AFIGÉO

Association Française pour l'Information Géographique

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA GÉODATA EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Rapport présenté
lors de l'Assemblée générale 2020

# ÉDITO

## 2019 : la transformation s'accélère…

2019 représente la dernière année du mandat des Élus actuels. Les instances se sont mobilisées tout au long de l'année sur le volet stratégique et prospectif en restant attentives à la bonne gestion financière, au suivi des projets structurants, dans une confiance renouvelée avec l'équipe permanente….

Celle-ci s'est vue renforcée avec l'arrivée d'un chargé de mission et l'accueil d'une avocate stagiaire. L'AFIGÉO a ainsi pu produire des ressources à haute valeur ajoutée, démontrant combien la donnée géographique, en relation avec son régime juridique, peut jouer un rôle essentiel dans l'exercice du droit.

La bonne tenue de la 2e édition des GéoDatadays a confirmé le rôle incontournable de cet évènement pour fédérer une communauté française des géodata innovante et à même d'accompagner les enjeux actuels de la société : mobilité et services, souveraineté, sécurité, environnement, économie… L'organisation de cet évènement est désormais rodée, permettant d'anticiper la réussite des éditions futures.

Nous saluons la mobilisation et l'investissement sans faille de nos adhérents au sein des groupes de travail, que ces derniers portent sur des domaines d'application (Défense, Sécurité…), des approches plus techniques ou transversales (opendata, interopérabilité, export…) ou des positions à bâtir collectivement (Réseau des CRIGEs, Club SIG Grands Comptes…).

L'année 2019 a été marquée par les 10 ans du Réseau des CRIGEs ; un espace de réflexions et de projets, riche de collaborations entre l'AFIGÉO et les territoires, qui promeut le rôle incontestable des plateformes de données dans le paysage français de l'information géographique. Partenaire des institutions nationales pour améliorer la cohérence du secteur à différents échelons, le Réseau des CRIGEs est un exemple significatif du partage d'expériences qu'offre l'AFIGÉO.

Chaque jour, l'AFIGÉO entretient et enrichit également son réseau de partenaires composé d'instances et d'associations nationales et sectorielles, d'acteurs territoriaux, de fédérations d'entreprises… Autant de regards croisés qui permettent à l'AFIGÉO de développer une approche au plus près de vos besoins et d'apporter sa pierre à un secteur en pleine ébullition !

Jean-Marie SÉÏTÉ,
Président de l'AFIGÉO

# SOMMAIRE

ÉDITO ..... 2
SOMMAIRE ..... 3
1. LA VIE DE L'ASSOCIATION ..... 4
1.1 L'organisation ..... 4
1.2 Les adhérents et partenaires ..... 4
1.3 Un nouveau projet d'association ..... 5
2. LES GÉODATADAYS ..... 6
2.1 Une organisation partenariale ..... 6
2.2 Des sujets stratégiques, organisationnels et techniques ..... 6
2.3 La valorisation de l'expertise française en géomatique ..... 7
2.4 Un bilan positif… en vue de la 3e édition ! ..... 7
3. LE POLE USAGES-UTILISATEURS ..... 8
3.1 Le Réseau des CRIGEs ..... 8
3.2 Trois publications de référence sur l'information géospatiale légale ..... 8
3.3 Le Club SIG Grands Comptes ..... 9
3.4 Le PCRS ..... 9
4. LE POLE FORMATION-RECHERCHE ..... 10
4.1 Le GT Métiers & Compétences / Défense & Sécurité ..... 10
4.2 Le projet GEOMAG ..... 10
4.3 La promotion de la géomatique ..... 11
5. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES ..... 12
5.1 Le catalogue et l'annuaire des géo-entreprises ..... 12
5.2 Le GT Open Data ..... 12
5.3 La participation aux évènements du secteur ..... 13
5.4 Les Apéros Géo'Inno ..... 13
6. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL ..... 14
6.1 Le Club International de l'AFIGÉO ..... 14
6.2 Copernicus Relay ..... 15
6.3 Les géo-entreprises françaises représentées en Algérie ..... 15
7. LES ACTIONS PHARES 2020 ..... 16
7.1 Organisation générale ..... 16
7.2 Pôle Usages-Utilisateurs ..... 16
7.2 Pôle Formation-Recherche ..... 16
7.3 Pôle Entreprises-Industries ..... 16
7.4 L'Europe et l'international ..... 16

# 1. LA VIE DE L'ASSOCIATION

## 1.1 L'organisation

En 2019, **l'équipe permanente du secrétariat général** chargée de coordonner et mettre en œuvre les actions de l'AFIGÉO, dirigée par Elise LADURELLE-TIKRY, s'est renforcée avec l'arrivée d'Azad POLAT, chargé de mission animation. Armelle VERDIER, Docteur en Droit et en Sciences Géomatiques et élève-avocate à l'EFACS (École des Avocats Centre Sud), a également été accueilli pour un stage de 6 mois à l'AFIGÉO.
Le poste de secrétaire administrative a été assuré par Laure REGIS-AGATHINE puis Mayomi SINGAYNI (contrat d'apprentissage).
Enfin, Blandine DEWYNTER (DEWYNTER Conseil) poursuit sa prestation (6jours/mois à minima) sur le volet valorisation/communication.

**Composition du CA et du Bureau (2017-2020)**

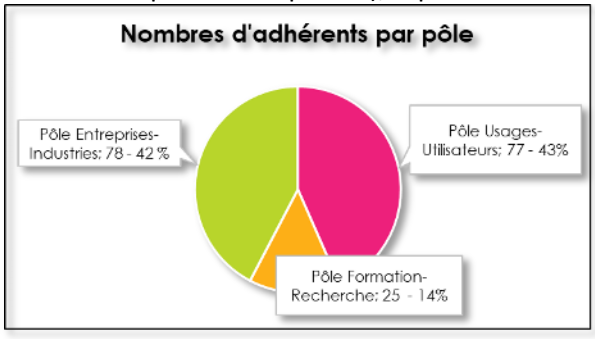
- **Jean-Marie SÉÏTÉ** – PETR du Pays de Balagne **(Président)**
- **Guillaume SUEUR** – NeoGeo Technologies **(Secrétaire)**
- **Éric THALGOTT** – GEOFIT Group **(Trésorier)**
- **Christine ARCHIAS** – CRIGE PACA **(Vice-présidente)**
- **Pierre BAZILE** – Individuel **(Vice-président)**
- **Mathieu BECKER** – Isogeo **(Vice-président)**
- Françoise de BLOMAC – Individuelle
- Alain DUPÉRET – ENSG
- Jean-François GIGAND – Individuel
- Jean-Baptiste HENRY – Thales
- Jean-Michel LAPORTE – Airbus Defence and Space
- Corine LOCHET – SHOM
- Yves MÉO – Métropole Aix-Marseille Provence
- Jean-Pierre MOREAU – Enedis
- Pierre-Yves VION – AgroParisTech

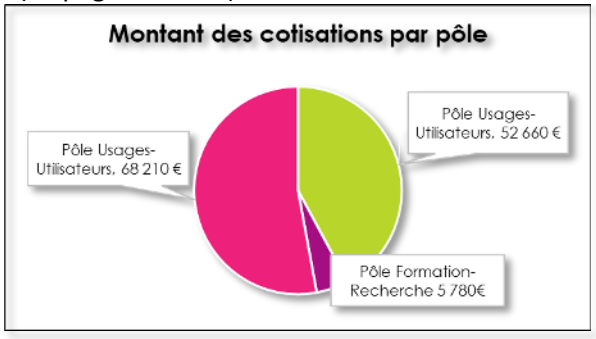
En plus de réunions trimestrielles, les membres du **Conseil d'Administration et du Bureau,** élus jusqu'en 2020, se sont investis lors d'atelier de réflexion portant sur le nouveau projet d'association. L'Assemblée Générale de l'AFIGÉO, quant à elle, a été accueillie en juin 2019 à Montpellier par la région Occitanie et OPenIG.

L'association se structure toujours autour de **3 pôles : Usages-Utilisateurs, Entreprises-Industries, Formation-Recherche**. Chaque pôle mène ses actions (observatoire, publication, groupes de travail…), sous l'impulsion de son vice-président. L'objectif de développer plus de transversalité se réalise en particulier à travers les groupes de travail et l'évènement annuel : les GéoDataDays. Le **Club International**, rattaché au pôle Entreprises-Industries, s'attache quant à lui à valoriser le savoir-faire des membres de l'AFIGÉO à l'international.

## 1.2 Les adhérents et partenaires

En 2019, l'AFIGÉO a compté 180 adhérents (dont 13 nouveaux) pour 126 000 € de recette (soit le même total que l'année passée), répartis comme suit (cf. page suivante).



Pour mener à bien ses actions, l'AFIGÉO collabore avec de nombreux partenaires. Elle bénéficie du soutien de la Direction de la Recherche et de l'Innovation du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire (MTES), et est hébergée au sein du Pôle Géosciences de Saint-Mandé, par l'Institut National de l'Information Géographique et Forestière (IGN).

De manière plus opérationnelle, l'AFIGÉO siège au CNIG plénier : elle préside, par l'intermédiaire de Dominique CAILLAUD (ex-Président de l'AFIGÉO), sa Commission Données ; elle anime le GT PCRS par l'intermédiaire d'Anne SAGOT-DUVAUROUX (PIGMA) et Jean-Pierre MOREAU (Enedis / Administrateur de l'AFIGÉO). Par ailleurs, l'AFIGÉO collabore également avec Business France dans le cadre de ses actions internationales.

L'AFIGÉO est également membre de / du :

- ✓ Consortium EQUIPEX GEOSUD
- ✓ Programme Copernicus
- ✓ Projet GEOMAG
- ✓ Association européenne EUROGI
- ✓ Observatoire national DT-DICT
- ✓ Association Française de Topographie (AFT)
- ✓ Conseil de perfectionnement / orientation de l'ENSG, ESGT et du Mastère Spécialisé SILAT.

L'association anime les annuaires des GéoFormations (avec GeoRezo) et géo-entreprises (avec GeoRezo et DécryptaGéo). En 2019, 1Spatial et Esri Franceétaient partenaires privilégiés de son site Internet :

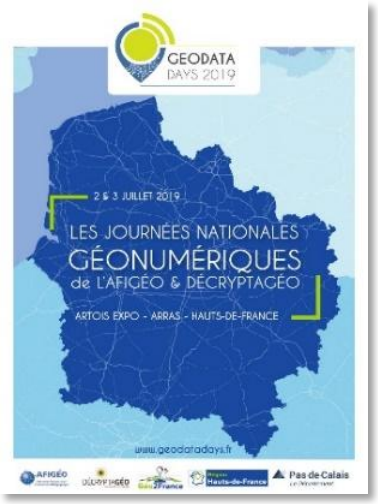
1spatial YOUR WORLD SMARTER

esri France

## 1.3 Un nouveau projet d'association

Dans la continuité de la convention signée en 2018 pour 3 ans avec le MTES, l'AFIGÉO poursuit la mise en œuvre d'un nouveau projet d'association, dont le but est triple : (1) fédérer, aimer et représenter la communauté de l'information géographique, (2) donner une meilleure visibilité au secteur et (3) renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres.
Pour impliquer l'ensemble des parties prenantes de l'AFIGÉO dans cette démarche, plusieurs temps de concertation ont été organisés : séminaire de définition d'une stratégie à 5 ans, échanges pluriels avec les membres du Conseil d'administration et du Bureau, concertation des adhérents par pôle, débat lors de l'Assemblée générale de juin 2019. Cette stratégie de concertation a permis d'exprimer les attentes de la communauté géodata.
En 2019, ont ainsi été élaborés : un plan stratégique à 5 ans ainsi que la plateforme institutionnelle de discours de l'association. Désormais accompagnée par l'Agence Nobilito, l'AFIGÉO souhaite continuer à préciser son offre de service (au regard de ses missions, de ses publics), conforter son plan de communication, rénover son identité visuelle, développer de nouveaux outils de communication pour fidéliser et élargir son public…

# 2. LES GÉODATADAYS




Après une première édition des GéoDataDays au Havre (3 et 4 juillet 2018), organisé en partenariat avec DécryptaGéo, la **2e édition des GéoDataDays**, événement national de référence et indépendant dédié à tous les acteurs de la géographie numérique, les 2 et 3 juillet 2019 à Arras à Artois Expo.

Préparée autour de 8 espaces, cette édition a réuni plus de 450 participants sur 2 jours, 80 experts intervenants sur 10 thèmes stratégiques, avec 4 partenaires, 35 sponsors, 8 partenaires associatifs/médias…

## 2.1 Une organisation partenariale

Cette deuxième édition a reçu le soutien de la région Hauts-de-France, de la plateforme Géo2France, du département du Pas-de-Calais et de la ville d'Arras.

L'AFIGÉO assure le portage financier de l'opération et coordonne l'ensemble des parties prenantes (partenaires institutionnels, prestataires logistiques, comité de programme composé d'experts, intervenants, sponsors…).DécryptaGéo apporte un appui global au projet, coanime le comité de programme et anime les grands débats.

Pour organiser un tel évènement, l'AFIGÉO fait aussi appel à de nombreux prestataires dans l'évènementiel (palais des congrès, traiteur…), la communication (graphiste, développeur Web, vidéaste, imprimeur…), etc.

## 2.2 Des sujets stratégiques, organisationnels et techniques

Ā l'image du programme de la 1re édition, celui des GéoDataDays 2019 s'est articulé autour de :

- **2 grands débats** sur un sujet stratégique : Les bouleversements de la géodata
- **2 grands thèmes**: Les enjeux liés à la santé, Les défis de la sécurité
- **3 grands défis** : Un SIG 3D sinon rien, La revitalisation commerciale des centres villes, Quand la géodata fait foi
- **2ateliers pratiques** : Le PCRS, Gouvernance, transversalité et spécificité des géodata
- **des ateliers sponsors**
- **1** festival des Géo-innovations
- **1** espace exposant**s** pour promouvoir les entreprises de la géomatique
- de nombreux moments de convivialité et d'échanges (Meet-Up, déjeuner VIP, cocktail dinatoire, etc.)

Cette édition a également accueilli 3 grands témoins :

- Valéria FAURE-MUNTIAN, Députée de la Loire, Auteure du rapport sur les données géographiques souveraines,
- Gaël MUSQUET, Fondateur d'OSM France et Hackers Against Natural Disasters (HAND)
- Jacques LEVY, Géographe politique

Valéria FAURE-MUNTIAN

Jacques LÉVY

Gaël MUSQUET

## 2.3 La valorisation de l'expertise française en géomatique

Grâce à une offre de sponsoring diversifiée, une pluralité d'acteurs ont participé à cette édition : privés ou publics, TPE ou grands groupes, start-up, producteurs ou utilisateurs de données… Au total, 4 sponsors OR, 23 ARGENT et 8 BRONZE étaient au rendez-vous.

Par ailleurs, une « offre à la carte » permettait aux sponsors d'étoffer leur stratégie grâce à diverses options.

La volonté de fédérer plus largement les acteurs de l'écosystème s'est traduite par l'invitation d'associations et de médias du secteur : 8 d'entre eux étaient également présents.

## 2.4 Un bilan positif… en vue de la 3e édition !

Cette 2e édition des GéoDataDays a permis de positionner l'événement comme incontournable dans la sphère géonumérique française : les participants étaient au rendez-vous, les sponsors étaient plus nombreux… Les objectifs de cet évènement (faire connaître et promouvoir le secteur, favoriser les échanges…) ont ainsi largement été atteints.
La promotion de l'évènement est en hausse grâce à une stratégie numérique et Print développée sur mesure : site dédié (www.geodatadays.fr), posts spécifiques sur les réseaux sociaux (#GéoDataDays), alimentation de la chaîne YouTube de l'AFIGÉO... La presse (spécialisée ou locale) et la présence de personnalités marquantes (Valéria FAURE-MUNTIAN, Xavier BERTRAND, Frédéric LETURQUE…) ont aussi largement contribué à faire connaître l'événement sur le Web et les réseaux sociaux. De plus

Fort de ce succès, dès le mois d'août 2019, des contacts ont été initiés avec la plateforme OPenIG et ses principaux partenaires territoriaux (Région Occitanie, Métropole de Montpellier et Département de l'Hérault) pour initier l'organisation de la 3e édition au Corum de Montpellier.

# 3. LE POLE USAGES-UTILISATEURS

Le Pôle Usages-Utilisateurs, présidé par Christine ARCHIAS (Directrice du CRIGE-PACA), rassemble des têtes de réseaux « métiers », des collectivités territoriales, des plateformes territoriales de données géographiques, des entreprises utilisatrices de l'information géographique... Il analyse les besoins, promeut les usages en animant et en fédérant ces communautés.

## 3.1 Le Réseau des CRIGEs

En 2019, le Réseau des CRIGEs - centre de ressources en information géographique animé par l'AFIGÉO a fait entendre sa voix à travers de nombreuses actions collectives.

Lors des GéoDataDays 2019, le Réseau a fêté ses 10 ans, via un stand partagé, un logo commun, une prise de parole collective en plénière et la production et la diffusion d'une vidéo.

Le Réseau des CRIGEs, dans la continuité des recommandations du rapport sur les données géographiques souveraines (juillet 2018) et la rénovation attendue d'un nouveau CNIG, s'est attaché à parfaire un positionnement commun sur la gouvernance de l'information géographique en France afin que les territoires et leurs diversités soient bien représentés au sein des instances nationales. Ce positionnement a fait l'objet d'un courrier commun à Mme Valéria FAURE-MUNTIAN, d'échanges avec l'IGN et de discussions au sein du CNIG.

Par ailleurs, le Réseau des CRIGEs s'est investi au sein de projets nationaux : Carrefour des Observatoires du CGET, Géoplateforme et Comité national de programmation de l'IGN, animation du GT PCRS CNIG… L'AFIGEO et des CRIGEs se sont également investis dans la mise en place d'une communauté d'acteurs du satellitaire, initiée par le MTES dans le cadre du plan d'applications satellitaires (2018-2022), pour encourager le développement des applications satellitaires au service des territoires.

Grâce aux dynamiques initiées par les CRIGEs sur les territoires, l'AFIGÉO est partie prenante d'évènements qui rythment la vie du secteur : AGAURAGEO, Biennale de l'information géographique (CRAIG, IGN, RGD Savoie, Région ARA), Appspace organisée par le CRIGE PACA, Journée de l'IG organisée par GéoMartinique…

## 3.2 Trois publications de référence sur l'information géospatiale légale

De janvier à juillet 2019, l'AFIGÉO a accueilli Armelle VERDIER, Docteur en Droit et en Sciences Géomatiques, et élève-avocate à l'EFACS (École des Avocats Centre Sud). Son stage de 6 mois sur la notion « d'information géospatiale légale » a abouti à la réalisation de 3 dossiers :

- La portée juridique de l'information géospatiale dans la jurisprudence administrative et civile,

- Les enjeux juridiques du Géoportail de l'Urbanisme,
- La fiabilité juridique et la qualité des données géographiques.

Ces publications ont fait l'objet d'une session intitulée "Quand la Géodata fait foi", lors des GéoDataDays 2019. Les collaborations avec Armelle VERDIER, qui continue sa formation, devraient se poursuivre sur le volet réglementaire de l'information géographique en 2020.

## 3.3 Le Club SIG Grands Comptes

En 2019, le Club SIG Grand Compte a poursuivi ses partages d'expériences dans le cadre neutre et indépendant que peut offrir l'AFIGÉO.

Les différentes rencontres ont permis aux représentants des Grands Comptes (gestionnaires de réseaux enterrés, de transports [métro, train aéroport]…) :

- d'échanger sur le positionnement stratégique et transversal de l'information géographique dans les organisations, avec le témoignage de GRDF sur la GeoFactory,
- de partager leurs expériences sur des problématiques rencontrées (la gestion de l'historisation des données chez Enedis, investigations complémentaires nécessaires dans le cadre des DT-DICT, possible création d'un standard de réseau électricité…),
- de bénéficier de la présentation de la nouvelle stratégie et organisation de l'IGN, favorable à de nouvelles collaborations avec les grandes entreprises, productrices et utilisatrices de géodata.

## 3.4 Le PCRS

Le groupe de travail "Accompagnement au déploiement du PCRS" du CNIG est désormais animé par Anne SAGOT (PIGMA / Réseau des CRIGEs de l'AFIGÉO), avec l'appui de Jean-Pierre MOREAU (Enedis / Administrateur de l'AFIGÉO).
Les travaux de production du STAndard géographique de Réseaux pour les réponses aux Déclarations de Travaux (StaR-DT) ont été lancés en 2018. Coordonnés par l'AFIGÉO (animé par Guillaume MALARD, Enedis) en collaboration avec le CNIG et l'Observatoire DT-DICT, ils sont disponibles depuis mi-2019. Cette production, réalisée par IGN, a été cofinancée par de nombreux contributeurs[i1] et constitue une belle réalisation collective !

Dans la continuité de cette démarche et également animé par Guillaume MALARD– Enedis, un projet de standard vectoriel pour le récolement des réseaux électriques est à l'œuvre.

[1] Observatoire National DT-DICT, Sogelink, Orange, GRTgaz, Protys, GRDF, Enedis, la FP2E, RTE, l'ADEEF, la FNCCR, la FNTP et la Femitras.

# 4. LE POLE FORMATION-RECHERCHE

Regroupant des formateurs et responsables de formations, employeurs, consultants, chercheurs, associations d'anciens élèves… le Pôle Formation-Recherche souhaite promouvoir les formations en géomatique et contribuer à les rendre plus lisibles et en adéquation avec les attentes des employeurs. Il est présidé par Pierre BAZILE, Ingénieur des Ponts, des Eaux et des Forêts honoraire.

## 4.1 Le GT Métiers & Compétences / Défense & Sécurité

Le Groupe de Travail « Métiers & Compétences / Défense & Sécurité » réunit une vingtaine de membres de l'AFIGÉO d'horizons divers (entreprises, ministères, responsables de formation…), afin d'explorer les besoins spécifiques en compétences géomatiques dans ce domaine et en particulier la façon dont les métiers et les profils professionnels sont revisités par la géomatique.

Animé à l'origine par Bernard KIENTZ, ce GT est maintenant coanimé, depuis 2019, par Jean-Baptiste HENRY (Airbus) et Jean-Philippe MORISSEAU (GEOIDE Crypto&Com).

Le GT alterne réunions de travail, échanges et veille d'information, et mobilisation d'experts extérieurs. Leurs retours d'expériences illustrent l'apport de la géomatique et les compétences requises dans les différents domaines (producteurs ou utilisateurs, sur le terrain comme dans la planification de crises…).
En 2019, les organismes suivants ont ainsi apporté des éclairages forts intéressants :

- Gendarmerie Nationale (M. CERCIAT) sur les activités géomatiques du Centre de Planification et de Gestion de Crise
- Service Départemental d'Incendie et de Secours (F. BRILL [sapeur-pompier de Paris] et C. BLANCHARD [SDIS 77]) sur le métier de géomaticien dans les SDIS et sur les enjeux du projet NexSIS.
- Ministère des Affaires Etrangères (J. MIRRALES) sur l'usage de la géomatique au sein de la cellule de crise et de soutien du ministère.

Ces différents échanges ont abouti à une session dédiée aussi bien à la Défense qu'à la Sécurité lors des GéoDataDays 2019.

## 4.2 Le projet GEOMAG

L'AFIGÉO participe au projet GEOMAG qui vise à optimiser la gestion de l'agriculture et de l'environnement en Tunisie par une meilleure mobilisation de la géomatique. Financé par l'Union Européenne (Erasmus +) sur une durée de 3 ans, le projet réunit 17 partenaires, sous l'égide de

l'Université de Carthage avec un consortium européen et en particulier français (ENSG, AgroParisTech, CNAM, etc.).
Dans ce cadre, l'AFIGÉO copilote avec AGEOS, son partenaire tunisien, le Work Package (WP1) dédié à la communication et la dissémination des résultats. Elle est également impliquée dans les WP2 (Analyse de l'existant et des besoins), WP3 (Ingénierie pédagogique & conception de modules de formation) et WP4 (Expérimentation / Mise en pratique des modules). Ce projet permettra de mieux appréhender les besoins de compétences en géomatiques des formations à l'agriculture et à l'environnement, et de mettre à disposition des formateurs un ensemble structuré de ressources et de méthodes pédagogiques.

## 4.3 La promotion de la géomatique

Pour élargir le spectre des acteurs sensibilisés aux atouts de la géomatique (en termes de débouchés professionnels, d'opportunités de formation et d'usages non professionnels…), l'AFIGÉO coorganise ou participe à des évènements organisés par des partenaires.

Les 4, 5 et 6 octobre 2019 avait lieu la **30e édition du Festival International de Géographie (FIG) de Saint-Dié-des Vosges**. L'AFIGÉO y était partenaire organisateur de l'Espace Géo-Numérique. Destiné à la fois au grand public, étudiants, et au public initié, cet espace a accueilli de nombreux exposants qui se sont investis dans :

- des animations (cartopartie animée par l'Eurométropole de Strasbourg, chasse au trésor sur QGIS initiée par AgroParisTech, immersion dans l'univers des drones par Drone Alsace) ;
- des expositions cartographiques et interactives,
- un cycle de conférences et mini-conférences géo-numériques.

L'AFIGÉO a également participé à des événements sur l'ensemble du territoire, tels que :

- le Géoséminaire du Mastère SILAT (« Quelles perspectives socio-économiques pour le territoire ? ») le 15 mars 2019, à Montpellier
- **le 15e Forum de la Topographie** organisé par l'AFT sur le thème de « L'immersion numérique en topographie », le 28 mars à Nancy,
- la Journée d'étude intitulée "L'immeuble à l'heure du BIM", le 5 septembre 2019 à l'université de Poitiers (Nathalie DEJOUR).

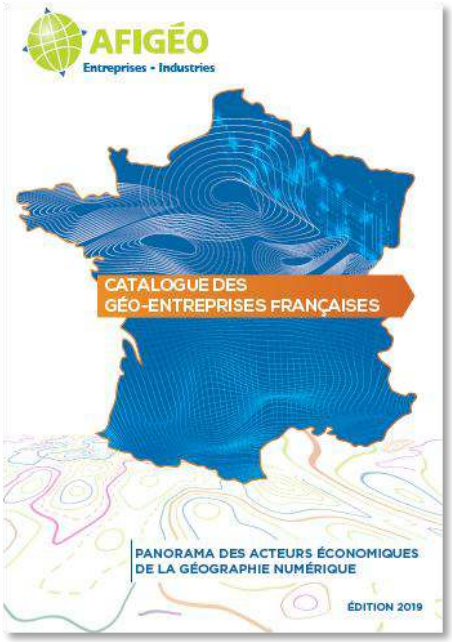
Avec l'ambition d'améliorer les relations entre le monde de la recherche et les professionnels privés ou publics, le GdR MAGIS et l'AFIGÉO ont coorganisé – lors de la conférence SAGEO 2019 (13-15 novembre, Clermont-Ferrand) – une session pour développer une interconnaissance et envisager de possibles partenariats…

L'AFIGÉO participe également aux conseils de perfectionnement ou d'orientation de grandes écoles et de formations spécialisées en géomatique : ENSG, ESGT, Ingénieurs 2000, Mastère Spécialisé SILAT.

# 5. LE POLE ENTREPRISES-INDUSTRIES

La diversité des entreprises françaises (grands groupes, PME, TPE, indépendants, start-up…) est représentée au sein du Pôle Entreprises-Industries, œuvrant pour le développement du marché de l'information géographique. Mathieu BECKER (Isogeo) préside ce pôle.

## 5.1 Le catalogue et l'annuaire des géo-entreprises




L'AFIGÉO anime l'**annuaire en ligne des géo-entreprises** qui recense actuellement plus de 530 entreprises. Avec près de 23 500 pages visitées en 2019, par 6 708 visiteurs de 113 pays, cet annuaire demeure une référence pour toute recherche sur les entreprises du secteur.

Pour valoriser les entreprises membres, l'AFIGÉO a publié l'édition 2019 du « **Catalogue des géo-entreprises françaises – Panorama des acteurs économiques de la géographie numérique** ». Imprimé en 1000 exemplaires, il a été diffusé auprès des membres, partenaires institutionnels, lors des GéoDataDays (2 et 3 juillet 2019 à Arras) et de nombreuses manifestations (FIG de Saint-Dié, Conférence SIG 2019, AppSpace #SUD, SAGEO 2019, Agaurageo…).

Ce catalogue reflète la diversité des expertises (producteurs de données, éditeurs, intégrateurs de logiciels, développeurs d'applications, consultants en géomatique, médias spécialisés…) et l'excellence du secteur privé français (métropole et outre-mer) dans le domaine de la géographie numérique.

Chaque entreprise référencée y possède une fiche avec un contact, la description de la société, de ses activités et de ses spécialités.

## 5.2 Le GT Open Data

Le groupe de travail (GT) Open Data continue ses travaux afin de mieux articuler les mondes de l'Open Data et de la géodata. Il est animé par Benjamin CHARTIER (Neogeo Technologies), Jérôme DESBOEUFS (Etalab) et Thomas PORTIER (Datakode).

Dès le mois de février 2019, un atelier OpenGéoData (« L'information géographique au carrefour des Data :

plateformes mutualisées au service de nouveaux usages ») a été organisé avec le soutien de l'IGN (mise à dispostion du GeoRoom et de l'espace d'exposition associé).

Ouvert à tous les membres de l'association, cet atelier a permis, grâce à 9 retours d'expérience, d'échanger sur l'information géographique, les enjeux de gouvernance, la place de l'utilisateur/usager, l'évolution des cadres juridiques….

Le GT a également valorisé, en 2019, des sujets stratégiques et/ou techniques, en lien avec ses partenaires (DINSIC / ETALAB, OpenDataFrance…) et lancé un projet d'actualisation du guide sur les architectures des plateformes territoriales.

## 5.3 La participation aux évènements du secteur

Le pôle Entreprises de l'AFIGÉO a aussi été très actif pour promouvoir l'information géographique et l'association lors d'évènements.
L'AFIGÉO était ainsi partenaire de :

- **FOSS4G** (Free and Open Source Software for Geospatial), conférence géospatiale annuelle organisée par l'Open Source Geospatial Foundation (OSGeo), qui s'est tenu du 26 au 30 août 2019 à Bucarest,
- **SIG 2019**, la conférence géomatique francophone organisée par Esri France les 15 et 16 octobre 2019. Près de 3000 participants se sont rassemblés autour de cet événement incontournable pour le secteur. L'AFIGÉO y a tenu un stand au sein de l'espace exposants et était partenaire de ses concours (3 lots d'abonnement à la Lettre de l'AFIGÉO).

## 5.4 Les Apéros Géo'Inno

L'AFIGÉO, par l'intermédiaire de son pôle Entreprise, a lancé un appel à coorganisation pour relancer les « Apéro Géomatique & Innovation » (Géo'Inno). Le principe est simple : un thème géoinnovant, 4 à 5 pitchs de présentation, un temps d'échange collectif et un apéro pour favoriser le Networking dans une ambiance conviviale.
Neuf entreprises (Isogeo, Esri France, Immergis, IGNFab, DSi, 1Spatial, RATP, Sogefi et Business Geografic) ont déjà organisé un Apéro Géo'Inno. Un nouvel appel à candidature a été lancé par l'association fin 2019.

# 6. L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL

AFIGÉO Club International

L'AFIGÉO valorise le savoir-faire de ses membres à l'international via différentes actions de son Club International, en collaboration avec Business France ou encore via la participation à différents événements et projets internationaux.

## 6.1 Le Club International de l'AFIGÉO

Le Club International est un GT rattaché au pôle Entreprises-Industries. Il rassemble plus de 30 entreprises membres tournées vers l'international et

- défend leurs intérêts,
- promeut leur expertise,
- favorise les synergies avec les organismes français travaillant à l'expert,

Sa coanimation est assurée par Éric THALGOTT (GEOFIT Groupe) et Vincent LECAMUS (Immergis).

En 2019, plusieurs actions collectives ont été initiées, notamment en partenariat avec les services de Business France, structure chargée d'aider les entreprises à mieux se projeter à l'international :

- **Sensibilisation des chargés d'affaires Business France aux enjeux stratégiques de l'information géographique.**
  Réunis chaque année à Paris et venus de tous les continents, les chargés d'affaire spécialisés dans les nouvelles technologies bénéficient d'une présentation couvrant le panorama du tissu industriel français du secteur des SIG et des retours concrets d'expériences de projets menés à l'export. Cette année, 1Spatial et AVINEON ont participé à cet échange. Il est d'ores et déjà prévu de répliquer ce type d'intervention auprès d'autres directions de Business France (industries et agriculture, spatial…).

- **Formation à coût mutualisé sur la réponse aux appels d'offre internationaux**
  Ce partenariat entre l'AFIGÉO et Business France – - Service Organisations Internationales et Bailleurs de Fonds (OIBF) – a permis à 7 entreprises membres de l'AFIGÉO de bénéficier d'une formation de qualité à coût réduit. Celle-ci s'est organisée autour d'un Webinaire d'information et d'une formation de deux jours en présentiel. Ont pu être abordés : un panorama des bailleurs de fonds et banques de développement, les types d'appels à projets / d'offres, les méthodologies de réponse, l'évaluation des risques inhérents à ce type de marché…

- **Projet de mission collective SIG en Afrique de l'Est**
  Comme tous les 2 ans, l'AFIGÉO et Business France ont préparé une nouvelle mission collective qui devait se tenir en mars 2020, pour les géo-entreprises intéressées par le développement de leurs activités en Ethiopie et au Kenya (deux pays qui apparaissent comme propices au développement d'affaires : recherche de savoir-faire, de données, de

technologies, de services… dans de nombreux domaines où la géomatique est prédominante). Le lancement de cette mission a pu se concrétiser fin 2019, mais la crise sanitaire n'a pas permis de la concrétiser.

## 6.2 Copernicus Relay

En tant que « Copernicus Relay » depuis 2018, l'AFIGÉO mène une veille active et se fait le relais des opportunités proposée par ce programme européen de surveillance de la Terre (www.copernicux.eu).En 2019, sous l'égide de Pierre-Yves VION (AgroParisTech), l'AFIGÉO a pu ainsi mobiliser l'écosystème français autour de :

- L'exploration des données satellitaires à l'occasion du Roadshow "Eyes on Earth"
- le Copernicus Accelerator (appel à participation pour développer des projets d'application autour des données Copernicus)
- les Copernicus Masters (soumission de solutions innovantes d'observations de la Terre).

Pour assurer la diffusion d'information sur ce programme, l'AFIGÉO s'est appuyé sur ces principaux canaux d'information : site Internet, Lettre de l'AFIGÉO, Twitter, LinkedIn…

## 6.3 Les géo-entreprises françaises représentées en Algérie

Dans la continuité des échanges initiés en Algérie avec l'INCT (Institut National [algérien] de Cartographie et de Télédétection) lors de missions collectives (2013 et 2014), l'AFIGÉO (par l'intermédiaire de David DI MARCO – IGN) a été invité à participer à la Conférence internationale sur l'appui des start-up dans les domaines du service public.

Près de 1 000 participants ont assisté à cette conférence : ministres, représentants d'instances nationales, de centres de recherche... et dirigeants d'entreprises. Il en résulte des idées et projets innovants de start-up algériennes pour "améliorer et simplifier davantage le service public de proximité".

# 7. LES ACTIONS PHARES 2020

## 7.1 Organisation générale

- Renforcement de l'équipe permanente
- Organisation d'une assemblée générale élective (2020-2023)
- Développement et mise en œuvre du nouveau projet d'association
- Continuité du projet évènementiel : organisation des GéoDataDays 2020

## 7.2 Pôle Usages-Utilisateurs

- Animation du Réseau des CRIGEs et poursuite du travail sur un positionnement commun
- Contribution aux projets nationaux
- Participation à l'animation du GT PCRS au CNIG
- Dynamisation du Club SIG Grands Comptes avec le pôle Entreprises-Industries
- Suivi de l'observatoire des plateformes d'information géographique

## 7.2 Pôle Formation-Recherche

- Suivi de l'annuaire des GéoFormations, du blog géomaticien, et relance de l'enquête Géomaticien en partenariat avec GeoRezo
- Animation du GT « Métiers & Compétences – Défense & Sécurité »
- Participation au projet européen GEOMAG
- Mise en place des Challenges Géodata lors des GéoDataDays (en partenariat avec le GdR CNRS MAGIS)
- Coorganisation de l'Espace Géo-Numérique du FIG de Saint-Dié 2020
- Participation aux événements du secteur (FIG de Saint-Dié, Forum AFT, Géoséminaire…)

## 7.3 Pôle Entreprises-Industries

- Administration de l'annuaire des géo-entreprises
- Organisation des Apéros Géo'Inno
- Poursuite des travaux du groupe de travail « Open Data » : actualisation du guide sur l'architecture des plateformes de données territoriales
- Participation aux événements du secteur (SIG 2019, Foss4G, Journées VEREMES…)

## 7.4 L'Europe et l'international

- Coorganisation de rencontres avec Business France
- Communication autour du programme Copernicus

**Pour en savoir plus sur les actions de l'AFIGÉO :**
**www.afigeo.asso.fr ou afigeo@afigeo.asso.fr**
**Suivez-nous également sur…**
**Twitter : @afigeo_asso_fr**
**LinkedIn : company/afigeo**