



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FINANCES PUBLIQUES

USAGES DE L'ADRESSE PAR LA DGFIP

15 juin 2021

Bureau du Cadastre - GF3A

GESTION ACTUELLE

- **Prise en charge des mises jour de l'adressage, conformément aux délibérations transmises par les collectivités locales (obligation réglementaire) dans l'application Majic (référentiel topographique de la DGFIP)**
- **Attribution d'un identifiant national unique (code rivot)**
- **Irrigation dans l'ensemble du système d'information de la DGFIP**
- **Mise à la libre disposition des usagers, des administrations publiques et des collectivités locales du fichier des voies et lieux-dits (FANTOIR)**
- **Base de données de références pour de nombreux utilisateurs**

Us

IGN hi

Avec l'

- Thèm

- Adres

- Fond

- Des s

Les uti

https://www.geoportail.gouv.fr/carte

Rechercher

173 ave de paris 941

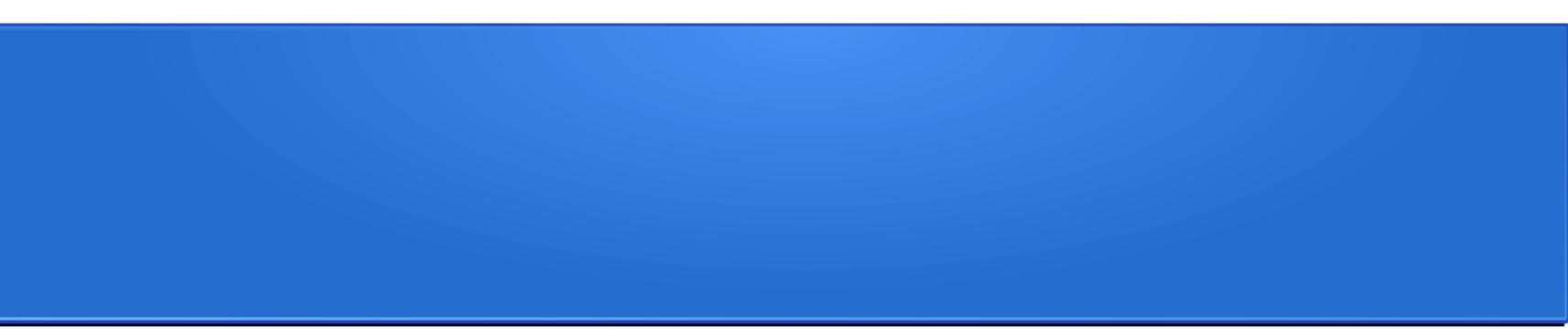
LIEUX & ADRESSES

- av de paris, 94160 Saint-Mandé
- r de paris, 94100 Saint-Maur-des-Fossés
- r de paris, 94190 Villeneuve-Saint-Georges
- imp de paris, 94190 Villeneuve-Saint-Georges
- vche de paris, 94190 Villeneuve-Saint-Georges

0043, 0046, 0163, 51BIS, 0075, 0072, 0073, 0074, 0077, 0078, 0080, 0174, 0173, 0085, 0086, 0167, 168BIS, 168, 166, 164BIS, 164, 160, 158, 156

PLACE DE LA PREVOYANCE

AVENUE DE PARIS



Partie I - Les usages de l'adresse par l'Insee

L'Insee et l'adressage

- Rôle de l'Insee :
 - Produire des statistiques, y compris localisées, en:
 - 1) Réalisant des enquêtes auprès des ménages et des entreprises
 - 2) Mobilisant des sources administratives
 - Gérer des répertoires (SIRENE, RNIPP, REU)
- Pour 1) l'Insee entretient des bases de sondage adaptées à ses besoins (Sources fiscales, SIRENE) ou en développe (RIL pour le recensement)
- Pour 2) la localisation est le plus souvent obtenue par appariement avec une base d'adresses géolocalisées

Les 4 utilisations d'adresses

- 1) Exploitation des adresses pour elles-mêmes dans un processus métier :
 - Enregistrement d'entreprises au référentiel SIRENE (champ adresse obligatoire)
 - Envoi de courriers postaux pour les lettres-avis d'enquêtes
- 2) Reconnaissance terrain d'une unité (bat^t, log^t) sélectionnée devant être visitée pour une collecte d'informations (enquêtes et recensement)
- 3) Identification univoque dans une base de données d'une unité sélectionnée par sondage (enquêtes et recensement)
- 4) Géolocalisation d'individus statistiques par appariement d'adresses géolocalisées pour produire des statistiques (ou des études) spatialisées

1) Utilisation des adresses pour elles-mêmes

- SIRENE : Référentiel géographique SIRENE essentiellement fondé sur le SI cadastral (voies communes) ; en cours d'évolution avec le Guichet-entreprises opéré par l'Inpi → *besoin d'un référentiel d'adresses pour identifier si l'adresse existe (la prendre) ou est nouvelle (la créer)*
- Envoi de courriers postaux → *normalisation d'adresses à la norme postale (~ million de courriers/an)*

2) Reconnaissance terrain

- Enquêtes ménages en face-à-face (500 000 ménages interrogés/an)
- Recensement : identification sur le terrain des immeubles sélectionnés pour l'enquête annuelle de recensement → *le RIL*
 - 1 immeuble = 1 « adresse »
 - Des caractéristiques des immeubles (nombre de logements en particulier)
 - Mise à jour annuelle pour les immeubles neufs et démolis
 - Validation par la commune concernée (co-construction du RIL)

L'application RORCAL pour le RIL

RORCAL
Insee

Accueil | Vue d'ensemble | Montrouge (92049)

Adresse, Permis | Rechercher

Synthèse | Carte | Etude de propositions | Traitement des sources | Livraison Corril | Tableau de bord | Gestion des voies | Journal des événements | Zones d'enquête

Adresse, Permis | Autres critères

Réinitialiser | Rechercher

EA liées | Accès secondaires (2) | EA périmées (1)

AV DE LA REPUBLIQUE (23) | R SYLVINE CANDAS (4) | R MARCELIN BERTHELOT (8)

184 résultat(s)

- 62 AV DE LA REPUBLIQUE
- 64 AV DE LA REPUBLIQUE - 64-66
- 68 AV DE LA REPUBLIQUE
- 70 AV DE LA REPUBLIQUE
- 72 AV DE LA REPUBLIQUE
- 74 AV DE LA REPUBLIQUE
- 76 AV DE LA REPUBLIQUE
- 78 AV DE LA REPUBLIQUE

Télécharger les résultats | Passer en mode Liste

Créer une entité adressée

Voir toutes les EA | Imprimer | Recherche sur la carte

Légende | Lambert93 : 649791.40, 6857462.39 | Zoom 13

Formulaire | Historique

Adresse: 29 AV VERDIER

Complément: | Réf. Cad.: N0174

Caractéristiques Habitation

Type: 0023 - Immeuble co... | Actualité: 0 - Habitable | Numéro de permis: PC9204900B0357 | Nombre de logements: 12

Afficher plus de détails

Groupe de rotation: 4 | Tirée?: non | Année dernier recensement: 2007

Commentaire

Commentaire partagé avec la commune (/ 4000) | Fermer la note personnelle

Avant migration_id_rattachement :92049000005797 - FICHE NAVETTE RETOUR COLLECTE 2007

Commentaire privé (86 / 4000) | Soumettre à la commune

Annuler | Enregistrer

3) Identification univoque d'unités statistiques

- Base de sondage= liste des unités (individus, ménages, logement, entreprise, établissement,...) de la population d'intérêt, susceptibles d'être échantillonnées → *liste exhaustive et sans doublons*
- Une fois les unités sélectionnées par sondage (pour une enquête par ex.), il faut être sûr de les reconnaître de manière univoque. L'adresse joue alors un rôle important.
- L'Insee entretien des bases de sondage adressées :
 - Répertoire d'immeubles localisés (RIL pour le recensement)
 - Fideli (sources fiscales pour les individus, ménages, logements)
 - OCSANE (pour les entreprises)

4) Géolocalisation d'individus/unités statistiques

- Exploitation de sources administratives (SIRENE, BPE, CAF, DSN, DEFAM, CNAV, Education nationale, etc...)
- Pour localiser (X,Y) et affecter à un zonage statistique (IRIS, QPV, etc.)
- Stabilité dans le temps des affectations pour produire des statistiques cohérentes temporellement => nécessité d'historiser les adresses
- Les étapes :
 - Pré-traitement de la source
 - Reconnaissance automatique sur référentiel d'adresses (Application Geoloc – 500 millions d'adresses à traiter/an)
 - Reprise manuelle sélective capitalisée sur la source et dans une extension du référentiel d'adresses (notamment pour assurer la stabilité temporelle)

Conclusion : les enjeux techniques d'un référentiel national

- Notion d'adresse (libellé) et point(s) géographique(s) associé(s)
- Accrochage à un référentiel de voies
- Historique des adresses
- Unicité de l'adresse (cf. notion) dans le référentiel à une date donnée
- Origine de l'information ?
- Mise à jour en continu et rapide par rapport à la survenance des événements
- Qualité par rapport aux spécifications s'agissant des données et du processus

- => Question des concepts, du modèle de données et du processus d'élaboration et de contrôle
- => Question sur l'instruction et la décision sur ces sujets

LES USAGES DE L'ADRESSE PAR LA POSTE

Unité d'Affaire Solutions Efficacité Territoriale (SNA)

15/06/2021

Classifié C0-Public



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

PRINCIPAUX ENJEUX LIÉS À L'ADRESSE

Production et maintien d'une base des adresses postales fiabilisées :

- Disposer d'une base d'adresses fiables de l'ensemble du territoire français,
- Respecter les standards de la Norma AFNOR pour la garantie d'une adresse interopérable,
- Diffuser une offre de référentiels capables de répondre aux besoins de maintenance des bases adresses sur le territoire français.

Raccordement des collectivités, des entreprises et des citoyens pour accéder aux services de La Poste :

- Pérenniser un socle d'adresses et de données attributaires pour les services opérés par La POSTE,
- Renforcer la capacité de décision et d'action locales des entreprises et collectivités au travers de solutions mixant les services numériques et l'intervention humaine, fondées sur la donnée territoriale.



GESTION DU RÉFÉRENCIEMENT DES ADRESSES AU SEIN DU RÉFÉRENTIEL POSTAL

1/ Fiabilisation de la source par les techniciens de l'adresse de l'UASET mairies.sna@laposte.fr :

- Les créations de voies sont signifiées à minima par la transmission de la **délibération du conseil municipal** qui en fait état,
- Les créations de numéros sont signifiées à minima par la transmission de l'**arrêté municipal de numérotation** qui en fait état.

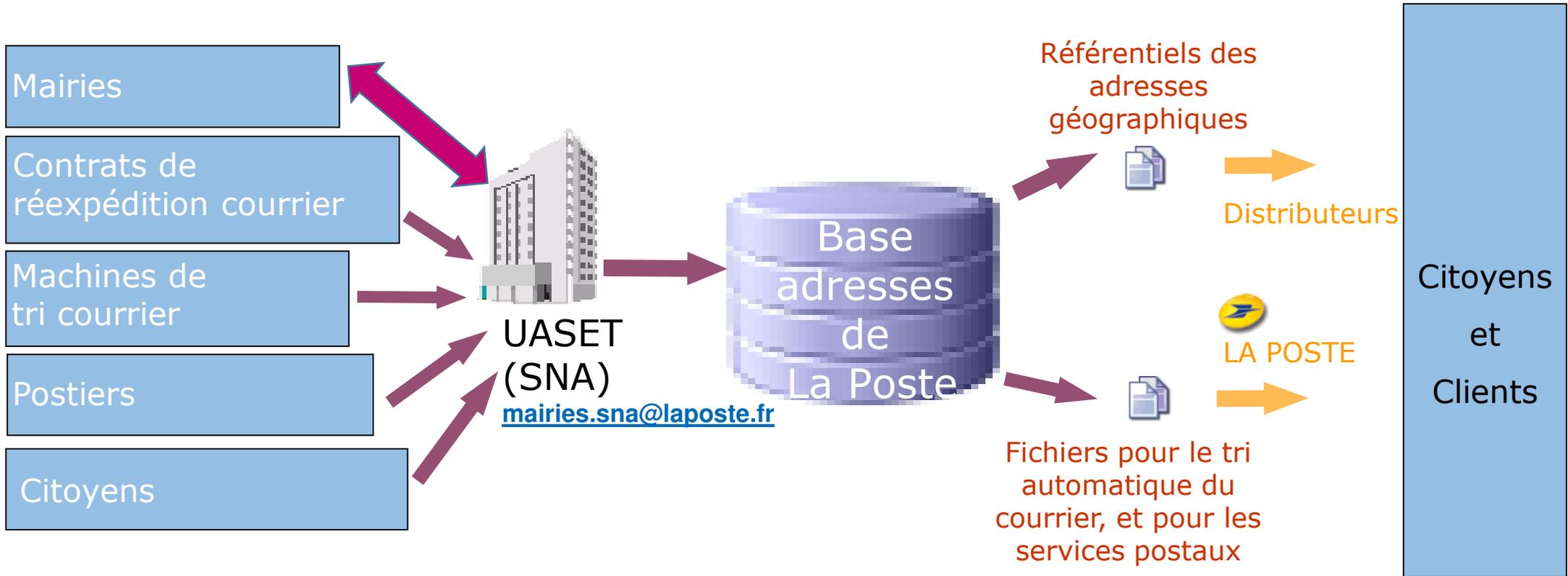
2/ Fiabilisation de l'évolution de l'adressage (ancienne et nouvelle adresse) :

- Incitation des communes à détailler les relations entre les adresses créées et l'ancien adressage :

COMMUNE	SITUATION ACTUELLE : À CORRIGER					SITUATION NOUVELLE : CORRECTE ou À CRÉER					COMMENTAIRE éventuel
	ANCIENNE COMMUNE (éventuelle)	CODE POSTAL	NUMÉRO DE VOIE	LIBELLÉ DE VOIE	LIGNE 3 (éventuelle)	ANCIENNE COMMUNE (éventuelle)	CODE POSTAL	NUMÉRO DE VOIE	LIBELLÉ DE VOIE	LIGNE 3 (éventuelle)	



FLUX DE LA PRODUCTION ET DU MAINTIEN DU REFERENTIEL POSTAL



MERCI DE VOTRE ATTENTION



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS