



Construire  
**L'information géographique**  
de demain



# Rapport d'activités 2020

Rapport présenté lors de l'Assemblée générale du 6 juillet 2021

## Table des matières

<b>1. Vie de l'association</b>	<b>3</b>
La gouvernance	3
L'équipe	3
Les membres	4
Les partenaires	4
Le nouveau projet associatif	4
<b>2. Les évènements</b>	<b>5</b>
GéoDataDays 2020	5
Le Salon Géo-numérique au FIG	6
Autres événements	6
<b>3. Les groupes de travail</b>	<b>7</b>
GT Adresse	7
GT Défense & Sécurité	8
GT Réseaux / PCRS	8
GT Open Data	9
Réseau des CRIGEs	10
Club SIG Grands Comptes	10
Club International & Europe	11
<b>4. Publications &amp; Ressources &amp; Annuaire</b>	<b>12</b>

### Association loi 1901 créée en 1986, l'Afigéo poursuit trois principales missions :

- **Animer la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique** : service de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias...
- **Promouvoir le secteur de l'information géographique** en France et à l'international,
- **Représenter la filière et ses différents acteurs et réseaux** auprès des instances nationales.

L'Afigéo rassemble **une pluralité et une diversité de membres** pour la plus grande **représentativité** possible des acteurs et réseaux du secteur. C'est un **lieu accessible et équitable** pour tous les acteurs et réseaux, quelle que soit leur taille et leur échelle d'intervention.

L'Afigéo est un **espace ouvert vers l'extérieur** (autres secteurs, autres pays...) pour accompagner le développement de la filière en France et à l'international et **une association neutre et indépendante**, qui facilite le partage entre pairs dans le respect de la confidentialité des structures représentées.

# 1. Vie de l'association

## La gouvernance

Lors de l'assemblée générale de septembre 2020, 15 nouveaux administrateur.rice.s ont été élus pour un mandat de 3 ans (2020-2023). Réunis au sein du conseil d'administration (CA), ils / elles construisent la politique générale de l'association et suivent les actions engagées au quotidien par l'équipe du secrétariat général. Parmi eux 6 élus composent le Bureau.



**Jean-Marie SEITE**  
Président  
Usages-Utilisateurs  
PETR Pays de Balagne



**Corine LOCHET**  
Secrétaire  
Usages-Utilisateurs  
SHOM



**Vincent LECAMUS**  
Trésorier  
Entreprises-Industries  
Immergis



**Christine ARCHIAS**  
Vice-présidente  
Usages-Utilisateurs  
CRIGE PACA



**Estelle BOURGEOIS**  
Vice-présidente  
Formation-Recherche  
AgroParisTech



**Eric THALGOTT**  
Vice-président  
Entreprises-Industries  
GEOFIT Group



**Guillaume MALARD**  
Usages-Utilisateurs  
Enedis



**Yves MEO**  
Usages-Utilisateurs  
Aix-Marseille-Provence  
Métropole



**François PERRUSSEL-MORIN**  
Usages-Utilisateurs  
RGD Savoie Mont Blanc



**Françoise de BLOMAC**  
Entreprises-Industries  
Individuelle



**Philippe DURAND**  
Entreprises-Industries  
Groupe PARERA



**Jean-Yves GARINET**  
Entreprises-Industries  
Magellium



**Jean-Baptiste HENRY**  
Entreprises-Industries  
Individuel



**Alain DUPERET**  
Formation-Recherche  
ENSG



**Armelle VERDIER**  
Formation-Recherche  
Individuelle

## L'équipe

En 2020, l'équipe du secrétariat général de l'Afigéo était composé de :

- Elise LADURELLE-TIKRY, directrice des opérations,
- Azad POLAT, chargé de mission Animation,
- Mayomi SINGAINY, assistante de gestion, qui a quitté l'Afigéo en septembre 2020.
- L'AFIGÉO s'est appuyé tout au long de l'année sur Blandine DEWYNTER (@DEWYNTER Conseil) pour le volet valorisation de ses actions.

La fin de l'année 2020 a été consacrée au recrutement d'une nouvelle assistante de gestion et d'une chargée de communication.

## Les membres

L'Afigéo réunit une diversité de membres : services de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias. En 2020, l'Afigéo a rassemblé près de 190 membres et plus de 125 K€ de recettes de cotisation.

## Les partenaires

L'Afigéo mène ses projets en lien avec nombreux partenaires :



## Le nouveau projet associatif

En 2020, les équipes de l'Afigéo ont travaillé sur le nouveau projet associatif mené depuis 2018 avec le soutien du Ministère de la Transition Écologique, qui vise à :

1. fédérer la communauté de l'information géographique,
2. donner une meilleure visibilité au secteur,
3. renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres.

Afin de réaffirmer le rôle de think tank de l'information géographique, l'Afigéo s'est appuyé sur l'agence Nobilito pour l'accompagner sur les axes suivants :

- **Réflexion stratégique sur le positionnement** de l'Afigéo, sa vision du secteur, ses valeurs ainsi que son offre de service,
- **Nouvelle identité visuelle** pour traduire cette évolution, au travers de la refonte de son logo, base line et refonte complète de son site internet. L'Afigéo a fait peau neuve de tous ses supports de communication,
- L'ensemble des travaux de l'association est désormais présenté au fil du temps sur le site web et les réseaux sociaux, organisé autour :
  - de **groupes de travaux**, qui permettent le partage de réflexion, de bonnes pratiques autour de sujets à forts enjeux, et la construction de positions communes,
  - **d'événements**,
  - **de ressources**, qui promeuvent le secteur à travers la production de supports pédagogiques (publications, observatoires sectoriels, articles de presse, supports de présentation...),
  - **d'annuaires**, dont celui des membres, vitrine de la pluralité et de la diversité des membres de l'Afigéo.

## 2. Les événements

### GéoDataDays 2020



La 3<sup>e</sup> édition GéoDataDays s'est tenue en septembre à Montpellier avec les partenaires locaux (Région Occitanie, Département de l'Hérault, Montpellier Méditerranée Métropole, et la plateforme OPenIG). Ce fut un véritable défi en cette période de pandémie, mais les sponsors et participants sont venus nombreux ! Cet événement s'affirme d'année en année comme incontournable pour tous les professionnels de la géodata.

- **Avec plus de 500 participants** issus d'entreprises, du secteur public, de plateformes territoriales, de la recherche et de l'enseignement... et une **soixantaine de sponsors et partenaires associatifs/médias**, il fédère largement la communauté
- Il permet d'appréhender **l'actualité et les enjeux de la géodata sur des thèmes phares** : transition écologique, éthique des données, intelligence artificielle, valeur économique de l'information géographique, PCRS...
- **Il valorise les dynamiques partenariales ancrées dans les territoires** : cette édition a permis de mettre en avant l'écosystème occitan en soutenant le lancement de la nouvelle plateforme technique d'OPenIG...
- **Les GeoDataDays offrent des temps de convivialité** et de rencontre BtoB en accueillant des événements originaux (expo de l'artiste Marcoleptique, balade dans le street-art urbain de Montpellier, dîner festif au MOCO Hôtel des Collections et la Panacée...)
- **Il bénéficie du soutien des élus et décideurs** : participation de Michaël Delafosse (Maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole), Pierre Bouloire (Premier Vice-président du Département de l'Hérault), Agnès Langevine (Vice-présidente de la Région Occitanie), Bertrand Monhubert (Conseiller régional d'Occitanie) et Mathieu Weill (Chef du service de l'Économie numérique au Ministère de l'Économie),
- **En 2020, AppSpace, l'évènement de la communauté du spatial portée par le CNES et OPenIG a été organisé dans la continuité des GeoDataDays.**



## Le Salon Géo-numérique au FIG



Comme chaque année, l'Afigéo était partenaire organisateur de l'Espace Géo-Numérique du Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges (2-4 octobre).

Malgré la situation sanitaire, cette nouvelle édition de l'Espace Géo-Numérique a été une nouvelle réussite en tenant le pari d'ouvrir l'information géo-numérique au plus grand nombre (professionnels, étudiants, enseignants et grand public).

Une vingtaine d'entreprises et institutions ont composé le salon exposants, avec différentes démonstrations animant le salon.

Le programme de conférences, construit par l'Afigéo en collaboration avec les exposants du salon, a permis d'illustrer les atouts de la géomatique pour le climat (thème du Festival) et pour le grand public et l'enseignement (Edugéo, Géoimage)...

De nombreuses animations conjointes ont été proposées aux visiteurs : diffusion d'un quizz géonumérique, tenue du Comité technique de GéoGrandEst, exposition d'œuvres de Marcoleptique, organisation d'ateliers par le LAB Numérique pour permettre aux professeurs de montrer à leurs élèves les effets du changement climatique...

## Autres événements

L'Afigéo participe traditionnellement à de nombreux événements en région, qui n'ont malheureusement pas pu se tenir en 2020, excepté :

- La Conférence FME 2020 organisée par Veremes : l'occasion de découvrir les différentes nouveautés de FME Desktop et FME Server 2020 et d'échanger avec des professionnels du traitement de données (géographiques ou non),
- Le SIG [Live] 2020, la conférence Esri francophone, transformée en événement 100% digital.
- L'Afigéo était partie prenante du concours Cartomob organisé par l'Ifsttar.

### 3. Les groupes de travail



Les groupes de travail (GT) sont ouverts à tous les adhérents de l’Afigéo. Ils sont animés par des membres volontaires.

Lieu d’échange et de réflexion entre professionnels du secteur autour de sujets à forts enjeux, ils constituent l’une des principales activités de l’association.

Se réunissant une fois par trimestre en moyenne, ces GT poursuivent des objectifs communs : promotion de bonnes pratiques au travers de publications, partage d’expérience, construction de positions communes ou projets communs... sur des enjeux majeurs liés à l’information géographique (techniques, thématiques, de gouvernance etc...).

Malgré le contexte sanitaire de 2020, les GT de l’Afigéo ont maintenu une dynamique variable et en distanciel sur les différents sujets qui les animent. Un grand merci à tous les membres mobilisés !

#### GT Adresse

L’accès à une base de données de référence pour les adresses en France fait partie des attentes prioritaires d’un grand nombre d’organisations publiques et privées. Après avoir animé un Groupe de travail en 2010, l’Afigéo a été saisie par ses membres pour relancer une réflexion collective autour des besoins utilisateurs.



Les différentes avancées (projet Base Adresse Nationale déployé en 2014, application d’une licence ouverte en 2020, lancement d’une start-up d’État au sein de l’Agence Nationale des Collectivités Territoriales (ANCT) dans le cadre du Programme Base Adresse Locale...) confirment une nouvelle dynamique de constitution d’une Base Adresse Nationale qui privilégie l’échelon communal.

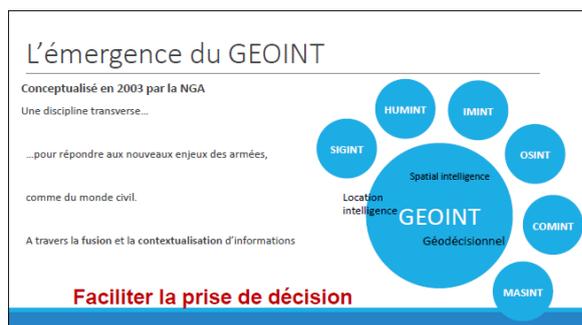
Ainsi, initié par des membres de l’association (Loïc REBOURS - Enedis, Romain BUCHAUT - CRIGE PACA, Carole LECOMTE – CRIGE Normandie, Jérôme BOUTET - IDéo BFC, Pierre NGUYEN-TRONG - GRDF...), un nouvel espace d’échange et de partage d’expériences a vu le jour fin d’année 2020 au travers d’un cycle de webinar qui va constituer un axe fort de la programmation Afigéo 2021. Ses objectifs :

- Accompagner ces évolutions en valorisant les bonnes pratiques et besoins utilisateurs,
- Contribuer à l’adaptation du contenu de la BAN au travers de la remontée des besoins.

## GT Défense & Sécurité

Désormais animé par Jean-Philippe MORISSEAU (Individuel / GEOIDE Crypto&Com) et Jean-Baptiste HENRY (Airbus), le GT Défense & Sécurité poursuit ses objectifs de :

- définir les concepts et travailler un langage commun : « Géointelligence », « GEOINT », « GEOSPATIAL »,
- mieux expliciter la place de la géomatique dans le domaine de la défense et de la sécurité, les profils de postes, les compétences requises, l'offre de formation existante.



Afin d'atteindre ces objectifs, le GT accueille de grands témoins de ces enjeux :

- Philippe BOULANGER, professeur de géographie à la Sorbonne sur l'apport du Geoint à la géographie,
- Thierry ROUSSELIN, Consultant spécialisé en Geoint et Observation Spatiale / Mines ParisTech sur les curriculums Geoint,
- Renaud ALLIOUX, Prelegens (ex-Earthcube) sur l'impact de l'intelligence artificielle dans les métiers de la géo-intelligence.

L'ambition du GT est de produire une synthèse transversale de ces cycles de conférence autour de problématiques de compétences, formation et métiers de la géomatique dans ce domaine d'activité.

## GT Réseaux / PCRS

Depuis l'adoption de la réforme « anti-endommagement » en 2012, l'Afigéo est impliquée dans les travaux relatifs à la cartographie des réseaux.

Sous l'égide du CNIG et de l'Afigéo, le GT "Accompagnement au déploiement du Plan Corps de Rue Simplifié (PCRS)" et "Standard géographique de Réseaux pour les réponses aux Déclarations de Travaux (STar DT)" sont animés par Anne SAGOT (PIGMA), Jean-Pierre MOREAU e Guillaume MALARD (Enedis). Ce GT valorise les expériences entre acteurs concernés par les DT-DICT / PCRS, suit la mise en œuvre du géostandard.

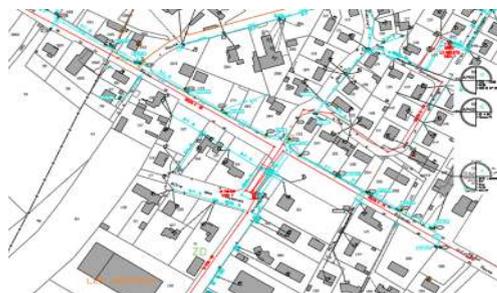


Chaque année, des [sessions sont organisées lors des GéoDataDays](#) constituent des moments d'échanges primordiaux pour tous les acteurs concernés par le PCRS ! En 2020, la session « **Le PCRS en action !** » abordait les volets gouvernance, modèle économique et nouveaux usages offerts par ces données de hautes qualités.

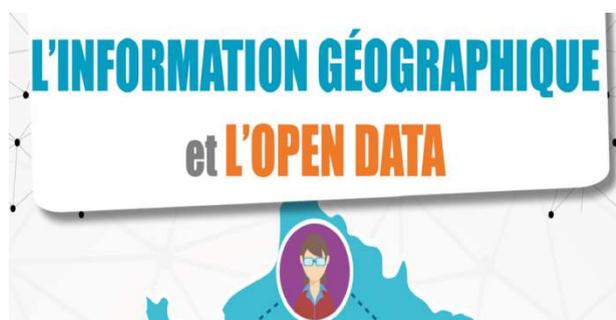
En 2019 / 2020, dans la continuité du GT StaR-DT, un sous-groupe de travail animé par Guillaume MALARD - Enedis et administrateur de l'Afigéo, propose de produire un géostandard relatif aux réseaux électriques.

Basé sur le modèle de StaR-DT, le standard StaR-Elec de récolement des réseaux électriques structuré, favorisera le partage de données entre les principaux acteurs et pourra être utilisé dans divers domaines (transport, distribution, éclairage public, signalisation...).

L'Afigéo a réuni 6 co-financeurs pour la rédaction du géostandard. Une consultation a ainsi pu être lancée fin 2020, et sera soumise à appel à commentaires courant 2021 avant validation au sein du CNIG.



## GT Open Data



L'année 2020 a été une année de restructuration pour le GT Open Data de l'Afigéo.

Un sous-groupe de travail du GT s'est penché sur le projet de mise à jour du guide sur les architectures des plateformes édité en 2010.

Il était constitué de Benjamin CHARTIER - (Neogeo), Thomas PORITER (Datakode),

Jérôme DESBOEUF (Etalab), David JONGLEZ (Esri), Jérôme BOUTET (IDÉO BFC), Sébastien DISAS (PIGMA). La période de confinement n'a pas permis d'initier les ateliers collaboratifs prévus, mais une première ébauche de guide a toutefois vu le jour.

Une relance de l'animation du GT a été lancée fin 2020 : ce sont désormais Benjamin CHARTIER (consultant) et David JONGLEZ (Esri France) qui co-animent le GT.

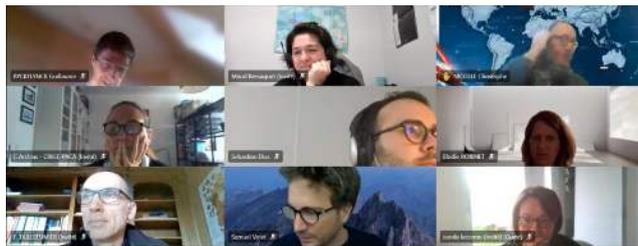
Les objectifs du GT ne changent pas :

- Améliorer la connaissance des pratiques et de la réglementation liée à l'Open Data,
- Faire émerger, valoriser et vulgariser des projets géomatiques – Open Data et les bonnes pratiques,
- Favoriser les synergies entre les communautés géomatiques et Open Data,
- S'ouvrir à d'autres types de données (statistiques, temps réels...) et améliorer l'interopérabilité entre ces données.

En 2021, le GT poursuivra la production du guide relatif aux plateformes.

## Réseau des CRIGEs

Le Réseau des CRIGEs rassemble les plateformes territoriales d'animation autour de l'information géographique, qui se réunissent régulièrement sous l'égide de Christine ARCHIAS (CRIGE-PACA) et Vice-présidente de l'Afigéo.



A travers ce réseau, les CRIGEs ont à leur disposition un espace d'échange et de construction collective.

L'année 2020 a confirmé, pour la plupart des plateformes territoriales, la nécessité d'élargir le spectre de leurs missions et actions, notamment en ouvrant leurs expertises et l'accompagnement des utilisateurs à des types de données autres que géographiques. L'ambition étant de mieux mobiliser les expertises, compétences et données, quelles que soient leurs sources, en vue d'une meilleure gestion coordonnée des territoires sur de nombreuses activités et projets innovants : PCRS, Adresse, déploiement de la fibre optique, occupation des sols, imagerie spatiale, qualification des enrobées de voie...

Comme chaque année, le Réseau des CRIGEs a également partagé un stand collectif lors des GéoDataDays 2020. Le Réseau est également investi au sein des autres GT de l'Afigéo (Open Data, Adresse...).

## Club SIG Grands Comptes



Initié à l'occasion des GéoDataDays 2018, le Club SIG Grands Comptes de l'Afigéo réunit des représentants de grandes entreprises utilisatrices d'informations géographiques du domaine du transport et infrastructures (Aéroport de Paris, SNCF Réseau, RATP, ...), des réseaux d'énergie (ENEDIS, IDEX, GRDF,

GRTGAZ, RTE, ...) ou de l'eau (Suez, ...).

Ce Club constitue un lieu d'échange neutre entre responsables/correspondants SIG « grands comptes » pour leur permettre de partager leur expérience sur des problématiques communes, qu'elles soient d'ordre organisationnelles, technologiques ou en termes d'usages de données. Depuis quelques années, le Club a identifié de nombreux sujets communs autour de l'approche des SIG :

- le besoin et l'utilisation de référentiels de données standardisés (BD Bâti, cadastre, adresse, PCRS...),
- l'importance de relations harmonisées avec les producteurs et diffuseurs de ces données,
- la nécessaire articulation avec les différents échelons territoriaux et le besoin de transversalité des approches entre les différentes communautés d'acteurs (télécoms et gestionnaires de réseaux, par exemple),

- l'intérêt du partage d'expérience sur le BIM, l'Open Data et son volet réglementaire, les infrastructures de données géographiques...

En 2020, le Club SIG Grands Comptes a notamment eu l'occasion d'échanger sur :

- l'impact de la crise sanitaire sur l'organisation des services SIG
- L'usage de la 3D, du BIM et de la réalité augmentée, à travers 3 exemples dans des organismes différents (IDEX, GRDF, Suez),
- La stratégie Open Source chez les Grands Comptes, à travers le témoignage d'Orange.

## Club International & Europe

L'Afigéo promeut le savoir-faire français en Information Géographique à l'export en s'appuyant sur son Club International, dont les objectifs sont de :

- Promouvoir le savoir-faire de ses adhérents,
- Analyser les marchés internationaux et recueillir de l'information,
- Aider au partage d'expériences,
- Animer un réseau de partenaires institutionnels,
- Organiser des actions inter-entreprises, telles que des missions collectives dans des pays étrangers.



Il réunit une trentaine de membres, d'horizons variés (sociétés privées de taille plus ou moins grande, organisme de soutien à l'export...) et travaille de concert avec Business France, structure chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.

En 2020, avec le contexte sanitaire qui a bloqué les déplacements à l'international, l'Afigéo et Business France se sont focalisés sur l'accompagnement à l'information des marchés puis la relance des activités exports, à travers :

- la présentation aux membres de l'Afigéo du dispositif "Chèque Relance Export", aide publique nationale destinée aux PME et ETI françaises intervenant à l'export,
- la préparation d'un colloque SIG 100% digitale sur 6 pays d'Afrique francophone (mars 2021). Ce colloque se structure autour de webinaires d'informations, de plénières et tables-rondes, et de rendez-vous B to B avec les prospects invités.

L'Afigéo est également partie prenante de plusieurs initiatives européennes : elle est membre d'**EUROGI** (European Umbrella Organisation for Geographic Information), labellisée "**Copernicus Relay**" et participe au **projet GEOMAG**, (2019-2022).

## 4. Publications & Ressources & Annuaire

En tant que think tank de l'information géographique, l'Afigéo coordonne, produit et diffuse de nombreux supports pédagogiques en lien avec les enjeux actuels et futurs de la géomatique, au-delà de ses outils de communications (mailing, site internet, réseaux sociaux, lettre d'information).

### Des publications :

- 4 publications sur l'information géospatiale légale, permettant de mettre en avant la construction émergente d'une classification juridique de l'information géographique,
- le Catalogue des géo-entreprises françaises, dédié à la promotion des géo-entreprises membres de l'Afigéo,

### Des supports d'intervention

- de nombreux supports de présentation issus des différents événements organisés par l'association (GéoDataDays, réunions des groupes de travail...)

### Des vidéos

- La chaîne YouTube de l'Afigéo, revivez les temps forts des GéoDataDays (grands débats, grands témoins, présentation des CRIGEs...) et plongez-vous au cœur des enjeux de notre société : territoires et géodata en transition, éthique de la donnée, la 3D au service de l'innovation territoriale, les bouleversements de la (géo)data, les usages de la donnée Adresse...



### Les observatoires sectoriels :

- [GéoEntreprises](#) et ses partenaires (DécryptaGéo et GéoRezo) est un outil gratuit en ligne recensant une grande majorité des entreprises spécialisées en information géographique (plus de 530 géo-entreprises géoréférencées en 2020), reflétant la diversité et le dynamisme des entreprises et organismes du secteur,
- [GéoPlateformes](#) : cet espace présente chaque plateforme régionale d'information géographique (CRIGEs) sous 3 angles (champ d'intervention, activé et dynamiques associées, périmètre fonctionnel). Sont ainsi répertoriées 18 plateformes régionales et 4 plateformes nationales thématiques,
- [GéoFormations](#) : porté par GeoRezo est un annuaire exhaustif des offres de formations francophones en géomatique, qu'elles soient diplômantes, certifiantes ou qualifiantes. Il est associé à un espace de ressources avec outils d'analyse dynamique des offres d'emploi El Geo Paso, un blog « devenir géomaticien » et les démarches métiers.

L'Afigéo administre également un Annuaire de ses membres sur le site internet de l'association.