

# Assemblée générale 2021 de l'Afigéo

Mardi 6 juillet 2021 14 h 00 - 16 h 00





#### Discours d'accueil

- Jean-Marie SÉÏTÉ, Président de l'Afigéo
- Bertrand MONTHUBERT, Président du CNIG
- Sébastien SORIANO, Directeur général de l'IGN

#### Assemblée générale statutaire de l'Afigéo

- Présentation du Rapport moral 2020 et approbation
- Présentation du Rapport financier 2020 et approbation
- Vote des niveaux de cotisations 2022

Panorama des projets 2021, perspectives (études, évènements, groupes de travail...) et échanges avec les adhérents



# Discours d'accueil





# Jean-Marie SÉÏTÉ

## Président de l'Afigéo





# **Bertrand MONTHUBERT**

#### Président du CNIG



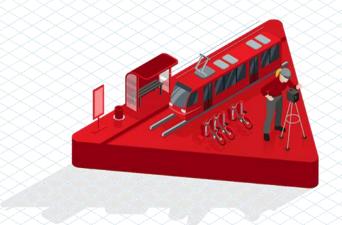


# Sébastien SORIANO

## Directeur général de l'IGN







Assemblée générale statutaire : Présentation du rapport moral



# La gouvernance de l'Afigéo



Jean-Marie SEITE
Président
Usages-Utilisateurs
PETR Pays de Balagne



Corine LOCHET
Secrétaire
Usages-Utilisateurs
SHOM



Vincent LECAMUS
Trésorier
Entreprises-Industries
Immergis



Christine ARCHIAS Vice-présidente Usages-Utilisateurs CRIGE PACA



Estelle BOURGEOIS Vice-présidente Formation-Recherche AgroParisTech



Eric THALGOTT
Vice-président
Entreprises-Industries
GEOFIT Group



Guillaume MALARD Usages-Utilisateurs Enedis



Yves MEO
Usages-Utilisateurs
Aix-Marseille-Provence
Métropole



François PERRUSSEL-MORIN
Usages-Utilisateurs
RGD Savoie Mont Blanc



Françoise de BLOMAC Entreprises-Industries Individuelle



Philippe DURAND Entreprises-Industries Groupe PARERA



Jean-Yves GARINET Entreprises-Industries Magellium



Jean-Baptiste HENRY Entreprises-Industries Individuel



Alain DUPERET
Formation-Recherche
ENSG



Armelle VERDIER
Formation-Recherche
Individuelle



# **Nouveaux membres 2020**































# Nouveau projet associatif





Le nouveau projet associatif de l'Afigéo (2018/2020)

- Nouvelle identité visuelle
- Réflexion stratégique ré-affirmée
- renouvellement du site internet
- L'ensemble des travaux de l'association est désormais présenté au fil du temps sur le site web et les réseaux sociaux, organisé autour :
  - de groupes de travails
  - d'événements,
  - de ressources
  - d'annuaires



# Les GTs de l'Afigéo

Les groupes de travail (GT) sont **ouverts à tous les adhérents** de l'Afigéo et sont animés par des membres volontaires

Lieu d'échange et de réflexion entre professionnels du secteur autour de sujets à forts enjeux, ils poursuivent des objectifs communs : promotion de bonnes pratiques au travers de publications, partage d'expérience, construction de positions communes ou projets communs... sur des enjeux majeurs liés à l'information géographique (techniques, thématiques, de gouvernance etc...)

Depuis 2020, l'Afigéo compte 7 groupes de travail actifs :

- Adresse
- Open Data
- Défense et Sécurité
- Réseaux / PCRS / DT-DICT
- CRIGEs
- SIG Grands Comptes
- Club <u>International</u> et <u>Europe</u>









# GéoDataDays 2020

L'édition 2020 des GéoDataDays s'est tenue les 15 et 16 septembre 2020 à Montpellier, elle fut un véritable défi que le secteur de l'information géographique a su relever malgré la crise sanitaire.:

- Partenaires organisateurs: OPenIG, Région Occitanie, Département de l'Herault, Métropole de Montpellier, MTE
- plus de 500 participants,
- 60 sponsors et partenaires associatifs/médias,
- actualité et les enjeux de la géodata : transition écologique, éthique des données, intelligence artificielle, PCRS...
- des temps de convivialité,
- soutien des élus et décideurs
- articulation avec l'édition 2020 d'AppSpace





## **Evénements**

#### En 2020, l'Afigéo a été:

- partenaire organisateur de l'Espace Géo-numérique du Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges
- partenaire de FME 2020, organisé par Veremes
- partenaire de SIG [Live] 2020 la conférence Esri francophone, transformée en un événement 100% en digital
- partie prenante du concours Cartomob, organisé par l'Ifsttar











## Assemblée générale statutaire :

Présentation du rapport financier 2020





#### **Bilan financier 2020**

#### **PRODUITS**

Cotisations	125 430 €
>> Cousauons	120 430 t

- ➤ Inscription Evènement et Sponsors
  139 836 €
- ➤ Subventions (DRI, DRI exceptionnelle, Geodatadays)
  99 000 €
- ➤ Divers
  13 168 €
- ➤ Reprise Provision Clients
- ➤ Produits financiers
  500 €
- ➤ Produit exceptionnel
  478 €

#### **TOTAL DES PRODUITS**

378 538 € • afigéo•

#### **Bilan financier 2020**

#### **CHARGES**

➤ Charges de fonctionnement : 208 792 €

Dont GeoDataDays : 128 000 €

Prestataires (Dewynter Conseil, Nobilito): 65 074 €

 $\sim$ 

Charges de personnel : 120 882 €

➤ Impôts et charges : 19 904 €

➤ Impôt sur les sociétés: 2 290 €

TOTAL DES CHARGES: 351 868 €



#### **Bilan financier 2020**

# **RÉSULTAT 2020**

26 665 €

Impôt sur les sociétés : 2 290 €

Capitaux Propres au 31 décembre 2020 : 218 701 €HT

Trésorerie au 31 décembre 2020 : 273 087 €HT



#### Détail des subventions 2020

Subvention exceptionnelle (Ministère de Transition écologique) :
 32 000 €

Subvention annuelle: 15 000 €

GéoDataDays : 52 000 €





# **Orientation budget 2021**



## **Exercice Budgétaire 2021**

Comme tout exercice, il y a des aléas qui ne permettent de garantir l'exactitude du budget.

- Cotisations: le projet d'association devrait permettre de booster les adhésions.
- GéoDataDays: les soutiens 2021 sont encourageants (53 k€ Partenaires locaux + soutien CNES, MTE, Enedis, TE38 : 34 k€)
- Projet Etude éco et observatoire : investissement de co financeurs et pérennité du projet
- Subvention MTE: 2021: report sub exceptionnel de 38 k€
  - + sub annuelle (en cours) : 65 k€
- Economie et évolution de la profession mais cela a toujours existé!





# Evolution de la grille de cotisation 2022

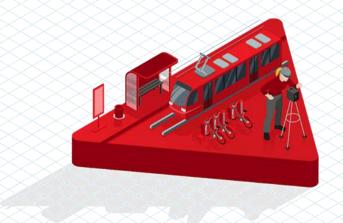




## **Evolution de la grille de cotisation 2022**

				2021	2022 soumis au vote à l'AG 2021 (+4%)
Niveau	Pôle Entreprises - Industries	Pôle Formation - Recherche	Pôle Usages - Utilisateurs	Tarif cotisation	
Individuel	muustries	Cotisants individuels à leur adresse personnelle	Cotisants individuels à leur adresse personnelle	60	63
Niveau 1	Structures de moins de 10 salariés	Structures de moins de 10 permanents	Collectivités ou organismes locaux de moins de 10 000 habitants	210	220
Niveau 2	Structures de 10 à 50 salariés	Structures nationales de 10 à 50 permanents	Collectivités ou organismes locaux, départementaux ou régionaux de plus de 10000 habitants	680	710
Niveau 3	Structures de plus de 50 salariés	Structures nationales de plus de 50 permanents	Ministères ou organismes à vocation nationale	1 620	1 690
Niveau 4	Structures très importantes	Structures très importantes	Structures très importantes	2 430	2 530
Niveau 4 de soutien	Structures très importantes	Structures très importantes	Structures très importantes	3 600	3 750





L'Afigeo en 2021 : panorama des activités 2021





Jean-Marie SEITE Président Usages-Utilisateurs PETR Pays de Balagne



Corine LOCHET Secrétaire Usages-Utilisateurs



Vincent LECAMUS Trésorier Entreprises-Industries **Immergis** 

François PERRUSSEL-MORIN

Usages-Utilisateurs



Christine ARCHIAS Vice-présidente Usages-Utilisateurs CRIGE PACA

Françoise de BLOMAC

Entreprises-Industries

Individuelle



Estelle BOURGEOIS Vice-présidente Formation-Recherche AgroParisTech



**Eric THALGOTT** Vice-président Entreprises-Industries **GEOFIT Group** 



Philippe DURAND



Entreprises-Industries Groupe PARERA

Jean-Yves GARINET Entreprises-Industries Magellium



**Guillaume MALARD** Usages-Utilisateurs Enedis



Yves MEO Usages-Utilisateurs Aix-Marseille-Provence Métropole



Jean-Baptiste HENRY Entreprises-Industries Individuel



Formation-Recherche **ENSG** 



Armelle VERDIER Formation-Recherche Individuelle

#### Une équipe renouvelée => 3 ETP



**Elise LADURELLE-**TIKRY Directrice des opérations



**Azad POLAT** Chargé de mission Animation



Isabelle FONTAN Chargée de communication et relations publiques



**Jovista MARIYATHAS** Assistante de gestion



# **Nouveaux membres 2021**



































# GéoDataDays 2021































## Sponsors et espaces collectifs







Étude de faisabilité d'une étude du marché de l'information géographique et géospatiale en France













# Besoins à l'initiative de ce travail d'étude

- > Faciliter un positionnement global de filière au sein du monde numérique
- Anticiper des positions industrielles et commerciales d'entreprises pour optimiser des investissements stratégiques
- Améliorer la prise de décision publique pour orienter les politiques d'appui et d'investissements
- ➤ Partager des méthodes d'évaluation pour être en capacité de reproduire les analyses
- > Rendre visible une filière économique



#### Organisation générale : une démarche imbriquée...mais phasée

Phase 1 Connaissance de l'écosystème Phase 2

Mesure du poids économique de l'écosystème

Phase 3

Conditions pour la mise en place d'un observatoire

 Identification des acteurs



Démographie d'entreprises



- Etudes de cas
  - Nouveaux secteurs
  - Innovation
  - Prospective/tendance



 Estimation du poids économique direct du cœur de l'écosystème









CA / CA export / emploi / valeur ajoutée

Exemple de poids économique induit



 Description de chaînes de valeur innovantes



Dynamique du marché de l'emploi



Offres d'emploi

Proposition de gouvernance



 Estimation des moyens (techniques, humains et financiers) nécessaires







 Conditions de mise à jour des données



# Les groupes de travail



#### **GT Adresse**





Loïc **REBOURS Enedis** 



Romain **BUCHAUT CRIGE PACA** 



















































#### **GT Adresse**

#### Les objectifs

- animer une communauté d'utilisateurs de l'adresse et prendre en compte leurs besoins
- nouer un dialogue et des échanges constructifs avec les grands opérateurs français de l'Adresse
- valoriser les capacités des usagers à contribuer à la montée en qualité d'une base unifiée, consolidée et pérenne, et à améliorer les circuits de collecte/intégration des données Adresses

#### Les perspectives

- Un cycle de webinaires a été organisé en 2021, débouchant sur une table ronde avec les experts nationaux
- Une synthèse des ressources et recommandations du GT adresse devrait être rédigée en vue des GéoDataDays 2021







## GT Métiers & Compétence / Défense & Sécurité





Jean-Baptiste HENRY Airbus



Jean-Philippe MORISSEAU Individuel





#### Les membres actifs du GT

- Entreprises (PME, startup, consultants, IGN...) Etablissements publics (ministère des Armées, agence de la Sécurité civile), universités, écoles..
- ~ 20 structures actives



## GT Métiers & Compétence / Défense & Sécurité

#### Les objectifs

- Définir les concepts et travailler un langage commun
- Mieux expliciter la place de la géomatique dans le domaine de la D&S et la démocratiser auprès de producteurs et aux utilisateurs
- Appréhender les enjeux de formation, de compétences et d'emploi

#### Les perspectives

- projet de journée portes ouvertes et renouveler une session D&S aux GeoDataDays
- > Développer une expertise et sa valoriser dans les instances nationales
- Produire une publication mettant en avant les ressources disponibles du GT







## **GT PCRS**





Anne SAGOT-DUVAUROUX **PIGMA** 



Jean-Pierre **MOREAU Enedis** 

















#### Les partenaires du GT









#### **GT PCRS**

#### Les objectifs

- Étre une enceinte de discussion et de présentation des expérimentations, techniques comme organisationnelles menées localement.
- Rassembler l'expérience riche et variée des nombreux partenariats locaux.
- Réfléchir aux moyens de déploiement les plus efficaces et durables, et les partager

- Des fiches pratiques sur la mise à disposition du PCRS, le contrôle et la mise à jour
- Un atelier aux Géodatadays pour valoriser les pratiques
- ➤ Le PCRS, c'est la France des fromages ! Beaucoup de spécificités locales tant sur le fond que sur l'organisation. La concertation est le maître mot de notre GT







#### **GT StaR-DT**

























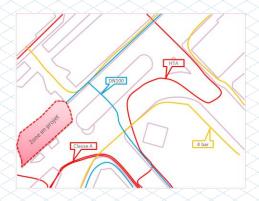


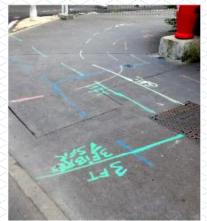
#### **GT StaR-DT**

#### Les objectifs

- Permettre un envoi des réseaux sous format vectoriel en réponse aux DT-DICT :
  - améliorer la sécurité des travaux
  - faciliter le travail des bureaux d'études
- Après la publication du standard fin 2019, notre GT a vocation à développer l'usage de StaR-DT et à l'adapter suite aux retours d'expérience.

- De nouveaux chantiers tests sur lesquels dérouler le processus complet
- Travailler avec les grands exploitants de réseaux pour aller vers une généralisation des réponses vectorielles aux DT-DICT







## **GT StaR-Elec**



Guillaume MALARD Enedis





ADEeF 🥩











#### Les partenaires du GT



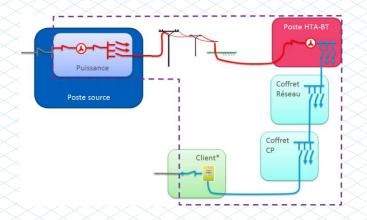


#### **GT StaR-Elec**

## Les objectifs

- L'objectif est avant tout de bâtir un dossier des ouvrages construits numérique pour éviter les ressaisies d'information dans les bases de données.
- > Pour qu'il puisse se déployer il doit :
  - Être co-construit
  - Prévoir la collecte des informations tout au long du projet

- La finalisation du standard
- Produire des exemples d'application
- > Tester les cas d'échange de données entre les acteurs de chantiers réels





# **GT Open Data**





Benjamin CHARTIER Consultant indépendant



David JONGLEZ Esri France





- Réseau des géomaticiens : secteur public, CRIGEs, Réseau Open Data, éditeurs de logiciels...
- ~ 20-25 structures actives
- Des partenaires: Etalab, OpenDataFrance, Commission RMO du CNIG

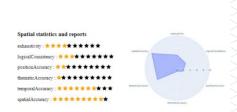


## **GT Open Data**

## Les objectifs

- Améliorer la connaissance des pratiques et de la réglementation liée à l'Open Data,
- Faire émerger, valoriser et vulgariser des projets géomatiques Open Data,
   et favoriser les synergies entre les communautés
- S'ouvrir à d'autres types de données (statistiques, temps réels...) et améliorer l'interopérabilité entre ces données

- Poursuite de la production du guide relatif aux plateformes, objectif: GéoDataDays 2021
- Relance de l'observatoire des plateformes
- Echanges de bonnes pratiques / retours d'expérience autour de l'Open Data dans le domaine ofigéo géographique





#### Réseau des CRIGES





ARCHIAS
Christine
CRIGE PACA





#### Les membres actifs du GT

- Les centres territoriaux en information géographique de nombreuses régions et départements français
- ~ 20 structures













#### Réseau des CRIGES

#### Les objectifs

- Définir des positionnements communs sur la gouvernance de l'IG en France (rapport parlementaire, CNIG, plateformes nationales...)
- Accompagner la coordination avec des projets nationaux
- Echanger des bonnes pratiques, valoriser des projets et bonnes pratiques innovantes

- Le Réseau des CRIGEs s'intègre dans les actions de l'Afigéo (Open Data, Adresse, Réseaux...)
- Participation collective aux GéoDataDays 2021
- Convention MTE : amplification de l'animation et élargissement avec services de l'Etat, analyse des stratégies locales autour de la donnée et amélioration de l'observatoire







# **Club SIG Grands Comptes**



Animateur(s) à définir en 2021/2022





#### Les membres actifs du GT

 Représentants de grandes entreprises utilisatrices d'information géographique : ADP, ENEDIS, GRDF, GRTgaz, Orange, RATP, RTE, SNCF Réseaux, Suez...



# **Club SIG Grands Comptes**

## Les objectifs

- Favoriser le partage d'expérience entre ces entreprises au sein d'un cadre neutre et indépendant
- Partager une veille active sur des sujets d'intérêts pour tous
- Impliquer davantage ces grandes entreprises dans les autres projets / évènements de l'Afigéo

- Identifier un ou des pilotes du GT
- Participation active aux travaux sur la BAN, Standards Réseaux
- Participation aux réflexions liées à la relance du CNIG
- Poursuite des échanges et partage d'expérience









## **Club International**





Eric THALGOTT GEOFIT Group



Vincent LECAMUS Immergis



#### Les membres actifs du GT

- Entreprises françaises exportatrices / primo exportatrices / souhaitant s'engager dans l'export
- ~ 15 structures actives (30 référencées)









#### **Club International**

#### Les objectifs

- Promouvoir le savoir-faire de ses adhérents,
- Analyser les marchés internationaux et recueillir de l'information,
- Aider au partage d'expériences,
- Animer un réseau de partenaires institutionnels (Business France,
   MTE DAEI...),
- Organiser des actions interentreprises telles que des missions collectives dans des pays étrangers, formations mutualisées
   Les perspectives 2021/2022
  - Veille d'infos et relais d'opportunités (appel à projet, appel à commentaire, projets réglementaires...), mise en relation
  - > Préparer la programmation 2022 en lien avec Business France







# Merci pour votre attention



afigeo.asso.fr contact@afigeo.asso.fr





