



Construire
l'information géographique
de demain



Rapport d'activités 2021

Rapport présenté lors de l'Assemblée générale 2022

Le 23 juin 2022 à Marseille

Table des matières

1. Vie de l'association	3
La gouvernance	3
L'équipe	3
Les membres	3
Les partenaires	4
Le nouveau projet associatif	4
2. Des études en faveur du secteur de l'information géographique.....	4
Etude sur les dynamiques territoriales de l'information géographique	4
Vers une étude du marché français de l'information géographique et imagerie spatiale	5
3. Les événements.....	6
GéoDataDays 2021	6
L'Espace Géo-Numérique du FIG	6
Autres événements	7
4. Les Groupes de Travail.....	7
GT Adresse	8
GT Open Data	8
GT Défense & Sécurité	9
GT Réseaux / PCRS / DT-DICT	9
Le Réseau des CRIGEs	10
Le Club SIG Grands Comptes	10
International et Europe	11
5. Ressources	12
Publication	12
Annuaire	12
Réseaux sociaux	12

Association loi 1901 créée en 1986, l'Afigéo poursuit trois principales missions :

- **Animer la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique** : service de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias...
- **Promouvoir le secteur de l'information géographique** en France et à l'international,
- **Représenter la filière et ses différents acteurs et réseaux** auprès des instances nationales.

L'Afigéo rassemble **une pluralité et une diversité de membres** pour la plus grande représentativité possible des acteurs et réseaux du secteur. C'est un **lieu accessible et équitable** pour tous les acteurs et réseaux, quelle que soit leur taille et leur échelle d'intervention.

L'Afigéo est un **espace ouvert vers l'extérieur** (autres secteurs, autres pays...) pour accompagner le développement de la filière en France et à l'international et **une association neutre et indépendante**, qui facilite le partage entre pairs dans le respect de la confidentialité des structures représentées.

1. Vie de l'association

La gouvernance

Réunis au sein du conseil d'administration, les 15 administrateur.rice.s élu.e.s représentent la diversité des membres de l'Afigéo : collectivités, entreprises, organismes de formation et de recherche... Ils construisent la politique générale de l'association et s'assurent des actions engagées au quotidien par l'équipe du secrétariat général. Parmi eux 6 élus composent le Bureau.



Jean-Marie SEITE
Président
Usages-Utilisateurs
PETR Pays de Balagne



Corine LOCHET
Secrétaire
Usages-Utilisateurs
SHOM



Vincent LECAMUS
Trésorier
Entreprises-Industries
Immergis



Christine ARCHIAS
Vice-présidente
Usages-Utilisateurs
CRIGE PACA



Estelle BOURGEOIS
Vice-présidente
Formation-Recherche
AgroParisTech



Eric THALGOTT
Vice-président
Entreprises-Industries
GEOFIT Group



Guillaume MALARD
Usages-Utilisateurs
Enedis



Yves MEO
Usages-Utilisateurs
Aix-Marseille-Provence
Metropole



François PERRUSSEL-MORIN
Usages-Utilisateurs
RGD Savoie Mont Blanc



Françoise de BLOMAC
Entreprises-Industries
Individuelle



Philippe DURAND
Entreprises-Industries
Groupe PARERA



Jean-Yves GARINET
Entreprises-Industries
Magellium



Jean-Baptiste HENRY
Entreprises-Industries
Individuel



Alain DUPERET
Formation-Recherche
ENSG



Armelle VERDIER
Formation-Recherche
Individuelle

L'équipe

En 2021, l'équipe du secrétariat général de l'Afigéo était composée de :

- Elise LADURELLE-TIKRY, Directrice des opérations,
- Azad POLAT, Chargé de mission animation,
- Jovista MARIYATHAS, Assistante de gestion, a rejoint l'Afigéo en mars 2021,
- Amandine VIGUIE (jusqu'en avril 2021) puis Isabelle FONTAN, Chargées de communication et de relations publiques.



Elise LADURELLE-TIKRY
Directrice des opérations



Azad POLAT
Chargé de mission Animation



Isabelle FONTAN
Chargée de communication
et relations publiques



Jovista MARIYATHAS
Assistante de gestion

Les membres

L'Afigéo réunit une diversité de membres : services de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias.

Près de 200 organismes différents participent à l'aventure collective du think thank de l'information géographique : nous les remercions de leur confiance ! Dans le cadre de la

convention avec le Ministère de la Transition écologique (MTE) - Ecolab, l'Afigéo renforce son réseau en accueillant les Dreal, dans ses groupes de travail.

Les partenaires

En 2021, l'Afigéo a mené ses projets en lien avec de nombreux partenaires :



Le nouveau projet associatif

En 2021, le nouveau projet associatif de l'Afigéo, mené depuis 2018 avec le soutien du MTE/ Ecolab, s'est concrétisé avec :

- L'adoption d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site Internet,
- Le lancement d'une Lettre d'information mensuelle rénovée, et d'un outil de mailing performant
- Une stratégie de communication et d'actions plus transversale
- Le développement de l'évènement annuel GeoDataDays,
- Le renforcement de la présence sur les réseaux sociaux.

2.Des études en faveur du secteur de l'information géographique

En complément de cette convention pluriannuelle, 2021 a marqué une nouvelle forme de coopération entre Afigéo et Ecolab dédiée au renforcement de l'animation du secteur au regard des grandes évolutions (feuille de route numérique du Ministère de la Transition écologique, refonte du CNIG, projet Géoplateforme etc...) et la structuration de nouvelles études.

Etude sur les dynamiques territoriales et animation renforcée



La feuille de route du MTE dote l'ensemble du pôle ministériel d'une trajectoire de mise en œuvre de la politique de la donnée des algorithmes et des codes répondant à 3 enjeux clés : exploiter les données pour des politiques publiques plus pertinentes et efficaces, partager les données, les algorithmes, et les codes sources pour renforcer l'impact écologique des politiques publiques, et démocratiser leur gestion pour plus de transparence de l'action publique et d'innovation.

Dans ce contexte, la convention a été établie avec l'Afigéo, autour de 3 axes :

- **Contribuer à une meilleure coordination locale / nationale** : actualiser le recensement des dynamiques territoriales, disséminer les actions du MTE, coordonner les besoins utilisateurs et échanges avec les instances nationales dont la participation active à la configuration du nouveau CNIG : dans ce contexte, Jean-Marie SEITE préside le Pôle Coordination avec les Territoires et Christine ARCHIAS préside la Commission des standards.
- **Déployer et animer la communauté des CRIGEs à l'ensemble des plateformes territoriales** : élargir la mise en réseau des acteurs territoriaux, analyser les modes de gouvernance, de financement, mesurer les évolutions stratégiques des territoires en matière de data, et impacts sur les infrastructures techniques.
- **Permettre l'hybridation publique/privée/académique** : mieux connaître le secteur et son potentiel économique, valoriser les meilleures pratiques avec la Green Tech et fluidifier les relations Etat/entreprise.

Pour mener à bien certains axes (analyse des dynamiques territoriales et l'organisation du secteur public de l'information géographique, mesure des évolutions technologiques et recommandations en matière de mutualisation), l'Afigéo a lancé une consultation et a retenu deux entreprises : ArxIT et OPTEOS (Benjamin CHARTIER).

Vers une étude économique du secteur géonumérique

Nombreux sont les acteurs publics et privés à s'interroger sur la valeur économique de l'information géographique et géospatiale en France : combien pèse l'activité économique de ce secteur ? Combien de personnes y travaillent directement ou indirectement ? Quelles sont les chaînes de valeurs qui composent son écosystème ?

Dans le cadre de sa mission de représentation et de promotion, et disposant de riches annuaires sectoriels, l'Afigéo souhaite bénéficier de cette connaissance économique et prospective. Les objectifs de l'étude sont de :

- **Identifier et connaître l'écosystème géo-numérique** (définir le périmètre et identifier les acteurs qui le composent, qualifier les activités et interactions...)
- **Mesurer le poids économique d'une partie de l'écosystème** et induit par l'utilisation de la donnée géographique, identifier des chaînes de valeur innovantes,
- **Renforcer la structuration d'une filière** en définissant les conditions de mise en œuvre d'un observatoire pérenne.

En 2021, l'Afigéo avec le soutien d'Ecolab et le CNES, ont commandité une étude de faisabilité pour réaliser à terme une évaluation économique du secteur géo numérique auprès de Edater, Rouge Vif et Dewynter Conseil.

3. Les événements

GéoDataDays 2021

L'Afigéo et DécryptaGéo ont organisé à Grenoble la 4e édition des GéoDataDays, avec le soutien des partenaires nationaux : MTE, Connect By CNES, ENEDIS, et locaux : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Département de l'Isère, Grenoble Alpes Métropole, la ville de Grenoble, Territoire d'Énergie Isère, le CRAIG, et la RGD Savoie-Mont-Blanc.



La diversité de la programmation, la qualité de l'espace d'exposition, la convivialité de l'évènement... et la valorisation du territoire de l'Auvergne Rhône Alpes ont connu un vif succès, et les principaux objectifs ont été atteints :

- **Fédérer l'écosystème** innovant de l'information géographique avec 750 participants, 80 intervenants, 60 sponsors, Un écosystème ouvert à de nouveaux horizons, avec l'accueil d'un nouveau parcours « Le spatial pour les territoires » organisé avec Connect by CNES,
- **Renforcer les synergies** entre institutions nationales, entreprises, laboratoires de recherche, citoyens... au service de l'intérêt général et des géocommuns, grâce à la participation d'élus, de décideurs publics, privés et nationaux
- **Valoriser les dynamiques territoriales** et ancrer l'évènement à l'échelle locale : le partenariat avec le CRAIG, la RGD Savoie-Mont-Blanc, les collectivités, le Réseau des CRIGEs démontrent l'importance des écosystèmes locaux dans notre domaine,
- **Appréhender les enjeux** et les opportunités offertes par les geodata grâce à un programme de conférences en phase avec les grands questionnements de la société et les solutions pour les territoires,
- **Partager des temps de convivialité** et développer des partenariats : espace exposants, expo de plans reliefs de Gravity Swiss, dîner au fort de la Bastille, Challenges GeoData...

L'Espace Géo-Numérique du FIG

Comme chaque année, l'Afigéo était partenaire organisateur de l'Espace Géo-Numérique du Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges (1,2 et 3 octobre 2021). Vitrine tout public pour découvrir le potentiel de la géomatique, l'espace Géo-numérique rassemble :

- **Un espace d'exposition** : une quinzaine d'entreprises, institutions publiques, collectivités, associations... y présente son savoir-faire et réalise des démonstrations ;
- **Un cycle de conférence** associant exposants du salon, ou chercheurs, en lien avec le thème du festival (Corps) ou la région invitée (Europe(s)) et/ou la géomatique ;
- **Des animations** : exposition d'œuvres de Marcoleptique, découverte des Story Maps ArcGIS avec les enseignants du Concours Carto et des modalités de participation aux projets CartONG de solidarité internationale, découverte des mesures thermiques et des instruments topographiques par l'Eurométropole de Strasbourg...



Le public, particulièrement nombreux cette année, était composé d'étudiants en géographie, d'enseignants d'histoire-géographie, mais aussi d'intervenants présents sur le FIG : auteurs, éditeurs, géographes, sociologues, urbanistes, architectes, et même élus...

Autres événements

Après une année 2020 difficile pour l'événementiel, les occasions de se réunir en présentiel comme en digital se sont multipliées tout au long de l'année 2021. L'Afigéo a participé ou a été partenaire de nombreux événements :

- Séminaire prospectif du 21 octobre et Forum entreprise du 25 Novembre 2021, organisés par l'ENSG ;
- Rencontres nationales Geotrek (14 - 15 octobre) organisées avec le CRIGE PACA ;
- [Live] SIG 2021 organisé par Esri France du 11 au 15 octobre,
- Forum de la topographie organisé par l'AFT le 18 novembre à Egletons, consacré à « La détection et la localisation des réseaux enterrés » ;
- L'Afigéo a également participé à SAGEO 2021 où un atelier commun Afigéo/GdR CNRS MAGIS a été mis en place ;
- ...

4. Les Groupes de Travail

Les Groupes de Travail, ouverts aux adhérents de l'Afigéo, sont animés par des membres volontaires. C'est un lieu d'échange et de réflexion entre professionnels du secteur autour de sujets à forts enjeux, avec pour objectifs la promotion de bonnes pratiques au travers de publications, partage d'expérience, construction de positions communes ou projets communs.... Les GT constituent l'une des principales activités de l'association.

GT Adresse

En 2011, l'Afigéo publiait un premier rapport « [Pour une politique nationale de la donnée Adresse](#) » qui posait les bases d'une coordination nationale pour organiser la production d'un référentiel Adresse sur tout le territoire français. En 2020, après le lancement de nombreuses initiatives nationales, sous l'égide de Loïc Rebours (Enedis) et Romain Buchaut (CRIGE PACA) et des membres actifs de l'Afigéo, un cercle de réflexion sur les besoins utilisateurs de l'Adresse a été relancé.

De nombreux webinaires organisés en 2020 et 2021 ont connu un vif succès ([voir ressources en ligne](#)) et a permis de nourrir le rapport de synthèse "[La Base Adresse Nationale vers un véritable commun](#)" qui a pour objectifs de :



- Valoriser les usages quotidiens et les attentes d'organisations publiques et privées ;
- Nouer un dialogue et des échanges constructifs avec les grands opérateurs français de l'Adresse ;
- Permettre une prise en compte des besoins des usagers de l'Adresse et de leur capacité à contribuer à la montée en qualité d'une base unifiée, consolidée et pérenne.

En 2022, le GT Adresse de l'Afigéo s'est efforcé de valoriser ces travaux dans l'objectif de s'articuler avec les démarches nationales.

GT Open Data

Animé par Benjamin Chartier (consultant) et David Jonglez (Esri France), le GT Open Data de l'Afigéo vise à faire émerger et partager des bonnes pratiques applicables aux données géographiques dans un contexte Open Data, plus particulièrement :

- Améliorer la connaissance des pratiques de l'Open Data et de la réglementation applicable ;
- Faire émerger de nouveaux projets géomatique-Open Data, les valoriser et les vulgariser ;
- Favoriser les synergies entre les communautés Open Data et géomatique : cette synergie s'effectue désormais via l'adhésion d'experts « géo » à Open Data France et la participation de cette association au GT de l'Afigéo.

Le GT Open Data s'est concentré sur l'actualité autour des données avec une présentation d'Ecolab sur la [Circulaire n°6264/SG "Politique publique de la donnée, des algorithmes et des codes sources"](#)..., a travaillé sur un projet de publication "*Plateformes territoriales : stratégies et enjeux prospectifs*", qui devrait voir le jour en 2022. Enfin, le modèle de données "Points d'Eau Incendie" a été publié sur [schema.data.gouv](#) (Thomas PORTIER).

GT Défense & Sécurité

Animé par Jean-Philippe MORISSEAU (Individuel / Hyvilo) et Jean-Baptiste HENRY (Individuel), le GT Défense & Sécurité poursuit comme objectifs de :

- Définir les concepts et travailler autour d'un langage commun : « Géointelligence », « GEOINT », « GEOSPATIAL » ... ;
- Mieux expliciter la place de la géomatique dans le domaine de la défense et de la sécurité et les besoins compétences au regard des formations existantes... ;
- Valoriser et démocratiser la géographie dans ces domaines stratégiques.

En 2021, le Groupe a pu se réunir plusieurs fois, avec des interventions de qualité sur :

- Les enjeux de la cartographie maritime présentés par le **SHOM**, et son programme « Capacité Hydro-Océanographie Future » (CHOF), mené par la DGA
- Les enjeux de la géographie militaire, accueilli au sein du **Ministère des Armées** à Balard au travers de 3 axes : le Bureau Géographique, Hydrographique, Océanographie, Météorologie (BGHOM), l'établissement interarmées (EGI) et le Centre de Renseignement Géospatial Interarmées et le GEOINT (CRGI).



Le GT Défense & Sécurité, par le biais d'Armelle VERDIER et Jean-Baptiste HENRY, a participé au colloque GEOINT opérations militaires et gestion de crise organisé par Sorbonne Université, la Société de Géographie et le Ministère des Armées.

GT Réseaux / PCRS / DT-DICT



Depuis l'adoption de la réforme « anti-endommagement » en 2012, l'Afigéo est impliquée dans les travaux relatifs à la cartographie des réseaux.

Par l'intermédiaire de Anne SAGOT-DUVOURAU (GIP ATGERI-PIGMA / Réseau des CRIGEs) et Jean-Pierre MOREAU (Enedis, ex-administrateur de l'Afigéo), l'Afigéo est partie prenante du GT « accompagnement PCRS » du CNIG.

Chaque année, des [sessions sont organisées lors des GéoDataDays](#), elles constituent des moments d'échanges primordiaux pour tous les acteurs concernés par le PCRS ! Les fiches de recommandations PCRS en matière de contrôle des données et de mise à jour, qui seront annexées au standard PCRS V2.0 y ont été présentées.

Dans la continuité du GT StaR-DT (visant à produire le STandard géographique de Réseaux pour les réponses aux Déclarations de Travaux) animé par l'Afigéo au sein du CNIG, un sous-groupe de travail, animé par Guillaume MALARD (Enedis / administrateur de l'Afigéo)

visé à produire un géostandard relatif aux réseaux électriques. En réunissant des co financeurs, l'Afigéo a pu lancer un appel à projet pour la rédaction de ce standard, réalisé par Geofit Conseil. Après la phase d'analyse, de recueil de commentaires, ce nouveau standard devrait voir le jour durant l'année 2022.

Le Réseau des CRIGEs

Animé par Christine Archias, le Réseau des CRIGEs rassemble depuis 2009 les centres de ressources en information géographique au niveau des territoires. Cet espace de construction collective permet de s'informer de l'actualité européenne, nationale, locale ; d'échanger sur des pratiques, de concevoir des projets communs en faveur du développement de l'information géographique au niveau national...

Marqué par un processus d'élargissement de leur spectre de missions et actions, notamment en ouvrant leurs expertises et l'accompagnement des utilisateurs à des types de données autres que géographiques, les CRIGEs en 2021 ont :



- Animé un stand commun lors des GéoDataDays 2021, participé au grand débat sur les données d'intérêt général par le biais de François PERRUSSEL-MORIN (RGD Savoie-Mont Blanc) et à un atelier dédié à l'innovation, animé par Christine ARCHIAS (CRIGE PACA) et Clément JAQUEMET (MTE/Ecolab),
- Eté identifiés au niveau national comme une instance de dialogue privilégié (MTE, IGN, CNIG...) avec l'élargissement des réunions à de nombreux services de l'Etat en région (DREAL), de nombreux échanges autour de la géoplateforme avec l'IGN, des liens avec la Feuille de route du MTE, et contribué à alimenter l'étude sur les dynamiques territoriales (volet stratégique et techniques initié en collaboration avec le MTE) ...
- Contribué largement aux différents travaux des GT de l'Afigéo : Open Data, Adresse, PCRS/Réseaux, etc...

Le Club SIG Grands Comptes

Ce Club SIG Grands Comptes de l'Afigéo réunit des représentants de grandes entreprises utilisatrices d'informations géographiques, que ce soit dans le domaine du transport et infrastructures (Aéroport de Paris, SNCF Réseau, RATP, ...), de la gestion des réseaux d'énergie (ENEDIS, IDEX, GRDF, GRTGAZ, RTE, ...) ou de l'eau (Suez, ...).

L'espace neutre proposé aux responsables/correspondants SIG « grands comptes » leur permet d'échanger sur des problématiques communes pour avancer conjointement.

L'année 2021 a été l'occasion :

- D'accueillir des nouveaux membres ou interlocuteurs au sein du Club qui ont fait l'objet de plusieurs présentations,
- De relancer une dynamique sur les sujets d'intérêts identifiés par les membres, tels que :
 - l'articulation entre données géographiques et non géographiques,
 - la valorisation des métiers en interne des organisations,
 - la qualité des données et les liens avec les données OSM....

International et Europe

En s'appuyant sur son Club International, l'Afigéo :

- Promeut le savoir-faire de ses adhérents et du secteur de l'information géographique français à l'export,
- Analyse les marchés internationaux et recueille de l'information,
- Aide au partage d'expériences,
- Anime un réseau de partenaires institutionnels,
- Organise des actions inter-entreprises telles que des missions collectives dans des pays étrangers.

Le Réseau du Club International Afigéo travaille de concert avec Business France, structure chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.

En 2021, l'Afigéo et Business France ont organisé un **colloque 100 % digital** pour permettre aux entreprises françaises du SIG et du spatial de poursuivre ou d'initier leur déploiement à l'export au Maghreb et en Afrique Francophone. 9 entreprises : 1Spatial, Airbus DetS, Business Geografic, IGO, Etudis, Groupe ATGT, Nexafrica, Toposat et Sixense ont eu l'opportunité de présenter en conférence et lors de rendez-vous BtoB leur savoir faire auprès d'experts de l'info géo issus de **6 pays d'Afrique francophone et du Maghreb** (Maroc, Tunisie, Egypte, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun).



L'Afigéo était aussi partenaire des **Rencontres Internationales de la French Tech** qui se sont tenues le 17 novembre 2021, le rendez-vous phare de Business France dédié à l'international pour les start-ups, scale-up et PME du numérique.

L'Afigéo est également partie prenante de plusieurs initiatives européennes :

- Elle est membre d'EUROGI (European Umbrella Organisation for Geographic Information)
- Depuis 2018, l'Afigéo est labellisée "Copernicus Relay"

- L'Afigéo participe au projet GEOMAG, qui vise à mieux organiser et à optimiser la gestion de l'agriculture et de l'environnement en Tunisie par une meilleure mobilisation de la Géomatique (2019-2022).

5. Ressources

Publication

En tant que think tank de l'information géographique, l'Afigéo coordonne produit et diffuse de nombreux supports pédagogiques en lien avec les enjeux actuels et futurs de la géomatique : le site internet valorise l'ensemble des ressources : compte-rendu et supports de réunion, ressources événementielles, synthèse d'enquêtes etc...

Annuaire

L'Afigéo administre également trois observatoires sectoriels : [GéoEntreprises](#) qui recense plus de 530 géo-entreprises, [GéoPlateformes](#) dédié aux plateformes territoriales d'information géographique (CRIGEs), [GéoFormations](#), l'annuaire des offres de formations en géomatique, avec GeoRezo, ainsi qu'un annuaire des membres de l'Afigéo.

Dans le cadre de l'étude de marché entreprise par l'Afigéo et la convention signée avec le Ecolab, ces observatoires sont amenés à évoluer.

Réseaux sociaux

Dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication et le développement de la notoriété de l'Afigéo, une attention particulière a été portée en 2021 sur l'alimentation régulière en contenu des réseaux sociaux de l'Afigéo. Deux réseaux incontournables en termes de communication institutionnelle, sont ainsi privilégiés :

- Twitter (@afigeo_asso_fr)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/10911541>).

Les objectifs :

- Relayer les actions menées par l'Association ou par des structures partenaires
- Être perçu comme un centre de ressources neutre et objectif en matière d'information géographique et se positionner comme le think-thank incontournable en matière de geodata.

En 2021, la progression du nombre d'abonnés a été importante : +20% d'audience sur Twitter et près de +50% d'audience sur LinkedIn.

[La chaîne YouTube de l'Afigéo](#) permet également de revivre les temps forts des GéoDataDays (grands débats, grands témoins, ...), les webinaires organisés par l'association...

