



Compte-rendu

Assemblée générale 2021 de l'Afigéo

Mardi 6 juillet 2021 (14h à 16h) Visioconférence

Liste des participants	1
Discours d'accueil	4
Assemblée générale statutaire : rapport moral 2020 et approbation	6
Présentation du Rapport financier 2020 et approbation	7
Evolution de la grille de cotisation 2022	8
Panorama des projets 2021 et perspectives (études, évènements, groupes de travail...)	8

Liste des participants

On note 75 inscrits, 60 présents et 51 votants.

NOM	PRENOM	ORGANISME	PRESENT	VOIX	POUVOIR DE VOTE
ARCHAMBAULT	Paul	PRECISELY	excusé absent	0	
ARCHIAS	Christine	CRIGE PACA	présente	1	
AUBERT	Anais	IGN	présente	0	
BARCA	Magali	DECLARANET - PROTYS	présente	1	
BECKER	Mathieu	ISOGEO	présent	1	
BENITO PÉREZ	Guillermo	AUDeG	présent	1	
BESSAGUET	Maud	GIP Territoires Numériques BFC	excusée absente	0	
BEZARD-FALGAS	Patrick	GEOFONCIER	présent	1	
BOISARD	Philippe	GRDF	présent	0	
BOULANGER	Philippe	Individuel	excusé absent	0	
BOURGEOIS	Estelle	AgroParisTech	présente	1	
BRAT	Lionel	SINTEGRA	présent	1	
BUCHAUT	Romain	CRIGE PACA	présente	0	

CHARTIER	Benjamin	Consultant indépendant	présent	1	
CHIRIE	François	IGN	présent	1	
CLERGOT	Bertrand	ORDRE DES GEOMETRES EXPERTS	présent	1	
DAUTHEL	Stéphanie	Ministère des Solidarités et de la Santé	excusée absente	0	
de BLOMAC	Françoise	DécryptaGéo	présente	1	
DE VACHON	Colonel Arnaud	Ministère des Armées	excusé absent	0	
DEJOUR	Nathalie	Individuelle	présente	1	
DUPERET	Alain	ENSG	présent	1	
DURAND	Philippe	Groupe Parera	excusé absent	0	
EL MOUALY	Sabine	AUBEPINE	Présente	1	
FOLLIN	Jean-Michel	ESGT-CNAM	présent	0	
FONTAN	Isabelle	Afigéo	présent	0	
GAL	Rony	RG CONSEILS	présent	1	
GARINET	Jean-Yves	Magellium	présent	1	
GAUTHIER	Catherine	1Spatial	présente	1	PV I. TANNOUS - 1Spatial
GUILLERM	Anthony	Département des Hauts de Seine	présent	1	
HAUER	Stéphanie	Métropole de Lyon	présente	0	
HENRY	Jean-Baptiste	Airbus D&S	présent	2	PV P. BOULANGER
HUGUET	Mallorie	DREAL NORMANDIE	Présente	1	
IRATCHET	Bruno	REALIA SARL	présent	1	
JONGLEZ	David	Esri France	excusé absent	0	
LADURELLE	Elise	Afigéo	présent	0	
LAHAYE	Renaud	IDGEO	présent	1	
LAMBERT	Nicolas	IGN	présent	0	
LECAMUS	Vincent	IMMERGIS	présent	2	PV A. MAURIN - CYRNEA INFO GEOGRAPHIE
LEVEQUE	Clara	OID	excusée absente	0	
LOCHET	Corine	SHOM	présente	1	
MAILLARD	Guillaume	ENEDIS	présent	1	
MANTRAN	Murielle	GEOMATIK KARAÏB	présente	1	
MARGUIER	Jean-Louis	IGO	excusé absent	0	
MARIYATHAS	Jovista	Afigéo	présent	0	
MAURIN	Aurélie	CYRNEA INFO GEOGRAPHIE	excusée absente	0	
MEDINA	Jean-Francois	HERE EUROPE B.V. (French branch)	présent	1	

MEO	Yves	Métropole-Aix-Marseille-Provence	présent	1	
MONTHUBERT	Bertrand	CNIG	présent	0	
MOREAU	Jean-Pierre	ENEDIS	excusé absent	0	
MORISSEAU	Jean-Philippe	GEOIDE Crypto&Com	excusé absent	0	
NGUYEN TRONG	Pierre	GRDF	présent	1	
PACHULSKI	Stanislas	Esri France	présent	1	PV C.TOURRET - Esri France
PAYSSAN	Luc	BUSINESS GEOGRAPHIC / Ciril GROUP	présent	1	PV A. GRIVEL - Ciril Group
PIFFARD	Bertrand	SIG Carto Services	Présent	1	
PLANCHET	Joël	AVINEON	présent	1	
PLANE	Manuel	Métropole de Lyon	Présent	1	
POLAT	Azad	Afigéo	présent	0	
POLOMBO	Nadine	Individuelle	présente	1	
POUJOL	Gabriel	OPeNIG	présent	1	PV A. FROMAGE MARIETTE - OPeN IG
REBOURS	Loïc	ENEDIS	présent	0	
ROUSSEAU	Maxime	RGD Savoie-Mont-Blanc	présent	1	PV F.PERRUSSEL -MORIN - RGD Savoie Mont Blanc
RUELLE	Boris	Collectivité territoriale de Guyane	présent	1	
SAGOT	Anne	GIP ATGERI / PIGMA	présente	1	
SCHOTT	Marie-Christine	RÉGION GRAND EST	excusée absente	0	
SEGALA	Benoit	Individuel	excusé absent	0	
SEITE	Jean-Marie	PETR Pays de Balagne	présent	2	PV C. LEVEQUE - OI
SORIANO	Sébastien	IGN	présent	0	
STAUB	Jerome	DREAL NOUVELLE AQUITAINE	présent	1	
THALGOTT	Eric	GEOFIT Group	présent	2	PV B.SEGALA
THOMAS	Pierre-Yves	Individuel	présent	1	
THOMMERET	Nathalie	ESGT-CNAM	présente	1	
TIGNON	Joel	RÉGION SUD PROVENCE	présent	1	
VADIN	Mickael	RÉGION GRAND EST	présent	1	
VERDIER	Armelle	Individuelle	présente	1	
ZINNINGER	Gérard	Union des Ingénieurs ESGT	excusé absent	0	

Discours d'accueil

Jean-Marie SÉITÉ, Président de l'Afigéo



Comme chaque année, l'Afigéo présente à ses adhérents à l'occasion de son AG annuelle, les rapports d'activités et financiers de l'exercice précédent, ainsi que les projets structurants des années à venir.

L'actualité récente étant marquée par la prise de fonction de Bertrand MONTHUBERT au CNIG et Sébastien SORIANO à l'IGN, l'Afigéo a invité ces 2 personnalités pour qu'ils se présentent à l'ensemble de ses membres.

Bertrand MONTHUBERT, Président du CNIG

Dans le cadre de sa prise de fonction en tant que président du CNIG, plusieurs missions ont été fixées à Bertrand MONTHUBERT :

- relancer l'action du CNIG en matière de coordination des acteurs de l'IG (qu'ils soient historiques ou nouveaux arrivants qui n'ont pas forcément de liens étroits avec l'écosystème) et de collaboration autour de projets communs, productions et outils, nécessaires pour la production de donnée ;
- réformer la composition et la gouvernance du CNIG. Il s'agit de répondre au postulat que la donnée géographique est un support d'appui aux territoires, redonner une place majeure à la donnée géographique, faire du CNIG un lieu d'interface entre les différents acteurs...



En tant qu'acteur majeur de l'animation de la communauté, l'Afigéo aura un rôle à jouer. Des échanges ont déjà eu lieu lors d'un premier atelier le 5 juillet dernier.

De nombreux acteurs de la sphère publique ont encore trop peu conscience de l'importance que peut revêtir la donnée géographique. Il est nécessaire de faire de la pédagogie, d'établir des communs, de matérialiser les collaborations multipartites entre acteurs (institutionnels ou non).

Depuis sa prise de fonction, Bertrand MONTHUBERT ressent un climat extrêmement positif lors des échanges avec divers organismes. Le CNIG souhaite s'appuyer sur les communautés existantes, telles que l'Afigéo, voir en mandater certaines pour faire avancer certains dossiers. En effet, il est d'abord nécessaire de dimensionner le périmètre d'action pour ensuite définir les moyens adéquats afin d'atteindre ces objectifs.

Sébastien SORIANO, Directeur général de l'IGN



Depuis le 1er janvier 2021, l'IGN a mis à disposition ses données, ce qui a engendré des mouvements importants pour l'Institut. Dans un futur proche, il en sera de même pour les scans de ses cartes. Les géoservices qui permettent d'y accéder seront relancés.

L'IGN est un institut qui doit gérer une explosion des potentiels et en même temps, réunir beaucoup d'acteurs différents. C'est une période passionnante, en témoigne la consultation publique autour des géocommuns lancée récemment.

L'IGN s'est initialement construit dans un monde où la carte statique était nécessaire, alors qu'aujourd'hui, l'enjeu majeur est d'avoir une observation continue du territoire. C'est un véritable changement systémique pour l'IGN, qui coïncide avec le lancement de grands projets. La place de l'IA dans ces processus sera une des grandes tendances des prochaines années.

L'institut souhaite être un miroir qui permet aux territoires de se regarder en train de changer et de prendre les bonnes décisions.

Comme son nom l'indique, l'IGN est un institut national qui va se focaliser sur cet échelon. Il continuera de coopérer avec les territoires qui le souhaitent, mais sans prendre leur place.

Tout comme le CNIG, l'IGN n'a pas les moyens de tout faire tout seul, et voit l'ouverture de ses données comme un atout pour travailler avec l'ensemble des acteurs du secteur.

Le projet de géoplateforme suit son cours et se situe désormais dans l'opérationnel, l'hébergeur a été choisi (OVH Cloud) et un appel à prestataires sera lancé prochainement. L'institut conçoit cet outil comme un socle à la disposition de tous.

L'IGN a déjà une tradition de travailler à plusieurs sur de nombreux projets (LIDAR HD, PCRS...). L'institut a la volonté de les développer et de profiter de cette logique d'ouverture pour être au service des défis du territoire. L'institut financera ses projets à hauteur de 80 millions d'€ (fonds de transformation de l'action publique), une quarantaine de postes devrait être créé, avec une montée en puissance envisagée à horizon 3 ans, puis la création de 150 postes divers (analystes de données, animation de communautés...).

Concernant sa gouvernance ouverte et partagée, l'idée est d'articuler une fabrique des géocommuns : un lieu transversal positionné dans une logique d'interopérabilité.

L'Afigéo est tout à fait disposée à travailler avec le CNIG et l'IGN pour faire en sorte que l'information géographique prenne la place qu'elle mérite dans le débat public mais aussi dans la culture globale.

Assemblée générale statutaire : rapport moral 2020 et approbation

[Consulter le rapport d'activités 2020](#)

Lors de l'assemblée générale de septembre 2020, 15 nouveaux administrateur.rice.s ont été élus pour un mandat de 3 ans (2020-2023), représentant la diversité des membres réunis au sein de l'Afigéo : services de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias...



En 2020, les équipes de l'Afigéo ont travaillé sur le nouveau projet associatif mené depuis 2018 avec le soutien du Ministère de la Transition Écologique, qui vise à :

1. fédérer la communauté de l'information géographique,
2. donner une meilleure visibilité au secteur,
3. renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres.

Ces différents axes se sont traduits par :

- Réflexion stratégique sur le positionnement de l'Afigéo, sa vision du secteur, ses valeurs ainsi que son offre de service ;
- Une nouvelle identité visuelle pour traduire cette évolution, au travers de la refonte de son logo, baseline et refonte complète de son site internet et de ses supports de communication ;
- L'ensemble des travaux de l'association est désormais présenté au fil du temps sur le site web et les réseaux sociaux, organisé autour :




- de groupes de travaux, qui permettent le partage de réflexion, de bonnes pratiques autour de sujets à forts enjeux et la construction de positions communes,
- d'événements,
- de ressources dont l'objectif est de promouvoir le secteur à travers la production de supports pédagogiques (publications, observatoires sectoriels, articles de presse, supports de présentation...),

- d'annuaires, dont celui des membres, vitrine de la pluralité et de la diversité des membres de l'Afigéo.

L'Afigéo a toujours favorisé le présentiel, le passage au digital pendant la crise sanitaire n'a pas pour autant ralenti les activités de la grande majorité des groupes de travail de l'Afigéo. L'Afigéo compte 7 GT's en 2020.

Les GéoDataDays 2020, organisés avec DécryptaGéo et les partenaires locaux (Région Occitanie, Département de l'Hérault, Montpellier Méditerranée Métropole, OPenIG) ont pu se tenir et ont été un véritable succès avec plus de 500 participants, 60 partenaires réunis au sein du salon exposant, une programmation riche sur des débats d'actualités (transition écologique, éthique de la donnée, IA...) et une meilleure articulation avec la communauté du spatial à travers AppSpace 2020, organisé le lendemain des GéoDataDays.

⇒ **Le rapport moral 2020 de l'Afigéo est approuvé à l'unanimité (51 voix).**

Présentation du Rapport financier 2020 et approbation

[Consulter le rapport financier](#)

L'Afigéo présente une situation saine sur l'année 2020 avec :

- un total de produits s'élevant à 378 538€,
- un total de charges de 351 868 €,

soit un résultat de 26 665€. Les capitaux propres de l'Afigéo au 31/12/2020 s'élève à 218 701€ HT pour une trésorerie de 273 087€ HT.

⇒ **Le rapport financier 2020 de l'Afigéo est approuvé à l'unanimité (51 voix).**

Quelques tendances se dessinent d'ores et déjà pour l'année 2021 :

- les soutiens des partenaires locaux et nationaux des GéoDataDays sont très encourageants,
- Les discussions avec le Ministère de la Transition Écologique autour d'un nouveau partenariat sont également encourageantes.

L'Afigéo est un partenaire historique du MTE car l'association contribue par ses actions à l'animation des politiques nationales de l'information géographique. Le MTE a soutenu l'Afigéo ces 3 dernières années dans l'évolution de son projet associatif. Aujourd'hui, une nouvelle étape de collaboration avec le MTE se dessine, sur l'animation des nouveaux enjeux du paysage de l'information géographique, l'élargissement des usages à d'autres types de données, le renforcement des partenariats public-privé...

Si cette collaboration se concrétise (ce qui devrait être le cas), l'objectif de la feuille de route sera notamment de recenser les dynamiques territoriales autour de l'information géographique, de renforcer la mise en réseau de tous les acteurs à tous les échelons, par le biais d'une meilleure connaissance de l'écosystème.

Evolution de la grille de cotisation 2022

La grille de cotisation de l'Afigéo n'a pas évolué depuis plus de 4 ans. Il a été décidé d'augmenter les coûts de cotisation de 4%, tout en laissant inchangés les différents critères de cotisation.

⇒ L'évolution de la grille de cotisation est approuvée à l'unanimité (51 voix).

Panorama des projets 2021 et perspectives (études, évènements, groupes de travail...)

GéoDataDays 2021



Les GéoDataDays 2021 se tiendront les 15-16 septembre, en partenariat avec DécryptaGéo, le MTE, Connect By CNES, Enedis, la Région Auvergne Rhône-Alpes, le département de l'Isère, le syndicat Territoire d'Énergie Isère, la Métropole et la ville de Grenoble, le CRAIG et la RGD Savoie-Mont-Blanc.

Étude de faisabilité d'une étude de marché de l'information géographique et géospatiale en France.

Le monde de l'information géographique évolue à grande vitesse, le bureau de l'Afigéo a donc réfléchi à la réalisation d'une étude sur le secteur. L'Afigéo dispose déjà d'une base avec l'annuaire des géo-entreprises, mais il est nécessaire de l'élargir à d'autres questionnements (besoins utilisateurs, prise de décision, comment rendre visible la filière...), afin de mieux comprendre qui compose le secteur, comment il évolue, quelles sont les perspectives et les opportunités.

L'Afigéo a financé avec le CNES une pré-étude confiée à un groupement d'entreprises et un GT a été constitué. Il réunit des consultants, des entreprises du secteur, des grands comptes, des établissements publics, des associations, Ecolab... Une restitution de cette pré-étude devrait être publiée dans le courant du mois de juillet.

L'étude en elle-même reposerait sur 3 phases :

1. Connaissance de l'écosystème (identification des acteurs, démographie d'entreprises, étude de cas...),
2. Mesure du poids économique de l'écosystème (estimation du poids économique, exemple de poids économique induits, description de chaînes de valeurs innovantes...),
3. Une troisième phase pourrait être la mise en place d'un observatoire.

L'objectif de cette étude est qu'elle devienne un outil qui puisse servir à tous. L'appel d'offres devrait, vraisemblablement, se faire début 2022. De nombreux organismes sont intéressés par cette étude, mais celle-ci représente un budget qui reste à affiner, tout comme les conditions d'accès (réservée aux membres de l'Afigéo ou non ; étude payante ou non...).

Les Groupes de Travail de l'Afigéo

- [GT Adresse :](#)

Le GT Adresse est animé par Loïc REBOURS (Enedis) et Romain BUCHAUT (CRIGE PACA). Il est né lors des GéoDataDays 2020 à l'initiative de plusieurs organismes membres de l'Afigéo. La thématique Adresse est une problématique qui préoccupe de nombreux acteurs qui ont pu trouver une coordination au sein de l'Afigéo. Les objectifs du GT sont notamment :

- d'animer une communauté d'utilisateurs de l'Adresse et de prendre en compte leurs besoins ;
- de nouer un dialogue et des échanges constructifs avec les grands opérateurs français de l'Adresse ;
- de valoriser les capacités des usagers à contribuer à la montée en qualité d'une base unifiée, consolidée et pérenne et améliorer les circuits de collecte/intégration des données Adresses.

Un cycle de webinaires a été organisé sur l'année 2021 débouchant sur une table-ronde avec les experts nationaux, réunissant à chaque fois près de 100 à 150 inscrits.

Une synthèse des ressources et recommandations du GT devrait être rédigée, avec une première annonce aux GéoDataDays 2021.

- [GT Défense & Sécurité :](#)

Le GT D&S est animé par Jean-Baptiste HENRY (Airbus) et Jean-Philippe MORISSEAU (Individuel). Il regroupe une vingtaine de structures (des entreprises de toutes tailles, des établissements publics, universités, écoles...).

Ses objectifs sont :

- de définir les concepts et travailler un langage commun ;
- de mieux expliciter la place de la géomatique dans le domaine de la D&S et la démocratiser auprès de producteurs et d'utilisateurs ;
- d'appréhender les enjeux de formation, de compétences et d'emploi.

Les activités du GT D&S ont ralenti au cours de l'année 2020, mais plusieurs projets l'animent actuellement :

- développer une expertise et la valoriser dans les instances nationales ;

- produire une publication mettant en avant les ressources disponibles du GT ;
- organiser une journée portes-ouvertes du GT.

- [GT PCRS :](#)

L'Afigéo est partie prenante du GT « accompagnement PCRS » du CNIG par l'intermédiaire de Anne SAGOT-DUVAUROUX (GIP ATGERI / PIGMA) et de Jean-Pierre MOREAU (ENEDIS, ex-administrateur de l'Afigéo). Il organise aux [GéoDataDays](#) des conférences sur le sujet.

Ses objectifs sont :

- être une enceinte de discussion et de présentation des expérimentations, techniques et organisationnelles, menées localement ;
- rassembler l'expérience riche et variée des nombreux partenariats locaux ;
- réfléchir aux moyens de déploiement les plus efficaces et durables, les partager.

L'atelier organisé pendant les GéoDataDays 2021 permettra notamment la diffusion de fiches de bonnes pratiques.

- [GT StaR-DT :](#)

Animé par Guillaume MALARD (ENEDIS), le GT StaR-DT a vocation, depuis la publication du standard en 2019, à développer l'usage de StaR-DT et à l'adapter suite aux retours d'expériences. De nouveaux chantiers seront testés prochainement.

Le GT a également pour objectif de travailler avec les grands exploitants de réseaux pour aller vers une généralisation des réponses vectorielles liées aux DT-DICT.

- [GT StaR-Elec :](#)

Également animé par Guillaume MALARD, ce GT a pour objectif de bâtir un dossier des ouvrages numériques construits pour éviter les ressaisies d'informations dans les bases de données. Le standard est en cours de finalisation et l'appel à commentaire devrait voir le jour pour la rentrée 2021.

- [GT Open Data :](#)

Animé par Benjamin CHARTIER (consultant indépendant) et David JONGLEZ (Esri France), le GT Open Data réunit un réseau de géomaticien de tout bord (secteur public, CRIGEs, éditeurs de logiciels...).

Ses objectifs sont :

- améliorer la connaissance des pratiques et de la réglementation liée à l'Open Data ;
- faire émerger, valoriser et vulgariser des projets géomatiques – Open Data et favoriser les synergies entre les communautés ;
- s'ouvrir à d'autres types de données (statistiques, temps réels...) et améliorer l'interopérabilité entre ces données.

Le GT Open Data poursuit la production d'un guide relatif aux plateformes dont une première version devrait être annoncée lors des GéoDataDays 2021.

- [Réseau des CRIGEs :](#)

Le Réseau des CRIGEs réunit les centres territoriaux en information géographique de nombreuses régions et départements français (une vingtaine de structures). Il est animé par

Christine ARCHIAS (CRIGE PACA). A travers ce réseau, les CRIGEs définissent des positionnements communs concernant la gouvernance de l'information géographique en France, accompagnent la coordination des projets nationaux, échangent des bonnes pratiques... Les CRIGEs sont intégrés aux différentes actions de l'Afigéo (GT Open Data, GT Adresse, Réseaux...) et participent collectivement chaque année aux GéoDataDays.

- [Club SIG Grands Comptes :](#)

Initié à l'occasion des GéoDataDays 2018, le Club SIG Grands Comptes de l'Afigéo réunit des représentants de grandes entreprises utilisatrices d'informations géographiques, que ce soit dans le domaine du transport et des infrastructures (Aéroport de Paris, SNCF Réseau, RATP, ...), de la gestion des réseaux d'énergie (ENEDIS, IDEX, GRDF, GRTGAZ, RTE...) ou de l'eau (Suez...). Ce Club permet notamment de favoriser le partage d'expériences au sein d'un cadre neutre et indépendant.

En 2021, il est nécessaire d'identifier un ou des pilotes pour ce GT.

- [Club International :](#)

Le Club International de l'Afigéo regroupe des acteurs de l'information géographique autour de manifestations et de publications relatives à la valorisation du secteur à l'international. Il est animé par Eric THALGOTT (Geofit / Vice-président de l'Afigéo) et Vincent LECAMUS (Immergis / Trésorier de l'Afigéo).

Les objectifs prioritaires du Club international Afigéo sont :

- promouvoir le savoir-faire de ses adhérents ;
- analyser les marchés internationaux et recueillir de l'information ;
- aider au partage d'expériences ;
- animer un réseau de partenaires institutionnels (Business France, MEEM – DAEI...),
- organiser des actions inter-entreprises, telles que des missions collectives dans des pays étrangers.