

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## 2018



## Assemblée Générale 2019

Accueillie par  
la Région Occitanie et OPenIG

11 juin 2019, Montpellier

Chers membres de l'AFIGEO,

La dynamique de transition engagée par le Conseil d'Administration et le Bureau élus en juin 2017 de faire évoluer le modèle économique de l'AFIGEO pour accroître son rôle et la portée de ses actions a pu se concrétiser en 2018.

En effet, le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire a confirmé son soutien à cette ambition, au travers d'une convention pluriannuelle signée en octobre 2018 visant à accompagner la transformation de l'association. Ce projet est fondé sur trois principales sources de revenus : l'évènementiel, les services et les cotisations. Et pour les améliorer, des investissements en matière de ressources humaines et de communication / stratégie marketing doivent être engagés.

En 2018, l'AFIGEO s'est orientée vers de nouvelles démarches :

- ✓ **L'organisation d'un évènement national de référence** annuel, neutre et indépendant qui fédère la communauté géomatique. Cette initiative partenariale donne une meilleure visibilité au secteur et aux acteurs de l'information géographique.
- ✓ Le lancement d'une campagne de recrutement pour un poste de chargé de mission, le remplacement d'une assistante administrative et l'accueil d'une avocate stagiaire afin de **renforcer l'équipe dès 2019**.
- ✓ La mise en œuvre durant ces 3 années d'une **réflexion stratégique collaborative** autour du nouveau projet de l'AFIGEO qu'il nous faut désormais préciser et mettre en œuvre.

Le dynamisme de l'AFIGEO s'est manifesté aux travers de nombreuses autres actions et services rendus à la communauté géomatique. Des actions concrètes – telles que le portage financier et l'animation de la réalisation du géostandard Réseau dans le cadre du GT4 Observatoire DT DICT, l'organisation d'une mission collective SIG au Sénégal – illustrent les capacités opérationnelles d'action et de concertation de l'AFIGEO.

Le lancement d'un nouveau « Club » qui réunit les grandes entreprises utilisatrices de l'information géographique, de plus en plus nombreuses à rejoindre l'AFIGEO, et d'un GT dédié aux compétences dans le domaine de la Défense & la Sécurité ouvrent de nouvelles perspectives d'articulation entre institutions, acteurs privés et de la formation.

L'AFIGEO s'est également engagé dans la promotion du secteur, en contribuant notamment au rapport sur les données géographiques souveraines, mené par la Députée V. Faure-Muntian.

Grâce à la reconnaissance croissante des instances nationales, l'augmentation du nombre de membres constatée dès cette année, la forte implication des organes de gouvernance de l'association et le dévouement de l'équipe permanente, 2018 a bien été l'année de la concrétisation de la transformation de votre association et je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des acteurs de ce projet.

Gageons que 2019 permette de poursuivre cette transformation !

Jean-Marie SÉITÉ  
Président de l'AFIGEO

## SOMMAIRE

<b>1. LA VIE DE L'ASSOCIATION</b> .....	4
1.1 L'ORGANISATION .....	4
1.2 LES ADHERENTS & PARTENAIRES .....	4
1.3 UN NOUVEAU PROJET D'ASSOCIATION .....	5
<b>2. LANCEMENT DES GEODATADAYS</b> .....	6
2.1 UNE ORGANISATION PARTENARIALE .....	6
2.2. UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE .....	6
2.3. LA VALORISATION DE L'EXPERTISE FRANÇAISE EN GEOMATIQUE .....	7
2.4. UN BILAN POSITIF .....	7
<b>3. LE POLE USAGES-UTILISATEURS</b> .....	8
3.1. RESEAU DES CRIGES : DE NOUVEAUX SUJETS PRIORITAIRES POUR LA GESTION DE LA DATA .....	8
3.2. LES TRAVAUX EN LIEN AVEC LA REFORME DT-DICT .....	8
3.3. CLUB SIG GRANDS COMPTES.....	9
3.4. CONTRIBUTION AUX INITIATIVES DE COORDINATION INSTITUTIONNELLES .....	9
<b>4. LE POLE FORMATION-RECHERCHE</b> .....	10
4.1. ANNUAIRE DES GEO-FORMATIONS, EL GEO PASO & BLOG « GEOMATICIEN » .....	10
4.2. GT METIERS ET COMPETENCES « DEFENSE ET SECURITE » .....	10
4.3. EO4GEO : AMELIORER LES COMPETENCES EN TELEDETECTION .....	11
4.4. AMELIORER LA FORMATION DES AGENTS TERRITORIAUX .....	11
4.5. LA PROMOTION DE LA GEOMATIQUE A TRAVERS LES EVENEMENTS DU SECTEUR .....	11
<b>5. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES</b> .....	12
5.1. L'ANNUAIRE DES GEO-ENTREPRISES FRANÇAISES .....	12
5.2. LE GT OPEN DATA.....	12
5.3. PARTICIPATION AUX EVENEMENTS DU SECTEUR.....	13
<b>6. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL</b> .....	14
6.1 L'AFIGEO COPERNICUS RELAYS .....	14
6.2. EUROGI .....	14
6.3. LE CLUB INTERNATIONAL ET SES ACTIONS PARTENARIALES .....	14
<b>7. LES ACTIONS PHARES 2019</b> .....	16
7.1 ORGANISATION GENERALE .....	16
7.2 LE POLE USAGES-UTILISATEURS.....	16
7.3 LE POLE FORMATION-RECHERCHE.....	16
7.4 LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES .....	16
7.5 L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL .....	16

## 1. LA VIE DE L'ASSOCIATION

### 1.1 L'ORGANISATION

En 2018, l'équipe permanente du secrétariat général (basée à Saint-Mandé et chargée de coordonner et mettre en œuvre les actions de l'AFIGEO) était composée de :

- ✓ Elise LADURELLE-TIKRY, directrice des opérations,
- ✓ Amel BELHADJ, secrétaire administrative,
- ✓ Blandine DEWYNTER, prestataire à hauteur de 6 jours par mois.

Dès octobre 2018, une campagne de recrutement avec l'appui de l'APEC, puis des entretiens ont été organisés pour préparer 2019 (recrutement d'un chargé de mission, remplacement de la secrétaire, accueil d'une avocate stagiaire).

Le **Conseil d'Administration et le Bureau** élus jusqu'en 2020 se sont réunis au total 6 fois, pour suivre notamment les évolutions engagées. L'Assemblée Générale 2018 a été accueillie en juin 2018 par l'Ordre des Géomètres Experts à Paris.

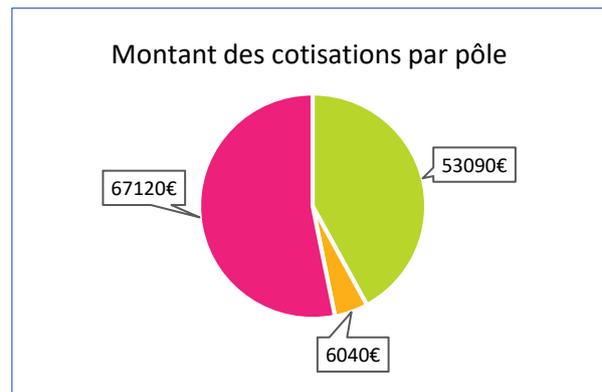
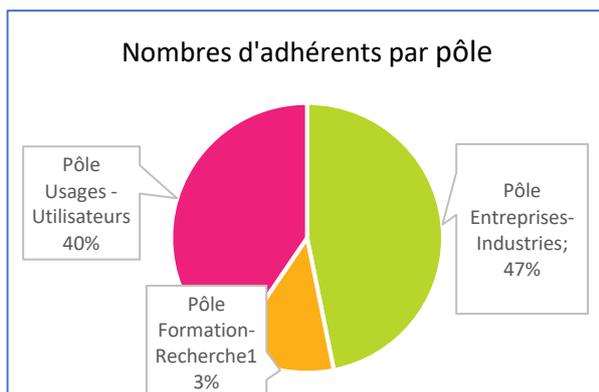
L'association se structure toujours autour de **3 pôles : Usages-Utilisateurs, Entreprises-Industries, Formation-Recherche**. Chaque pôle mène ses actions (observatoire, publication, groupes de travail...) sous l'impulsion de son vice-président et de son comité de pilotage. L'objectif est d'instaurer plus de transversalité entre les pôles à travers les groupes de travail et l'évènement annuel.

#### Composition du CA et du Bureau (2017-2020)

- Jean-Marie SÉITÉ – PETR du Pays de Balagne (**Président**)
- Guillaume SUEUR – NeoGeo Technologies (**Secrétaire**)
- Éric THALGOTT – GEOFIT Group (**Trésorier**)
- Christine ARCHIAS – CRIGE PACA (**Vice-présidente**)
- Pierre BAZILE – Individuel (**Vice-président**)
- Mathieu BECKER – Isogeo (**Vice-président**)
- Françoise de BLOMAC – Individuelle
- Alain DUPÉRET – ENSG
- Jean-François GIGAND – Individuel
- Jean-Baptiste HENRY – Thales
- Jean-Michel LAPORTE – Airbus DS
- Corine LOCHET – SHOM
- Yves MÉO – Métropole Aix-Marseille Provence
- Jean-Pierre MOREAU – ENEDIS
- Pierre-Yves VION – AgroParisTech

### 1.2 LES ADHERENTS & PARTENAIRES

En 2018, l'AFIGEO a compté 190 adhérents (dont 27 nouveaux) pour 126 000 € de recette (contre moins de 100 000 € en 2017), répartis comme suit :



Pour mener à bien ses actions, l'AFIGEO collabore avec de nombreux [partenaires](#) :

- ✓ La Direction de la Recherche et de l'Innovation du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire (MTES)
- ✓ L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)
- ✓ Business France, via une convention avec le Club International de l'AFIGEO
- ✓ L'AFIGEO siège au CNIG plénier et préside, par l'intermédiaire de Dominique CAILLAUD (ex-Président de l'AFIGEO), sa Commission Données ; s'implique dans le GT PCRS et les Commissions « Animation territoriale » et « Règles de mise en œuvre ».

En 2018, l'AFIGEO est également membre de / du :

- ✓ consortium EQUIPEX GEOSUD
- ✓ l'association européenne EUROGI
- ✓ l'observatoire national DT-DICT
- ✓ l'Association Française de Topographie (AFT)
- ✓ Conseil de perfectionnement / orientation de l'ENSG, ESGT, Mastère Spécialisé SILAT
- ✓ Comité d'expert du CNFPT, de recherche (projet « GÉOBS » et « valeur économique de l'IG »)

L'association anime les annuaires des GéoFormations (avec [GeoRezo](#)) et géo-entreprises (avec [GeoRezo](#) et [DécryptaGéo](#)). En 2018, [1spatial](#), [Esri France](#) et [Geomap Imagis](#) sont partenaires privilégiés de son site Internet :



### 1.3 UN NOUVEAU PROJET D'ASSOCIATION

Pour mieux répondre aux besoins de la communauté géomatique face aux défis du numérique, l'AFIGEO souhaite renforcer sa capacité d'animation et d'action, cela passera par l'évolution de son modèle économique. Avec l'appui financier du MTES (convention signée en 2018 pour 3 ans), un nouveau projet d'association s'est donc engagé. Il vise à renforcer notre association en pérennisant ses ressources à un niveau autorisant de nouvelles ambitions.

En misant sur notre capacité de mobilisation (près de 900 abonnés recensés sur les comptes Tweeter et LinkedIn de l'AFIGEO), en renforçant nos ressources humaines (2 ETP en 2018, 3 en 2019 et 4 en 2020), en rénovant la communication et la lisibilité de l'offre de service, en développant les GeoDataDays comme événement fédérateur national, nous pensons améliorer le service rendu aux adhérents et élargir notre capacité d'action sur des projets stratégiques.

Fin 2018, le bureau et l'équipe des permanents ont mis en place une démarche de travail pour qu'en 2019, soit élaboré un projet stratégique partagé et fédérateur de l'AFIGEO ainsi que sa feuille de route pour les 3 prochaines années. Un premier séminaire de travail a donc été préparé fin 2018 et tenu en janvier 2019. Les résultats ont été présentés successivement au Conseil d'Administration, aux différents pôles et le seront à l'Assemblée Générale de l'association.

## 2. LANCEMENT DES GEODATADAYS



Dans la continuité des Rencontres des Dynamiques Régionales en information géographique (AFIGEO) et des Rencontres DécryptaGéo, l'AFIGEO et DécryptaGéo se sont associés pour proposer un événement national de référence, inédit et indépendant autour de la géographie numérique.

La 1<sup>re</sup> édition s'est tenue au Havre les 3 et 4 juillet 2018, au Carré des Docks qui a permis d'occuper 10 espaces au total. Elle a réuni 450 participants sur 2 jours, 80 experts intervenant sur 10 thèmes stratégiques, 2 organisateurs et 4 partenaires, 37 sponsors...

### 2.1 UNE ORGANISATION PARTENARIALE



Avec la volonté de s'inscrire dans les dynamiques territoriales, cette 1<sup>re</sup> édition a bénéficié du soutien de la Région Normandie, du Département de la Seine-Maritime et de la Communauté de l'agglomération havraise, réunis au sein de la plateforme d'information géographique « CRIGE Normandie ».

AFIGEO assure le portage financier de l'opération et coordonne l'ensemble des parties prenantes (partenaires institutionnels, prestataires logistiques, comité de programme et intervenants, sponsors...), DécryptaGéo apporte un appui global au projet, co-anime le comité de programme et anime les grands débats.

### 2.2. UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE

Un important effort est fourni pour proposer une programmation de qualité. En 2018, celle-ci s'est articulée autour de :

- **2 grands débats sur des sujets stratégiques** : les données souveraines, la production de données décentralisée et mutualisée (PCRS) : l'occasion d'accueillir des personnalités et de grandes annonces au profit du secteur des geodata (présentation en avant-première du rapport sur les données souveraines par V. FAURE-MUNTIAN, Députée...)
- **2 grands thèmes** : les territoires intelligents, l'Eau et le littoral présidé par le Maire de Saint-Adresse.
- **3 grands défis** : l'Internet des objets, la mobilité et les véhicules autonomes, l'intelligence artificielle...
- **3 ateliers pratiques** : l'occupation du sol, le PCRS, adresse et documents d'urbanisme
- **un grand témoin** : Jacques ARNOULD, expert éthique au CNES



- des ateliers sponsors
- 1 festival de **Géo-innovations**
- mais aussi de nombreux moments de convivialité et d'échanges (Meet up, déjeuner VIP, soirée cocktail, etc.)



### 2.3. LA VALORISATION DE L'EXPERTISE FRANÇAISE EN GEOMATIQUE



**Une offre de sponsoring** diversifiée encourage la diversité des profils d'acteurs qu'ils soient publics ou privés, TPE ou grand groupes, intéressés pour valoriser leur savoir-faire dans le domaine de la géomatique : l'édition 2018 a réuni 3 sponsors Or, 23 Argentés et 7 Bronze. Une « offre à la carte » permet aux sponsors d'étoffer leur stratégie grâce à diverses options.

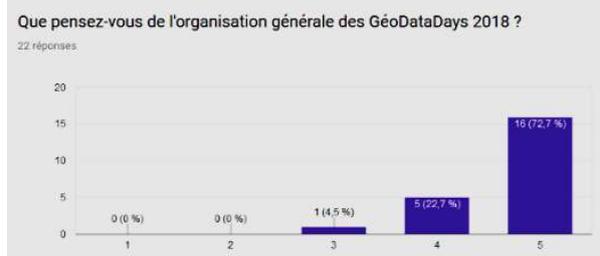
La volonté de fédérer plus largement les acteurs de l'écosystème se traduit par une offre gracieuse partenariale avec les associations et les médias du secteur.

### 2.4. UN BILAN POSITIF

**Une stratégie de communication a été déployée spécifiquement pour promouvoir cet évènement.** Ouverture d'un site dédié ([www.geodatadays.fr](http://www.geodatadays.fr)), lancement de campagnes d'emailing en amont et en aval, diffusion d'information sur les réseaux sociaux (#GeoDataDays), communication papier (flyers, dossier du participant...)... et vidéos sur la [chaîne YouTube](#) de l'AFIGEO !

L'objectif de faire connaître, promouvoir et valoriser le secteur de la géographie numérique (son écosystème, ses acteurs, ses produits et services, ses innovations) ... et favoriser les échanges, a été atteint. La cible des participants a été élargie avec une belle mobilisation d'élus et décideurs, et de professionnels de la géomatique d'horizons variés.

Sur le volet financier, l'opération est satisfaisante et s'inscrit dans le cadre du nouveau projet d'association de doter à terme l'AFIGEO d'une source de revenu annuel basé sur l'évènementiel permettant le développement de ses effectifs et de ses projets.



### 3. LE POLE USAGES-UTILISATEURS



Le Pôle Usages-Utilisateurs, présidé par Christine ARCHIAS (directrice du CRIGE-PACA), rassemble des têtes de réseaux « métiers », des collectivités territoriales, des plateformes territoriales de données géographiques, des entreprises utilisatrices de l'information géographique... Il analyse les besoins, promeut les usages en animant et en fédérant ces communautés.

#### 3.1. RESEAU DES CRIGES : DE NOUVEAUX SUJETS PRIORITAIRES POUR LA GESTION DE LA DATA

Après la phase de fusion des régions engagée en 2016 et de révision de leur positionnement stratégique, les CRIGes doivent s'adapter aux nombreux enjeux de la gestion de la Data.

L'année 2018 a donc été l'occasion, au travers de réunions décentralisées ou animées de façon innovante, de :

- ✓ travailler sur la **visibilité de leurs actions** en faveur de l'information géographique territoriale (actualisation de l'observatoire des plateformes, diffusion de nouvelles fiches de bonnes pratiques) ;
- ✓ partager leurs **enjeux stratégiques liés à la gouvernance et au financement** de leur structure ;
- ✓ identifier les **évolutions communes de leurs missions** et de leurs projets prioritaires :
  - coproduire / acquérir des données de référence/métiers en lien avec les programmes nationaux et s'impliquer sur des sujets à fort enjeux (Plan de Corps Rue Simplifié...),
  - accompagner les utilisateurs dans leurs obligations réglementaires (INSPIRE, Open Data) tout en développant le volet « connaissances » et l'articulation avec les observatoires statistiques ou territoriaux ;
- ✓ échanger sur les **questions de gestion sécurisée des données**, d'optimisation de leur traitement et de la robustesse des infrastructures de stockage de données volumineuses ;
- ✓ définir des **positionnements communs** et porter leur voix pour alimenter le rapport parlementaire sur les données géographiques souveraines et vis-à-vis d'instances nationales :
  - Comité national programmation IGN et projet de géoplateforme
  - Carrefour des observatoires du Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET)
  - Positionnement des territoires au sein du futur CNIG



#### 3.2. LES TRAVAUX EN LIEN AVEC LA REFORME DT-DICT

Sous mandat de la Commission « Données » du CNIG, l'AFIGEO coordonne depuis juin 2018 la mutualisation des 13 co-financeurs et pilote via un GT commun (GP4 - Observatoire National des DT-DICT et CNIG) et G. MALLARD et JP. MOREAU (ENEDIS), la création d'un géostandard de Réseaux pour les réponses aux déclarations de travaux (STAR-DT). Après une étude « état de l'art », la production du standard est prévue pour septembre 2019.

### 3.3. CLUB SIG GRANDS COMPTES



Initié lors des GeoDataDays, sous l'impulsion croisée des Pôles Usages et Entreprises, le Club SIG Grand compte réunit des représentants de grandes entreprises utilisatrices d'information géographique (ADP, ENEDIS, GRDF, GRTGAZ, Orange, RATP, RTE, SNCF Réseaux...).



Les réunions organisées en 2018 permettent aux responsables des pôles SIG d'échanger sur des problématiques communes que soulèvent les usages de la géomatique et de la cartographie dans leur stratégie d'entreprise. La feuille de route élaborée pointe des axes de travail :

- ✓ le besoin et l'utilisation de référentiels de données standardisées (Bâti, cadastre, adresse, PCRS...);
- ✓ l'importance de relations harmonisées avec les producteurs et diffuseurs de ces données ;
- ✓ la nécessaire articulation avec les différents échelons territoriaux et le besoin de transversalité des approches entre les différentes communautés d'acteurs (télécoms et gestionnaires de réseaux, par exemple) ;
- ✓ l'intérêt du partage d'expérience et de mutualiser de la veille sur des sujets innovants (BIM, drones), les évolutions réglementaires (Open Data, sécurité des réseaux...);...

### 3.4. CONTRIBUTION AUX INITIATIVES DE COORDINATION INSTITUTIONNELLES

Le pôle Usages est associé à de nombreuses démarches collectives :

- ✓ Le Commissariat Général au Développement Durable du MTES a lancé en octobre 2018, une réflexion visant à construire une **communauté d'acteurs autour de son Plan d'Applications Satellitaires (PAS)**. L'AFIGEO représente une structure incontournable pour disséminer les bonnes pratiques et valoriser celles existantes et ainsi contribuer à accroître l'appropriation d'applications spatiales au sein des services du MTES.
- ✓ Le Commissariat général à l'égalité des territoires a de son côté associé l'AFIGEO au comité de projet du « **Carrefour des observatoires** » qui vise à recenser, mettre en réseau et animer les observatoires territoriaux généralistes. La valorisation des CRIGEs permet de compléter la cartographie des observatoires qui sera valorisée sur le futur portail. Avec la création de la future Agence des territoires, il est important que l'AFIGEO se fasse le relais de ce type d'action auprès de ses membres.

Plan d'applications satellitaires 2018



## 4. LE POLE FORMATION-RECHERCHE



Ce pôle regroupe les professionnels concernés par les enjeux liés à la formation, la recherche et l'employabilité des jeunes diplômés en géomatique. Pierre BAZILE (ex-AgroParisTech) en assure l'animation.

### 4.1. ANNUAIRE DES GEO-FORMATIONS, EL GEO PASO & BLOG « GEOMATICIEN »

Conjointement avec GeoRezo (portail francophone de la géomatique), l'AFIGEO anime le portail GeoFormation, espace dédié aux formations en géomatique, auquel est associé un forum d'échange. Dans la continuité des démarches de reconnaissance des métiers de la géomatique, et pour compléter ce panel de ressources, l'AFIGÉO et GeoRezo – en partenariat avec le GdR MAGIS – ont lancé à l'occasion des GeoDataDays 2018 un nouvel espace d'expression : le blog « Profession géomaticien » ! Axé sur les problématiques des formations, métiers et emplois en géomatique, ce blog propose des articles que chacun peut commenter.

Le nouvel outil El Geo Paso a été également promu. Développé par des bénévoles partenaires des deux associations, cet outil publie des statistiques dynamiques sur les offres d'emploi en géomatique issues de la liste « Job » de GeoRezo.



### 4.2. GT METIERS ET COMPETENCES « DEFENSE ET SECURITE »

Le pôle Formation Recherche, après des travaux de valorisation du métier de géomaticien auprès d'organismes médiateurs de l'emploi (fiches métier Apec, Pôle Emploi, etc.) souhaite désormais développer une approche des compétences par métier, pour avoir une vision partagée des compétences et des identités professionnelles des géomaticiens par domaine. C'est une préoccupation importante en phase avec l'offre actuelle d'emploi.

Dans cette perspective, un premier GT dédié au domaine de la Défense et de la Sécurité a été lancé en 2018. Animé par Bernard KIENTZ (ex-Airbus et ex-administrateur AFIGEO), une quinzaine de membres de l'AFIGEO, entreprises, ministères, responsables de formations, se réunissent autour d'objectifs partagés.



Les réflexions permettent de préciser les concepts, la typologie des cibles, les référentiels métiers et les formations existantes et se nourrissent de retours d'expériences de professionnels du domaine (Ministère des Armées, GEOINT Crypto & Com).

Une réflexion sur les compétences géomatique mobilisables dans le domaine de l'urbanisme et la construction (avec l'essor du BIM) a débuté sous l'impulsion de Michel BERNARD (consultant) avec la mise en place fin 2019 d'un nouveau GT.

#### 4.3. EO4GEO : AMELIORER LES COMPETENCES EN TELEDETECTION

**EO4GEO** est un projet Erasmus+ « Alliances sectorielles pour les compétences » visant à combler les insuffisances entre l'offre et la demande de formation dans le secteur de la télédétection et de l'information géographique.

Dans le cadre de ce projet, l'AFIGEO a été associée au projet en traduisant et diffusant deux sondages à destination des professionnels européens : l'un sur l'offre de formation, l'autre sur les besoins en compétences.

#### 4.4. AMELIORER LA FORMATION DES AGENTS TERRITORIAUX

En avril 2018, l'AFIGEO a participé à la réunion du comité d'expert du CNFPT/ INSET de Dunkerque en charge d'accompagner les réflexions sur l'évolution de l'offre de formation du CNFPT compte tenu des évolutions technologiques et réglementaires du secteur.

Cette offre concerne deux principaux itinéraires, chacun décliné en sous-modules : Chef.fe de projet SIG et usager d'information géographique en collectivité.

#### 4.5. LA PROMOTION DE LA GEOMATIQUE A TRAVERS LES EVENEMENTS DU SECTEUR

L'AFIGEO continue de mener des actions de promotion de la géomatique et de ses métiers auprès d'un large public lors d'événements français :

- ✓ **Géoséminaire** du 6 mars 2018 organisé par le Mastère Spécialisé SILAT à Montpellier ;
- ✓ **Festival International de Géographie (FIG) de Saint-Dié-des-Vosges**. AFIGEO contribue à l'organisation du salon de la géomatique et son cycle de conférence (5-7 oct. 2018). Les exposants et intervenants ont sensibilisé un large public à la géographie numérique, parmi eux : l'observatoire des territoires du CGET (Commissariat Général à l'Égalité des Territoires), l'ENSG, GEOFIT Group, GéoGrandEst, l'IGN (service Edugéo), le Ministère des Affaires européennes et étrangères, le PôleSat Web 2018 et l'Université de Lorraine (LOTERR).
- ✓ **L'AFIGEO contribue aux conseils de perfectionnement :**
  - de l'ENSG (Mathieu BECKER)
  - de l'ESGT (Nathalie DEJOUR)
  - d'Ingénieurs 2000 (Pierre BAZILE)
  - du MS SILAT d'AgroParisTech (Christine ARCHIAS)



## 5. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES



Le Pôle Entreprises-Industries, présidé par Mathieu BECKER (Isogeo), regroupe une diversité d'entreprises (grands groupes, PME, TPE, indépendants, start-up...) et œuvre pour le développement du marché de l'information géographique. Le Pôle a été moteur dans le lancement du Club SIG Grand Compte en 2018.

### 5.1. L'ANNUAIRE DES GEO-ENTREPRISES FRANÇAISES

L'AFIGEO anime [l'annuaire en ligne des géo-entreprises](#) qui recense actuellement 525 entreprises. Avec 22 621 pages visitées en 2018, par 6 742 visiteurs de 113 pays, cet annuaire demeure une référence pour toute recherche sur les entreprises du secteur.

Afin de promouvoir les entreprises françaises de la géomatique et leurs expertises, l'AFIGEO a lancé le projet d'édition d'une nouvelle version 2019, du **Catalogue des géo-entreprises françaises** (après celle de 2017), qui valorise les entreprises membres de l'AFIGEO en 2019. Il sera imprimé et diffusé lors de toutes les manifestations organisées par ou auxquelles participe l'AFIGEO.

### 5.2. LE GT OPEN DATA

Rapprocher le monde des SIG et celui de l'Open DATA, tel est le principal objectif du GT Open Data. En conséquence, les membres et animateurs de ce GT ont animé plusieurs actions, sous l'égide de Benjamin CHARTIER (NeoGeo Technologies) en lien avec des partenaires du domaine :

- ✓ Définition d'un **modèle minimal de donnée pour les « points d'eau incendie - PEI »** : cette démarche engagée en 2017 vise à définir un socle minimal commun favorisant les échanges de cette donnée stratégique. Thomas PORTIER (Datakode) a animé cette action à laquelle 30 volontaires ont participé. Désormais, la convergence avec d'autres initiatives est en cours (intégration au socle commun des données locales...)
- ✓ Participation et promotion des ateliers Etalab animé par Jérôme DESBOEUFs dédiés aux évolutions de geo.data.gouv, les catalogues moissonnés, les données cadastrales et les adresses que l'on peut y trouver...et échanges sur l'articulation avec les plateformes de données géographiques
- ✓ Présentation des enjeux de l'Open Data aux membres de l'association française des EBTP (Jérôme BOUTET – IDEoBFC)
- ✓ Veille et convergence avec les travaux d'Opendata France...



A l'occasion de la **visite d'étude d'une délégation ukrainienne sur le thème de l'Open Data et de l'interopérabilité**, quinze représentants issus de la société civile, de collectivités locales ou du gouvernement (agences de l'État, ministères de l'Infrastructure, de l'Éducation et des Sciences, de l'Économie et du Commerce...) ont bénéficié d'une session organisée par AFIGEO le 28 mars 2018. Cet échange a permis d'aborder les questions de licences, de confidentialité, de sécurité et d'interopérabilité des données géographiques, ainsi que l'évolution des métiers liés à la géomatique. Sont intervenus lors de cette session : Elise LADURELLE-TIKRY (AFIGEO), Jean-Yves GARINET (MAGELLIUM) et Marc LEOBET (Ministère de la Transition écologique).



Fin 2018, le GT a préparé un atelier « OpenGéoData » pour le début de l'année 2019 au Georoom de l'IGN afin d'aborder la place de l'information géographique dans l'océan des données ouvertes, la cohabitation entre « GéoData » et « StatData », les gouvernances induites par la mutualisation... à partir de retours d'expérience (Open Data Réseau Energie, DataSud, Observatoire des Territoires...).

### 5.3. PARTICIPATION AUX EVENEMENTS DU SECTEUR

Le pôle Entreprises de l'AFIGEO a lui aussi été très actif pour promouvoir l'information géographique et l'association à travers différents événements :

- Guillaume SUEUR, secrétaire de l'AFIGEO, a représenté l'AFIGEO sur un stand dédié au **Forum de la Topographie 2018** qui avait comme sujet « La cartographie mobile intérieure et extérieure » (mars 2019)
- La **conférence géomatique francophone organisée par Esri France, SIG 2019**, a connu un nouveau succès cette année avec près de 2800 participants. L'AFIGEO y tenait un stand, l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs du domaine.

À la suite du succès de l'édition 2017, La Mêlée, l'AFIGEO et Aérospatiale Valley ont organisé une **seconde édition de la Mêlée Geodata** (décembre 2018). Cette journée, dédiée aux professionnels de la géographie numérique du Sud-Ouest, a rassemblé près de 200 participants, 32 intervenants et 24 partenaires...

Tables rondes, ateliers, hello business... s'y sont enchaînés pour permettre aux participants de mieux comprendre ce que sont les géodata, découvrir des plateformes et des services inédits, mieux cerner les opportunités et les enjeux du BIM.



## 6. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL



Présente sur la scène européenne au travers de son adhésion à EUROGI ou en tant que Copernicus Relays, AFIGEO anime un pan d'activité pour aussi valoriser le savoir faire des membres à l'international.

### 6.1 L'AFIGEO COPERNICUS RELAYS

L'AFIGEO a été labellisée « Copernicus Relay » par l'Union Européenne en février 2018. Le programme européen Copernicus d'observation de la Terre met à disposition des volumes importants de données spatiales.

Le réseau « Copernicus Relay » promeut le programme afin de développer l'utilisation de ces données pour en faire un levier de développement économique. Une rubrique dédiée a été ouverte sur le site de l'AFIGEO qui relaie l'actualité du programme (appel à participation aux Copernicus Masters qui récompensent des applications basées sur des données Copernicus, workshop et ateliers utilisateurs).



### 6.2. EUROGI

L'AFIGEO est membre d'[EUROGI](#) (EUROpean Umbrella Organisation for Geographic Information), instance européenne de coordination du domaine de l'information géographique. Un séminaire intitulé "Geospatial & Digital Transformation key for Industrial Revolution 4.0 and Society" a été organisé lors de la journée des membres en avril 2018 avec l'AMFM GIS ITALIA. En décembre à l'université de Riga (Lettonie), les membres d'EUROGI ont élu Monica SEBILLO (AMFM GIS Italia) au comité exécutif d'EUROGI.

### 6.3. LE CLUB INTERNATIONAL ET SES ACTIONS PARTENARIALES

Le Club International est un GT rattaché au pôle Entreprises, co-animé par E. THALGOTT (Geofit) et V. LECAMUS (Immergis). Il réunit les géo-entreprises tournées vers l'international, promeut leur expertise et mène des actions collectives.

#### Actions collectives en partenariat avec Business France

- La 5e édition des **Rencontres Internationales de la French Tech (RIFT)** s'est tenue à Paris le 24 octobre 2018. Dédiées aux start-up et PME innovantes du numérique, organisées par Business France, elles ont rassemblé de nombreux partenaires de la French Tech tels que l'AFIGEO.
- L'AFIGEO et ses membres : Business Geografic, Immergis et VisioTerra certains membres de son **Club international** ont présenté leur stratégie et expertise à l'export lors du séminaire sectoriel NTIC organisé par Business France Tech & Services le 26 juin 2018, à destination des nouveaux collaborateurs de l'agence basés à l'étranger.

**Mission collective au Sénégal – Dakar :** En novembre 2018, Business France, l'AFIGEO et l'ASPG (association homologue d'AFIGEO au Sénégal) ont organisé une mission collective à Dakar sur 3 jours.

Cette mission collective s'articulait autour d'un "Colloque franco-sénégalais sur l'information géographique" qui a réuni 80 participants, d'un dîner networking et de rendez-vous B to B.

Huit géo-entreprises françaises membres ont participé (1Spatial, GEOFIT Group, Groupe ATGT, IMAO, Immergis, Parera, TT Géomètres Experts et VisioTerra) à cette mission. L'AFIGEO a pu échanger avec l'ASPG sur des pistes de collaboration.

L'organisation de cette mission a suscité un important travail et des réunions préparatoires.



**Poursuite des collaborations du Club avec la Direction des affaires européennes et internationales (DAEI) du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire (MTES) :** une rencontre a été organisée en janvier 2018, avec le chef du Bureau des Exportations et la nouvelle équipe chargée des thématiques : Transport et mobilité, Déchets, Eau et Villes durables. Les échanges ont permis de dégager des possibles projets communs (réunion d'information sur les outils FASEP, plaquette dédiée à l'expertise française en matière d'information géographique, promotion des géo-entreprises auprès du réseau du Ministère en poste à l'étranger).

En préparation de la mission Sénégal, les membres de l'AFIGEO ont bénéficié en octobre 2018 de précieuses informations sur les projets menés par le MTES au Sénégal susceptibles d'intégrer une composante géomatique (ex. : le Programme de gestion du littoral ouest-africain : WACA ).

Lors de ces échanges, d'autres sujets ont également été mis à l'honneur : les projets FASEP, les aides du ministère en direction des grandes entreprises pour les inciter à apporter des expertises pointues aux PME du secteur...

**Rencontre avec PROMETEO :** Grâce à leur partenariat respectif avec Business France, l'AFIGEO et PROMETEO se sont rencontrées le 5 mars 2018. Prométeo réunit des TPE et des PME spécialisées dans l'accompagnement institutionnel, la fourniture de matériels et de technologies d'acquisition de données, le développement de services avuls dédiés aux instituts nationaux de météorologie, hydrologie, océanographie et environnement.



Les échanges entre les représentants du Club International de l'AFIGEO et Marc BONNET, Président de PROMETEO et Directeur Export à Météorage, ont permis de faire connaissance et d'explorer des pistes de collaboration...

## 7. LES ACTIONS PHARES 2019

### 7.1 Organisation générale



- ✓ Renforcement de l'équipe du secrétariat général
- ✓ Animation d'une réflexion sur l'évolution du modèle économique de l'AFIGEO
- ✓ Révision de la stratégie de communication / marketing
- ✓ Mise en œuvre du projet événementiel au travers des GéoDataDays 2019 (2-3 juillet à Arras)
- ✓ Participation aux débats nationaux (mission parlementaire sur les données souveraines)
- ✓ Publication de référence sur le droit applicable à l'information géographique

### 7.2 Le Pôle Usages-Utilisateurs

- ✓ Animation du Réseau des CRIGEs, (positionnement sur la gouvernance de l'information géographique en France, célébration des 10 ans du Réseau des CRIGEs...)
- ✓ Contribution aux projets nationaux (plan action satellitaire, carrefour des observatoires...)
- ✓ Participation à l'animation du GT PCRS au CNIG, à l'élaboration du Géostandard Réseau...
- ✓ Dynamisation du Club SIG Grands Compte avec le Pôle Entreprise

### 7.3 Le Pôle Formation-Recherche

- ✓ Administration de l'annuaire des GeoFormations, du blog géomaticien en partenariat avec GeoRezo
- ✓ Développement des groupes de travail « Métiers & compétences (Défense et sécurité)
- ✓ Participation au projet européen GEOMAG (ERASMUS +) sur le développement d'une offre de formation ouverte en géomatique appliquée à l'agriculture et à l'environnement
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail « Recherche » en partenariat avec le GDR MAGIS
- ✓ Participation aux événements du secteur (FIG de Saint-Dié, Géoséminaire, etc.)

### 7.4 Le Pôle Entreprises-Industries

- ✓ Maintien de l'annuaire des géo-entreprises et production de l'édition 2019 du catalogue imprimé
- ✓ Organisation des Apéros Géomatique & Innovation, en région et à Paris
- ✓ Poursuite des travaux du groupe de travail « Open Data » ; animation de la communauté (Atelier OpenGeoData, guide sur l'évolution des plateformes d'information géographique...)
- ✓ Participation aux événements du secteur (SIG2019, Forum AFT, Foss4G ...)

### 7.5 L'Europe et l'international

- ✓ Promotion de la « French GIS Touch » (plaquette en français, anglais, espagnol, arabe)
- ✓ Dynamisation des partenariats institutionnels (DAEI / MEDDE, Business France, PROMETEO...)
- ✓ Organisation d'une formation mutualisée sur la réponse aux appels d'offre internationaux (BF)
- ✓ Suivi des actions d'EUROGI et dissémination de l'actualité du programme Copernicus

**Pour en savoir plus sur les actions de l'AFIGEO :**

[www.afigeo.asso.fr](http://www.afigeo.asso.fr) ou [afigeo@afigeo.asso.fr](mailto:afigeo@afigeo.asso.fr)