront à nos membres :



LE BUREAU DE L'AFIGEO ACCUEILLE UNE DELEGATION DE LA REGION DRAA-TAFILALET DU MAROC (LA BAULE, 17 NOV. 2016)

Les exemples les plus significatifs sont :

- ✓ la mission d'animation autour de la réforme DT-DICT et du PCRS que l'AFIGEO remplit depuis des années et pour laquelle une rémunération semble nécessaire ;
- ✓ la collaboration initiée avec des instances nationales ou régionales de pays étrangers pour accompagner leur stratégie amont autour de l'information géographique.

Ces perspectives d'évolution font l'objet d'un débat permanent au sein des instances de l'AFIGEO. Elles sont rendues possibles grâce à l'engagement sans faille des vice-présidents, du trésorier et des administrateurs qui portent depuis 3 ans un panel d'actions au côté des salariés à qui je veux rendre un hommage sincère.

Elise, centre de gravité de notre association, qui accomplit les tâches les plus variées avec toujours autant d'enthousiasme et de compétence, et que je souhaite libérer des activités de secrétariat pour lui permettre de mieux se consacrer à la coordination et à la gestion des projets.

Blandine, qui nous assiste un peu plus chaque jour dans la réalisation et la promotion de projets collectifs, et dont le savoir-faire mériterait d'être davantage exploité par le biais d'un statut plus intégré.

Yves, qui en plus de la gestion administrative et financière et de la représentation de l'association, a porté ces dernières années des projets fondamentaux tels qu'ENERGIC OD, le PCRS et bien d'autres. Yves nous quitte cet été, mais je souhaite qu'il continue à nous accompagner sur les sujets pour lesquels son expertise reconnue est indispensable.

2017 sera l'année du renouvellement des administrateurs et de l'élection d'un nouveau Bureau. Ainsi, les nouveaux élus bénéficieront – si vous le décidez ainsi – de la légitimité du scrutin pour mener à bien ce passionnant projet durant les trois prochaines années.

Jean-Marie SÉITE,  
Président de l'AFIGEO

## SOMMAIRE

<b>1. LA VIE DE L'ASSOCIATION .....</b>	<b>4</b>
1.1 Les adhérents .....	4
1.2 L'équipe .....	4
1.3 Le CA, le Bureau et les Pôles .....	4
1.4 Les partenaires .....	5
1.5 La communication .....	5
<b>2. LE POLE USAGES-UTILISATEURS .....</b>	<b>6</b>
2.1 Vers un Observatoire des plateformes .....	6
2.2 Le Réseau des CRIGEs valorise les bonnes pratiques territoriales .....	6
2.3 Les 9 <sup>es</sup> Rencontres des dynamiques régionales .....	7
2.4 Les échanges avec le monde de la recherche .....	7
2.5 Une forte implication dans le volet cartographique de la réforme DT-DICT .....	7
<b>3. LE POLE FORMATION-RECHERCHE .....</b>	<b>8</b>
3.1 L'annuaire des GéoFormations .....	8
3.2 Veille et relais d'information .....	8
3.3 La promotion de la géomatique et de ses métiers .....	9
3.4 La participation aux événements du secteur .....	9
3.5 Le partenariat autour du projet EQUIPEX - GEOSUD .....	9
<b>4. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES .....</b>	<b>10</b>
4.1 L'observatoire des géo-entreprises .....	10
4.2 Le groupe de travail OGC Open Data .....	10
4.3 Les Apéros Géomatique & Innovation .....	11
4.4 La participation aux événements du secteur .....	11
<b>5. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL .....</b>	<b>12</b>
5.1 Le Club International de l'AFIGEO .....	12
5.2 EUROGI .....	12
5.3 ENERGI-OD .....	13
<b>6. LES ACTIONS PHARES 2017 .....</b>	<b>14</b>
6.1 Organisation générale .....	14
6.2 Le Pôle Usages-Utilisateurs .....	14
6.3 Le Pôle Formation-Recherche .....	14
6.4 Le Pôle Entreprises-Industries .....	14
6.5 L'Europe et l'international .....	14

## 1. LA VIE DE L'ASSOCIATION

### 1.1 LES ADHERENTS

En 2016, l'AFIGEO comptait :

- ✓ 166 adhérents ;
- ✓ 22 nouveaux adhérents (dont 13 individuels) ;
- ✓ plus de 96 000 € de recettes issues des cotisations des membres.

### 1.2 L'EQUIPE

Basé à Saint-Mandé, le secrétariat général permanent est garant de la mise en œuvre quotidienne des actions de l'AFIGEO. Il se compose de :

- ✓ Yves RIALLANT, délégué général
- ✓ Elise LADURELLE-TIKRY, chargée de mission
- ✓ Blandine DEWYNTER, prestataire à hauteur de 10 jours par mois

### 1.3 LE CA, LE BUREAU ET LES POLES

Le **Conseil d'administration**, en charge de la définition de la politique générale de l'AFIGEO, s'est réuni à six reprises en 2016.

Le **Bureau**, qui pilote le suivi des actions engagées par le secrétariat général, s'est réuni à quatre reprises en 2016.

L'**Assemblée générale** annuelle de l'AFIGEO a été organisée en partenariat avec Esri France à Meudon (92), le 23 juin 2016.

L'association se structure autour de **3 pôles** : **Usages-Utilisateurs**, **Entreprises-Industries**, **Formation-Recherche**. Chaque pôle mène ses actions (observatoire, colloque, publication, groupes de travail...) sous l'impulsion de son vice-président et de son comité de pilotage.

Dans l'optique de fédérer les structures de coordination nationales de l'information géographique, une étude visant à **évaluer les pistes de rapprochement entre l'AFIGEO et le CNIG** (Conseil national de l'information géographique) a été menée fin 2015 et restituée en 2016 auprès de différents ministères (Environnement, Agriculture), de l'AFIGEO et du CNIG.

Après [la restitution de ce travail](#) début 2016, la deuxième phase s'est attachée à **proposer des pistes de collaboration autour d'expérimentation d'actions conjointes**. Au nom de l'AFIGEO et du CNIG, [Jean-Marie SÉITÉ et Pascal LORY ont présenté les premiers résultats de ces travaux lors des Rencontres GeoSDIS](#) (rencontre annuelle des géomaticiens des SDIS) en novembre 2016 à Dunkerque.

#### Les membres du CA et du Bureau

- Jean-Marie SÉITÉ – Parc naturel régional de Corse (Président)
- Eric THALGOTT – Geofit (Trésorier)
- Joël TIGNON – Région Nord-Pas de Calais (Secrétaire général)
- Christine ARCHIAS – CRIGE PACA (Vice-présidente)
- Pierre BAZILE – AgroParisTech (Vice-président)
- Mathieu BECKER – Isogeo (Vice-président)
- Dominique CAILLAUD – GéoVendée
- Nathalie DEJOUR – Individuelle
- Alain DUPERET – ENSG
- Rony GAL – ESRI France
- Bernard KIENZT – Airbus Defence and Space
- Matthieu LEFEBVRE – Aerodata France
- Pascal LORY – IGN
- Yves MÉO – AITF
- Gilles TROISPOUX – CEREMA

## 1.4 LES PARTENAIRES

Pour mener à bien ses actions, l'AFIGEO collabore avec de nombreux [partenaires](#) institutionnels, associatifs et privés, en France et en Europe :

- ✓ la **Direction de la Recherche et de l'Innovation (DRI) du Ministère de l'Environnement** soutient financièrement l'AFIGEO, identifiée dans la LOLF (programme 159 - Information géographique) comme un acteur clé de l'animation de la communauté du secteur de l'information géographique.
- ✓ **L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)** apporte un soutien logistique à l'AFIGEO en l'hébergeant au sein du Pôle Géosciences (Saint-Mandé).
- ✓ L'AFIGEO siège au **CNIG plénier** et :
  - préside, par l'intermédiaire de Dominique CAILLAUD (ex-Président de l'AFIGEO), sa Commission Données ;
  - anime, par l'intermédiaire d'Yves RIALANT, le groupe de travail « Référentiel à Très Grande Echelle – RTGE » ;
  - s'implique dans les Commissions « Animation territoriale » et « Europe et International ».
- ✓ Avec **Business France**, agence en charge du développement international des entreprises, le Club International de l'AFIGEO anime une convention pour mener des actions communes.



L'AFIGEO est également membre de / du :

- ✓ consortium européen **ENERGIC-OD** (2014 - 2017)
- ✓ consortium **EQUIPEX GEOSUD**
- ✓ l'association européenne **EUROGI**
- ✓ l'**Open GIS Consortium (OGC)**
- ✓ l'**observatoire national DT-DICT**
- ✓ **l'Association Française de Topographie (AFT)**
- ✓ Conseil de perfectionnement de l'**ENSG**
- ✓ Conseil d'orientation de l'**ESGT**
- ✓ Conseil d'orientation du **Mastère spécialisé SILAT**

L'association participe à des comités d'experts / de suivi de projets de recherche (cf. rubrique « Pôle Usages », partie 2.4). Avec l'association [GeoRezo](#), l'AFIGEO anime l'observatoire des GéoFormations et mène une démarche de reconnaissance des métiers de l'information géographique. Avec [GeoRezo](#) et [DécryptaGéo](#), elle administre GEO-ENTREPRISES, l'annuaire des géo-entreprises françaises.

En 2016, [1spatial](#), [Esri France](#) et [Geosystems France](#) étaient les trois partenaires privilégiés de son site Internet :



## 1.5 LA COMMUNICATION

Ces dernières années, l'AFIGEO a mis l'**accent sur la communication : promotion des bonnes pratiques, valorisation de ses membres...** à travers divers canaux :

- ✓ Le [site Internet](#) de l'AFIGEO est une référence dans le monde de la géomatique et propose de nombreuses actualités, ressources...
- ✓ La [Lettre de l'AFIGEO](#) est réservée aux membres de l'association. Diffusée tous les deux mois en version numérique, elle rend compte de la diversité des activités de l'AFIGEO et de ses pôles.
- ✓ Les **plaquettes de promotion** (générale, Club International, observatoires : Catalogue des IDG, GEO-ENTREPRISES, GéoFormations) valorisent également les actions et membres de l'AFIGEO.
- ✓ Toujours active auprès d'une cible élargie de journalistes, l'AFIGEO relaie les articles de presse qui se réfèrent à ses actions au sein de sa rubrique « [Revue de presse](#) ».

### Le site Internet de l'AFIGEO...

- Près de 17 000 visites
- 46 615 pages visitées
- Plus de 1 350 téléchargements
- Des visiteurs de 111 pays, 267 régions
- Des visiteurs issus des 5 continents

## 2. LE POLE USAGES-UTILISATEURS

Le Pôle Usages-Utilisateurs, présidé par Christine ARCHIAS (directrice du CRIGE-PACA), rassemble des têtes de réseaux « métiers », des collectivités territoriales, des services de l'État, des utilisateurs de l'information géographique... Il vise à analyser leurs besoins, à promouvoir leurs usages et à animer des communautés tout en portant un discours politique.

### 2.1 VERS UN OBSERVATOIRE DES PLATEFORMES

Le Pôle Usages-Utilisateurs a amorcé un travail d'évolution de son [Catalogue des infrastructures de données géographiques françaises](#) (IDG) en un annuaire en ligne destiné à devenir un véritable observatoire de la dynamique des plateformes d'animation territoriale autour de l'information géographique.

Le réseau des CRIGEs a travaillé sur l'évolution des critères d'inscription, des champs descriptifs reflétant l'évolution de ces dispositifs en termes de fonctionnalités, d'animation, d'organisation... (Cf. [« Objectifs et missions des plateformes territoriales »](#)).

Grâce à la mise à disposition de ressources humaines par le CEREMA – et avec l'appui d'un COFIL ad hoc – ont pu être réalisés la rédaction des spécifications techniques ainsi que le [développement d'une version Beta de l'annuaire numérique](#). Cette 1<sup>re</sup> version a été présentée lors des 9<sup>es</sup> DynReg (Rencontres des Dynamiques Régionales en information géographique). Un certain nombre d'ajustements doivent encore être faits.

### 2.2 LE RESEAU DES CRIGES VALORISE LES BONNES PRATIQUES TERRITORIALES

Le **Réseau des CRIGEs** (centres régionaux d'information géographique) regroupe les représentants des plateformes d'animation régionale. Les téléconférences et les réunions physiques sont l'occasion d'échanges d'expérience, de construction de discours communs et de conception d'actions conjointes pour promouvoir les usages de l'information géographique...



L'année 2016 a été l'occasion pour les CRIGEs de **poursuivre leurs actions** :

- ✓ la refonte du Catalogue des IDG en **Observatoire numérique des plateformes territoriales** (Cf. partie 2.1) ;
- ✓ la création et la diffusion d'un recueil de [fiches de bonnes pratiques de projets géomatiques](#) qui visent à valoriser les projets multi-partenariaux placés sous l'égide des plateformes et encourager les usages ;
- ✓ l'articulation entre actions locales et politiques nationales autour de :
  - **la coproduction de données** (rencontre avec l'IGN et Etalab sur la Base adresse nationale (BAN), avec l'IGN sur les établissements recevant du public (ERP)),
  - **des portails géographiques** territoriaux et nationaux, généralistes, thématiques ou de données ouvertes (échanges lors d'une réunion commune entre le Réseau des CRIGEs, la MIG, Etalab, le BRGM, l'IGN... le 5 juillet 2016).

Par ailleurs, une délégation de l'AFIGEO a été invitée à participer du 23 au 26 novembre 2016 à l'animation de la [4e Journée de l'information géographique en Martinique](#) : l'occasion de riches échanges poursuivis lors de réunions de travail avec les acteurs locaux de GéoMartinique (le financement des projets géomatiques, le PCRS, la gestion des risques...).



### 2.3 LES 9<sup>ES</sup> RENCONTRES DES DYNAMIQUES REGIONALES

Organisées par l'AFIGEO et les partenaires de la plateforme GEOPAL (Région Pays de la Loire, GIGALIS, SGAR/DREAL), cet événement sur 2 jours s'est tenu au palais des Congrès de La Baule (44), les 17 et 18 novembre 2016. Il a réuni **280 personnes, venues de métropole et d'outre-mer.**

La thématique « **La géomatique au service de l'intelligence territoriale** » a permis de mettre en exergue :

- ✓ des innovations centrées sur les données géographiques ;
- ✓ la richesse des usages liés à l'information géographique en Pays de la Loire ;
- ✓ la nécessaire coordination entre acteurs sur des sujets à forts enjeux tels que la sécurité civile, la gestion de crise, la mobilité, les Smart Grid ou le BIM.



**Les temps forts de ces rencontres :**

- ✓ **18 partenaires** réunis au sein d'un salon d'exposition très fréquenté
- ✓ Une **soirée de gala à l'Océarium du Croisic**, placée sous le signe de la convivialité
- ✓ Pour l'AFIGEO, l'honneur de recevoir une **délégation de la région Drâa-Tafilalet du Maroc** (des contacts ont été noués en vue de poursuivre les échanges d'expérience)

Les [Actes des rencontres](#), [diaporamas](#), [photos](#)... sont téléchargeables sur le site de l'AFIGEO.

### 2.4 LES ECHANGES AVEC LE MONDE DE LA RECHERCHE

Dans une logique de mutualisation et de partage des connaissances, **l'AFIGEO est associée à des projets de recherche en lien avec le développement des usages de l'information géographique.** A ce titre, elle participe :

- ✓ au conseil consultatif du projet « GEOBS » (Laboratoires LETG-Brest et ADESS-Bordeaux, financé par la Région Aquitaine) axé sur « *Les IDG dans la gouvernance informationnelle de l'environnement* » ;
- ✓ au comité d'experts d'une thèse sur la « *valeur économique et impact de l'information géographique dans les territoires* », menée par l'Univ. de Strasbourg et 5 Régions (NPDC, Pays-de-la-Loire, PACA, Aquitaine, Alsace) ;
- ✓ à l'étude de SIG-LR sur « *l'impact économique d'une IDGS en région* ».

L'AFIGEO se fait le relais d'appels à contribution lancés dans le cadre de ces projets, apporte son expertise et valorise les résultats qui en résultent.

### 2.5 UNE FORTE IMPLICATION DANS LE VOLET CARTOGRAPHIQUE DE LA REFORME DT-DICT



**L'AFIGEO est un organe d'animation des travaux relatifs à la cartographie des réseaux**, qu'ils soient portés par l'AFNOR, l'observatoire national DT-DICT (GT dématérialisation) ou le CNIG, au sein duquel elle anime le GT « Référentiel à Très Grande Echelle - RTGE » .

En 2016, l'AFIGEO – par l'intermédiaire d'Yves RIALLANT – a contribué à la réalisation du **géostandard «PCRS** » qui précise le fond de plan utilisé lors de la transmission de données des réseaux (GT RTGE CNIG), ainsi qu'aux **réflexions sur les enjeux de gouvernance et de financement** de ces démarches.

Elle a également :

- ✓ assuré le suivi de la mise en place de production et de mutualisation effective de fonds de plan communs comme en témoigne la signature officielle d'un accord entre GrDF, ErDF et le SIEEN au siège de la FNCCR (19 janvier 2016) ;
- ✓ constaté le lancement de marchés topographiques pour constituer des RTGE ;
- ✓ sensibilisé les acteurs territoriaux sur l'impact de la réforme anti-endommagement dans leurs pratiques (deux journées d'information organisées par le CNFPT, au sein du groupe de travail « Réseaux » de Géo17, lors du congrès de l'ASTEE et lors d'une session spécifique lors des 9<sup>ES</sup> DynReg.

### 3. LE POLE FORMATION-RECHERCHE



Ce Pôle regroupe les professionnels concernés par les enjeux liés à la formation, la recherche et l'employabilité des jeunes diplômés en géomatique. Pierre BAZILE (AgroParisTech) en assure l'animation avec le soutien des autres administrateurs et membres du pôle.

#### 3.1 L'ANNUAIRE DES GEOFORMATIONS

**GéoFormations**, annuaire hébergé par **GeoRezo**, référencie plus de 110 formations et permet aux différentes formations (diplômantes, certifiantes...) de se faire connaître.



Avec la réforme de la formation continue et l'évolution de certains concepts, l'AFIGEO et GeoRezo ont entrepris de faire évoluer cet outil.

Fin 2016 a ainsi été marquée par :

- ✓ **une première vague de révisions** : actualisation des textes, révision des champs descriptifs, mise en place de nouveaux critères de recherches...;
- ✓ **l'ouverture d'un espace pour les formations qualifiantes**, avec une entrée par organisme offrant la possibilité à chacun de présenter son offre de formation (programme des sessions, formations à la commande...).

Ce dispositif permet de réaliser des bilans périodiques des offres de formation et de valoriser les membres du pôle, via la diffusion d'une plaquette qui leur est dédiée. A plus long terme, le but est de mettre en place, en liaison avec cet annuaire, un véritable **observatoire des formations** (indicateurs de suivi des formations, des offres...).

#### 3.2 VEILLE ET RELAIS D'INFORMATION

L'AFIGEO, dans sa **mission d'information**, informe ses membres d'actualités et d'opportunités, via des réunions d'information ou des mailings, et valorise leurs activités à diverses échelles.

En 2016, le pôle s'est concentré sur des sujets tels que :

- ✓ **les évolutions réglementaires**. En décembre 2016, le CINOV a été invité à présenter :
  - la démarche de Branche menée par le **FAFIEC** autour du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Géomaticien ;
  - le rôle de l'**OPIEC**, l'Observatoire des métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Etudes, du Conseil et de l'Événement
  - la création de la **Grande École du Numérique** et les opportunités qu'elle représente,
- ✓ les **concours et enquêtes** initiés dans le cadre de projets européens (**giCASES**, GI N2K, ENERGIC OD, etc.),
- ✓ le relais d'**opportunités** (appels à participation à des manifestations, par exemple).



### 3.3 LA PROMOTION DE LA GEOMATIQUE ET DE SES METIERS

En s'appuyant sur des réalisations telles que la publication du « *Petit guide pratique à destination des employeurs, des candidats, des formateurs* » ou les résultats de la 3<sup>e</sup> enquête métiers menée avec le GDR MAGIS et GeoRezo, l'AFIGEO mène des actions de promotion de la géomatique et de ses métiers auprès des étudiants. Ainsi,

- ✓ Romain BUCHAUT du CRIGE-PACA est intervenu auprès des étudiants de 2<sup>e</sup> année de **Licence de Géographie à l'université d'Aix-Marseille** le 13 avril 2016.
- ✓ Alain DUPERET (ENSG) a témoigné des enjeux prospectifs des métiers de la géomatique devant les étudiants et enseignant de **l'Ecole Polytechnique de l'université de Tours**, qui dispense une formation d'ingénieurs dédiée au Génie de l'Aménagement et de l'Environnement (cycle de conférences « Les 6-8 de l'aménagement »)
- ✓ **L'INSET de Dunkerque pilote au sein du CNFPT** le pôle de compétences "aménagement et développement durable des territoires" comprenant les métiers de l'information géographique et la formation des agents territoriaux. L'AFIGEO, qui entretient des liens avec l'INSET de longue date a été invitée au titre d'expert à la restitution d'une étude sur « les trajectoires d'évolution de la géomatique et de l'offre de formation du CNFPT », le 25 mars 2016.



### 3.4 LA PARTICIPATION AUX EVENEMENTS DU SECTEUR

L'AFIGEO promeut également le secteur de l'information géographique dans les principaux événements français en lien avec la géographie et ses enseignements.

- ✓ L'AFIGEO était partenaire du **10e Géoséminaire du Mastère SILAT** qui portait sur « **Géomatique et gestion de l'eau** », le 1<sup>er</sup> mars 2016 à Montpellier. Yves RIALLANT a animé les débats de cette riche journée organisée à l'Hôtel de la Métropole.
- ✓ Pour la **27<sup>e</sup> édition du Festival International de Géographie (FIG)** de Saint-Dié-des-Vosges (30 sept. – 2 oct. 2016) dont le thème portait sur "Un monde qui va plus vite ?", l'association était présente à plus d'un titre : exposant au Salon de la Géomatique, partenaire du concours de géovisualisation, organisatrice d'un cycle de mini-conférences.
- ✓ Enfin, courant 2016, l'AFIGEO a pris part aux décisions stratégiques (présence lors des conseils de perfectionnement, commissions d'orientation des formations, conseils d'orientation...) des **principales écoles (ENSG, ESGT, AgroParisTech...) et centres de formation (CFA Ingénieurs 2000...) des géomaticiens.**



### 3.5 LE PARTENARIAT AUTOUR DU PROJET EQUIPEX - GEOSUD

En tant que membre du **consortium EQUIPEX GEOSUD**, l'AFIGEO – représentée par Yves RIALLANT se fait le relais des actualités des **ART Theia et autres ressources produites. ?????**

## 4. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES

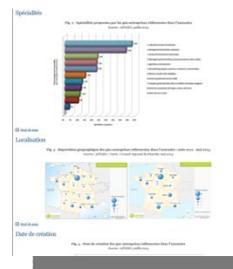


**Le Pôle Entreprises-Industries** présidé par Mathieu BECKER (Isogeo) **regroupe une diversité d'entreprises** (grands groupes, PME, TPE, star up...) représentatives du secteur. Il œuvre pour le développement du marché de l'information géographique.

### 4.1 L'OBSERVATOIRE DES GEO-ENTREPRISES

En partenariat avec GeoRezo et DécrytaGéo, **l'AFIGEO anime et développe l'annuaire de référence sur les GEO-ENTREPRISES françaises** qui permet :

- ✓ aux entreprises du secteur de valoriser leurs savoir-faire, d'identifier des partenaires et de cerner leur environnement concurrentiel ;
- ✓ aux maîtres d'ouvrage de trouver des compétences et prestataires ;
- ✓ aux visiteurs de découvrir le secteur et de suivre son évolution ;
- ✓ aux membres de l'AFIGEO de bénéficier d'une visibilité accrue ;
- ✓ à la communauté géomatique de gagner en reconnaissance.



Outre l'administration de l'outil en ligne et le lancement d'une campagne de mise à jour à l'occasion des 10 ans de l'annuaire, un **sous-groupe de travail « géo-entreprises » a vu le jour au cours du 2<sup>e</sup> trimestre 2016**. Animé Jean-Yves GARINET (Magellium), ce GT vise à consolider, développer, analyser et promouvoir cet annuaire... avec la préparation d'une première action phare en 2017 : l'édition d'un [catalogue papier des géo-entreprises françaises](#).

### 4.2 LE GROUPE DE TRAVAIL OGC OPEN DATA

Ce GT aborde les enjeux (techniques, organisationnels...) liés à **l'interopérabilité et à l'articulation entre Open Data et information géographique**. Ses travaux sont enrichis par les apports de partenaires clés (Etalab, Opendata France...) et enrichissent les consultations nationales, nombreuses dans un contexte de fortes évolutions réglementaires.

En 2016, les principaux chantiers et résultats de ce GT ont été :

- ✓ la préparation d'une publication sur « **L'information géographique et l'open data** » (sortie en janvier 2017) ;
- ✓ la **publication de synthèses des sessions** du GT organisées dans le cadre de DécrytaGéo en 2014 et 2015 : « [La nécessaire interopérabilité Inspire et OpenData ?](#) » et « [Les standards du Web et interopérabilité !](#) », d'une Conférence « OPEN DATA » de la Gazette des Communes et de 5 « veilles et actualité » dédiées à l'Open Data, villes et mobilités intelligentes...
- ✓ la **poursuite de la coanimation de la communauté géomatique autour de la « passerelle INSPIRE » développée par le SGMAP/Etalab** qui permet d'améliorer la visibilité des données INSPIRE sur [data.gouv.fr](http://data.gouv.fr) et la publication :
  - d'un communiqué de presse commun « [« Fluidifier la diffusion des données géographiques Open Data entre échelons des territoires »](#)
  - des bilans des ateliers mensuels organisés par Etalab
  - des retours utilisateurs (Datakode, IdeoBFC...)
  - d'un guide d'utilisation pas à pas...
- ✓ la **contribution et le relais des consultations législatives** : les lois NOTRe et pour une République Numérique, le « service public de la donnée », les appels à projet « Plan d'Investissement d'Avenir », le suivi et l'échange autour de projets tels qu'ENERGIC OD...



AFIGEO a noué des relations avec **Open Data France** (missionnée pour accompagner les collectivités à l'ouverture de leurs données en réponse à la Loi République numérique). Les échanges d'expertises permettent d'enrichir mutuellement les démarches portées par les deux structures. La participation d'AFIGEO à l'Atelier contributif « Déploiement de l'Opendata dans les Territoires » (Paris, le 27 septembre) a permis de préciser des axes de travail communs dans le cadre du suivi national des « expérimentations » menées sur 9 territoires en 2017.

#### 4.3 LES APEROS GEOMATIQUE & INNOVATION

Les **Apéros Géomatique & Innovation** s'articulent autour de pitches d'entreprises pour encourager l'innovation au sein de la filière SIG, et d'un apéritif favorisant les échanges.

Lieux de Networking autour de sujets innovants, leur rythme s'est maintenu en 2016 avec 2 éditions :

- ✓ **Le 5<sup>e</sup> Apéro, co-organisé avec DSI à Toulouse** (5 avril) sur le thème « *Données géographiques : la course à la précision - Vers de nouveaux modes de production, d'usage...* », a réuni l'écosystème toulousain du spatial et des chercheurs en pointe sur l'analyse climatique du milieu urbain.
- ✓ **Le 6<sup>e</sup> Apéro, co-organisé avec 1Spatial à Arcueil** (29 nov.) et orienté « *3D : de la recherche à l'innovation* », a rassemblé des passionnés par le SIG, la 3D, le BIM multi-échelles, la simulation, les réseaux enterrés, l'efficacité énergétique, le système expert, les standards, la recherche et l'innovation...

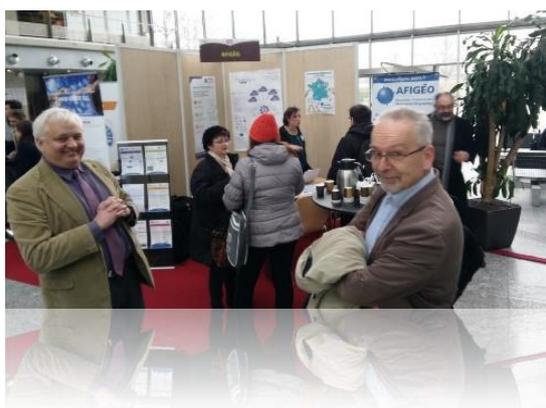
Ces événements, qui réunissent en moyenne 50 personnes, sont garants de riches échanges entre communautés (géomatique, Open Data, topographie, spatial...) et acteurs complémentaires en termes d'innovation : grands groupes, PME, start-up, établissements publics, monde de la recherche...



#### 4.4 LA PARTICIPATION AUX EVENEMENTS DU SECTEUR

Dans une logique de **promotion du secteur de l'information géographique**, le Pôle a pris part à un certain nombre d'événements extérieurs et participé à /au :

- ✓ **12<sup>e</sup> Forum de l'Association Française de Topographie** (6 avril 2016, Toulouse) ;
- ✓ **1<sup>re</sup> journée de l'innovation de l'IGN** inaugurée par Mme Ségolène ROYAL
- ✓ **Salon du FOSS4G-fr** organisé par le chapitre francophone de l'OSGeo, du 10 au 12 mai 2016, à la rencontre des développeurs et utilisateurs de logiciels libres dédiés à la géomatique.
- ✓ Comité d'organisation des **Rencontres DécryptaGéo** en vue de leur tenue les 24-25 janv. 2017 à l'ENSG.
- ✓ la **Conférence SIG 2016** organisée par Esri France (près de 2 500 participants) : tenue d'un stand au salon des exposants, partenaires des nombreux concours organisés chaque année (5 et 6 octobre 2016, Versailles)



## 5. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL

### 5.1 LE CLUB INTERNATIONAL DE L'AFIGEO

Le **Club International de l'AFIGEO**, co-animé par Eric THALGOTT (Geofit) et Matthieu LEFEBVRE (Aerodata), s'attache à promouvoir le savoir-faire de ses membres (une vingtaine) à l'international, et organise des actions collectives – en partenariat avec Business France – pour aider les entreprises à développer leur stratégie à l'export.

L'AFIGEO est intervenue lors du **séminaire sectoriel NTIC organisé par Business France Tech & Services** le 19 septembre 2016, à destination de ses chargés d'affaires à l'étranger. Cette session annuelle vise à présenter, de façon pédagogique et illustrée de retours d'expériences concrets d'entreprises, l'expertise française en géomatique, ses domaines d'application, et à échanger sur d'éventuelles collaboration.

Pour **accompagner les géo-entreprises dans leur stratégie à l'international**, Business France a organisé avec le soutien du Club International de l'AFIGEO et le Conseil national de l'information géographique ivoirien **une mission collective « SIG » en Côte d'Ivoire** (Abidjan, les 8 et 9 novembre 2016).

Structurée autour d'un colloque et de rendez-vous BtoB, cette mission fut un succès pour les entreprises membres : AERODATA, APEI, GECOSAT, GEOFIT, Groupe ATGT, IMAO, IMMERRIS.



Cet accompagnement s'est également traduit, en 2016, par :

- ✓ la promotion de la [plaquette de communication du Club International, traduite en 4 langues](#)
- ✓ la production et la diffusion d'une **veille régulière sur l'actualité du secteur à l'international** ;
- ✓ la **mise en relation entre délégations étrangères et entreprises** : les sociétés VisioTerra et TOPOSAT ont accueilli, le 1<sup>er</sup> décembre 2016, une délégation chinoise d'instituts de recherche (EOSDC – CNSA).
- ✓ la participation de Rudolphe BERT – Magellium, membre du Club International, à l'Atelier sur « les **opportunités de l'OTAN dans la sécurité et la défense** » (20 janvier 2016) organisé par Business France (convention AFIGEO/ Business France).
- ✓ L'organisation d'une réunion commune du **Club International de l'AFIGEO et du GT Europe International du CNIG** le 13 septembre 2016.



### 5.2 EUROGI

**EUROGI** (EUROpean Umbrella Organisation for Geographic Information) est l'instance européenne de coordination du domaine de l'information géographique. L'AFIGEO y est représentée par Pascal LORY (CNIG/IGN) qui assure, depuis l'AG d'EUROGI 2016, la vice-présidence de l'association.



En 2016, EUROGI a poursuivi ses actions dont :

- ✓ l'**organisation de webinars** sur « *GI/GeoICT and DSM (Digital Single Market)* » (17 mai 2016), « *Geographic Information for Humanitarian Assistance in Europe* » et la participation aux événements du secteur tels que la Conférence INSPIRE 2016 (26 sept., Barcelone), Intergeo 2016 (11 oct., Hambourg),
- ✓ la **valorisation des opportunités offertes par le programme spatial européen COPERNICUS** au travers l'Assemblée générale (4 et 5 nov. 2016 Bochum), la participation à des Workshops : « *The Copernicus Value*

- Chain », DG Grow (26 et 27 avril, Bruxelles) ; Assemblée générale de NEREUS (22 nov. 2016, Bruxelles) ; journée des membres d'EURISY (6 déc. 2016, Paris)... ;
- ✓ le **relais d'enquêtes**, notamment celle intitulée « Using Copernicus to boost economic activity and business growth » ;
  - ✓ la **promotion de ses « Policy Position Papers »** (réflexion sur la stratégie européenne en matière d'information géographique et, en particulier, de « Internet of Things » ; « Big/Linked Data » ; « Open Data » ; « SME Growth » et de « Sustainable Urban and Regional Development ») auprès de différents commissaires européens et lors du Geospatial World Forum (25 mai 2016, Rotterdam) ;
  - ✓ la **diffusion d'appels à projets européens** en lien avec l'utilisation, l'exploitation, la diffusion de l'information géographique.

En tant que **membre actif d'EUROGI**, l'AFIGEO relaye ces différentes actions auprès de ses membres. En parallèle, l'AFIGEO communique auprès des autres membres d'EUROGI sur les différentes actions, actualités... susceptibles d'intéresser ses homologues européens.

### 5.3 ENERGIC-OD



Le **projet ENER GIC-OD**, « Réseau européen pour la redistribution de l'information géospatiale aux utilisateurs de la communauté Open Data », s'inscrit dans le cadre du programme ICT de la commission européenne (2014 – 2017). A partir d'une architecture de broker, il propose un point d'accès unique à une multitude de données ouvertes à l'échelle européenne, facilitant la création d'applications



et de services innovants par les communautés Open Data.

Membre du consortium européen – aux côtés d'autres partenaires français : Alkante, le BRGM, le CNRS et Depth France (aujourd'hui Datakode) –, l'AFIGEO **contribue à différents Workpackages du projet** : état des lieux des technologies actuelles, recensement des données et des acteurs, définition des exigences techniques et scientifiques, dissémination et mise en réseau...

En 2016, des résultats concrets ont été obtenus grâce au **développement de dix applications innovantes** à partir du Hub Virtuel. Ces applications ont permis de mettre à l'épreuve le concept, d'identifier son potentiel technique et économique... et de **réfléchir à ses évolutions stratégiques**. Dans ce contexte, l'AFIGEO a participé à de nombreuses téléconférences et réunions du consortium ([13-14 juin 2016, Lecco](#) ; [12-14 sept. Saragosse](#)), élaboré un **plan d'action** biennal, contribué aux échanges sur la création d'un *Business Model / Plan* européen autour du Hub...



Fort de sa capacité à fédérer et informer les acteurs français de la géomatique, l'AFIGEO a également poursuivi ses actions de **communication et de promotion** autour du projet :

- ✓ **contribution à la création de nouveaux outils** : leaflet, plaquette, poster pour le 95<sup>e</sup> congrès de l'ASTEE...
- ✓ **promotion des dix applications** auprès des acteurs ciblés par ce projet : plateformes (nationales, régionales...) diffusant des données ouvertes, tête de réseaux et communautés des utilisateurs Open Data, etc.
- ✓ **participation à la communication globale du projet** : rédaction d'articles dans la Newsletter et le site d'ENERGIC-OD, création d'un topic sur le forum du projet, révision et diffusion de communiqués de presse...
- ✓ **dissémination des avancées et résultats** du projet :
  - diffusion d'information sur ENER GIC-OD via des campagnes e-mailing, le site Internet de l'AFIGEO, la Lettre de l'AFIGEO, le site et la newsletter d'EUROGI...
  - présentation du projet à l'occasion de différentes manifestations, réunions du GT Open Data et des CRIGEs, FIG de Saint-Dié, SIG 2016, congrès de l'ASTEE, 9<sup>es</sup> Rencontres des dynamiques régionales...
- ✓ **communication spécifique autour du [concours "Développez votre Géo-App' et son business plan"](#)**.

## 6. LES ACTIONS PHARES 2017

### 6.1 ORGANISATION GENERALE

- ✓ Expérimentation d'actions conjointes AFIGEO / CNIG – Conférence francophone de Strasbourg (sept. 17)
- ✓ Organisation des élections des futurs administrateurs de l'AFIGEO
- ✓ Engagement d'une réflexion sur le modèle économique de l'AFIGEO
- ✓ Diffusion d'information aux adhérents (site, Lettre, veilles, mailing...)

### 6.2 LE POLE USAGES-UTILISATEURS

- ✓ Développement de l'Observatoire numérique des plateformes territoriales
- ✓ Valorisation des 9<sup>es</sup> Rencontres des dynamiques régionales en information géographique (nov. 2016)
- ✓ Animation du Réseau des CRIGEs, production de nouvelles fiches de « bonnes pratiques »
- ✓ Collaboration sur des projets de recherche axés sur les usages de l'information géographique (GÉOBS)
- ✓ Animation du GT dédié au Référentiel à Très Grande Echelle (Commission Données du CNIG)

### 6.3 LE POLE FORMATION-RECHERCHE

- ✓ Révision et amélioration de l'annuaire des GeoFormations en partenariat GeoRezo
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail « Formation professionnelle », pour mettre en adéquation formations et attentes des employeurs
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail « Recherche », pour développer des partenariats et valoriser les actions de recherche du secteur
- ✓ Participation aux évènements du secteur (FIG de Saint-Dié, interventions auprès des étudiants...)

### 6.4 LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES

- ✓ Réalisation d'un catalogue imprimé des géo-entreprises
- ✓ Organisation des Apéros Géomatique & Innovation, en région et à Paris
- ✓ Poursuite des travaux du groupe de travail « Open Data » ; animation de la communauté
- ✓ Participation aux évènements du secteur (DécryptaGéo, Forum AFT ...)

### 6.5 L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL

- ✓ Promotion de la « French GIS Touch » (plaquette en français, anglais, espagnol, arabe)
- ✓ Dynamisation des partenariats institutionnels (DAEI / MEDDE, Business France, AFD, BPI France...)
- ✓ Collaboration avec instances régionales étrangères sur leur stratégie en matière d'information géographique
- ✓ Suivi des actions d'EUROGI
- ✓ Suivi et mise en œuvre du projet européen ENERGIC-OD

Pour en savoir plus sur les actions de l'AFIGEO :  
[www.afigeo.asso.fr](http://www.afigeo.asso.fr) ou [afigeo@afigeo.asso.fr](mailto:afigeo@afigeo.asso.fr)