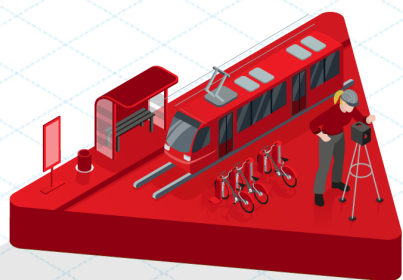
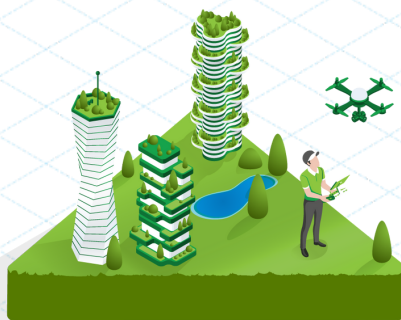




Construire
l'information géographique
de demain



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



Rapport présenté lors de
l'Assemblée générale 2023,
le 9 juin 2023 à Saint-Ouen (93)



Table des matières

Vie de l'association	3
La gouvernance	3
L'équipe	3
Les membres	4
Les partenaires	4
L'animation de la politique nationale de l'information géographique	5
Afigéo et le MTECT	5
Participation aux travaux des commissions techniques et stratégiques du CNIG	6
Étude économique de l'écosystème géonumérique en France	6
Les événements	7
GéoDataDays 2022	7
Espace Géo-Numérique du FIG	8
Autres événements	9
Les Groupes de Travail	10
GT Adresse	10
GT Open Data	11
GT Défense & Sécurité	11
GT Réseaux / PCRS / DT-DICT	12
Réseau des CRIGEs	12
Club SIG Grands Comptes	13
International et Europe	13
Formation et métiers	14
Ressources	14
Publication	14
Annuaire	14
Réseaux sociaux	15

Association loi 1901 créée en 1986, l'Afigéo poursuit trois principales missions :

- **Animer la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique** : service de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias...
- **Promouvoir le secteur de l'information géographique** en France et à l'international,
- **Représenter la filière et ses différents acteurs et réseaux** auprès des instances nationales.

L'Afigéo rassemble **une pluralité et une diversité de membres** pour la plus grande représentativité possible des acteurs et réseaux du secteur. C'est un **lieu accessible et équitable** pour tous les acteurs et réseaux, quelle que soit leur taille et leur échelle d'intervention. L'Afigéo est un **espace ouvert vers l'extérieur** (autres secteurs, autres pays...) pour accompagner le développement de la filière en France et à l'international et **une association neutre et indépendante**, qui facilite le partage entre pairs dans le respect de la confidentialité des structures représentées.

Vie de l'association

La gouvernance

Réunis au sein du conseil d'administration, les 15 administrateur.rice.s élu.e.s représentent la diversité des membres de l'Afigéo : collectivités, entreprises, organismes de formation et de recherche... Ils construisent la politique générale de l'association et s'assurent des actions engagées au quotidien par l'équipe du secrétariat général. Parmi eux 6 élus composent le Bureau.



Jean-Marie SEITE
Président
Usages-Utilisateurs
PETR Pays de Balagne



Corine LOCHET
Secrétaire
Usages-Utilisateurs
SHOM



Vincent LECAMUS
Trésorier
Entreprises-Industries
Immergis



Christine ARCHIAS
Vice-présidente
Usages-Utilisateurs
CRIGE PACA



Estelle BOURGEOIS
Vice-présidente
Formation-Recherche
AgroParisTech



Eric THALGOTT
Vice-président
Entreprises-Industries
GEOFIT Group



Guillaume MALARD
Usages-Utilisateurs
Enedis



Yves MEO
Usages-Utilisateurs
Aix-Marseille-Provence
Metropole



François PERRUSSEL-MORIN
Usages-Utilisateurs
RGD Savoie Mont Blanc



Françoise de BLOMAC
Entreprises-Industries
Individuelle



Philippe DURAND
Entreprises-Industries
Groupe PARERA



Jean-Yves GARINET
Entreprises-Industries
Magellium



Jean-Baptiste HENRY
Entreprises-Industries
Individuel



Alain DUPERET
Formation-Recherche
ENSG



Armelle VERDIER
Formation-Recherche
Individuelle

L'équipe

En 2022, l'équipe du secrétariat général de l'Afigéo était composée de :

- **Elise LADURELLE-TIKRY**, Directrice des opérations,
- **Azad POLAT**, Chargé de mission animation,
- **Isabelle FONTAN**, Chargée de communication et de relations publiques,
- **Jovista MARIYATHAS**, Assistante de gestion.



Elise LADURELLE-TIKRY
Directrice des opérations



Azad POLAT
Chargé de mission animation



Isabelle FONTAN
Chargée de communication
et de relations publiques



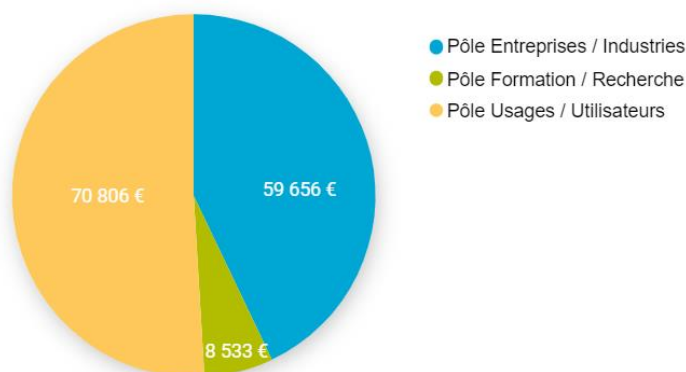
Jovista MARIYATHAS
Assistante de gestion

Les membres

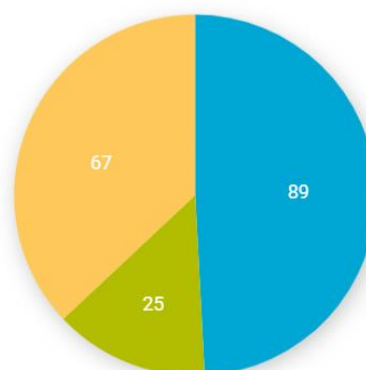
L'Afigéo réunit une diversité de membres : services de l'État et collectivités locales, institutions publiques et grands comptes, industries et entreprises de toutes tailles, universités et centres de formation et de recherche, associations et médias.

Près de 200 organismes différents participent à l'aventure collective du think thank de l'information géographique ! Dans le cadre de la convention avec le MTECT, l'Afigéo renforce son réseau en accueillant les Dreal, dans les groupes de travail de l'Afigéo.

Montant des cotisations par pôle en €



Nombre d'adhérents par pôle



Cette année nous avons eu le plaisir d'accueillir 23 nouveaux membres au sein de l'Afigéo. Ils sont valorisés dans [l'annuaire des membres](#) en ligne.

Les partenaires

En 2022, l'Afigéo a mené ses projets en lien avec de nombreux partenaires :



L'animation de la politique nationale de l'information géographique

Afigéo et Ecolab/ MTECT

L'Afigéo et le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires (MTECT) ont mis en place un partenariat historique autour de la contribution de l'association à l'animation de la politique nationale de l'information géographique.



Depuis 2021, avec un contexte national en pleine évolution, l'Afigéo et Ecolab collaborent pour améliorer la visibilité de la nouvelle politique nationale en matière de données numériques pour la transition écologique portée par Ecolab, le CNIG, l'IGN, ...

Dans ce contexte, l'Afigéo et Ecolab se sont engagés autour d'objectifs visant à :

- Accompagner les acteurs territoriaux pour améliorer l'organisation partenariale autour des dispositifs de mutualisation et leur coordination avec les projets nationaux structurants;
- Optimiser des productions/usages au bénéfice de la gestion durable des territoires, encourager les usages élargis de la geodata avec d'autres types de données,
- Encourager l'hybridation des partenariats publics/privés.

Ce partenariat s'est notamment traduit par :

- Une publication (publiée en 2023) regroupant les travaux et enquêtes 2022 sur les stratégies data dans les territoires et le projet de guide des plateformes initié en 2020 dans le cadre du GT Open Data de l'Afigéo à destination des décideurs pour mieux valoriser les atouts de l'ensemble des dispositifs de plateforme.
- Une animation des groupes de travail de l'Afigéo et notamment du Réseau des CRIGEs élargie aux services déconcentrés de l'Etat,
- La contribution au renforcement de l'interopérabilité des plateformes et l'animation des communautés logicielles associées, avec notamment l'animation d'un Atelier Plateformes et Innovation #2.
- La mobilisation de l'écosystème de l'Afigéo dans la Green Tech et la stratégie nationale IA et territoires.
- La participation et l'articulation des travaux de l'Afigéo avec ceux du CNIG (plénière, commissions et groupes de travail).

Participation aux travaux nationaux

L'Afigéo s'est activement investie dans la relance du CNIG, c'est ainsi que Jean-Marie SEÏTE (Président de l'Afigéo) préside la Commission de territoires et que Christine ARCHIAS (Vice-Présidente de l'Afigéo et Directrice du [CRIGE PACA](#)) préside la Commission des standards.

Jean-Marie SEÏTE a été auditionné par le sénateur Vincent CAPO CANELLAS dans le cadre de [l'évaluation budgétaire sur l'IGN](#).

Il a également participé à [la tribune d'un collectif d'acteurs publiée dans Le Monde](#) intitulée « *La donnée doit devenir le nouveau mètre étalon de la transition verte* ».

Étude économique de l'écosystème géonumérique en France

La France qui dispose d'un savoir-faire dans le secteur géonumérique reconnu par le monde, n'a jamais évalué le potentiel économique de son écosystème, alors que d'autres pays ont produit des études d'impact permettant d'orienter les politiques nationales. À l'heure où de plus en plus d'innovations sont «géo-dépendantes», il a paru important à l'Afigéo et ses partenaires de se doter de nouveaux outils de connaissance et de mesure d'un écosystème en pleine transformation.

L'Afigéo et le CNES ont déjà conduit en 2021 une étude de faisabilité, étape préalable pour définir le périmètre, la méthodologie, les objectifs, la cible, les moyens et ressources exploitables, utiles pour la réalisation de l'étude elle-même.

En 2022, l'Afigéo a mobilisé 6 partenaires : ANCT, BRGM, CNES, IGN, MTECT-Ecolab/CNIG, Ordre des Géomètres-Experts pour lancer l'appel d'offre et réaliser l'étude, tout au long de l'année 2023.



Les événements

GéoDataDays 2022

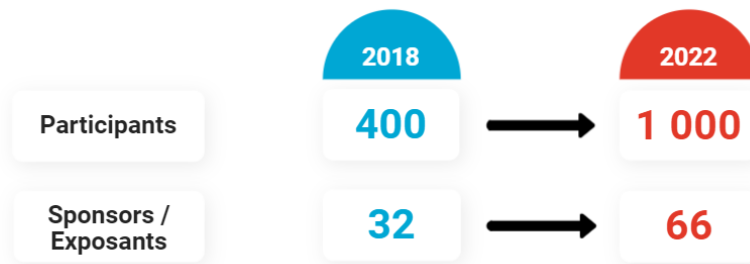


La 5ème édition des GéoDataDays, événement national de référence et indépendant dédié à tous les acteurs de la géographie numérique a été organisée par Afigéo et DécryptaGéo à Poitiers, en Région Nouvelle Aquitaine avec les partenaires du GIP ATGERI et d'autres de rang national (MTECT, ENEDIS, CNES) les 14 et 15 sept 2022.

La diversité de la programmation, la qualité de l'espace d'exposition, la convivialité de l'évènement... et la valorisation du territoire de la Nouvelle Aquitaine ont connu un vif succès et ont permis de :

- **Fédérer l'écosystème innovant de l'information géographique. Grâce à la diversité** des expertises géomatiques, avec à l'honneur un parcours « Le spatial pour les territoires » organisé avec Connect by CNES, cette édition a réuni plus de 1000 participants.
- **Renforcer les synergies** entre institutions nationales, entreprises, laboratoires de recherche, citoyens... au service de l'intérêt général et des géocommuns, grâce à la participation d'élus locaux, de décideurs et d'instances nationales : CNIG, Ministère de la transition écologique, ...
- **Valoriser les dynamiques territoriales et ancrer l'événement à l'échelle locale** : le partenariat avec le GIP ATGERI / PIGMA, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de la Vienne, Grands Poitiers et la présence du réseau des CRIGEs et des territoires d'outre-mer démontrent l'importance des écosystèmes locaux dans notre domaine,
- **Appréhender les enjeux et les opportunités offertes par les géodata** : cadre réglementaire, jumeaux numériques, gestion de crise, défense & sécurité, l'IA, les espaces maritimes et le changement climatique... un programme de conférences en phase avec les grands questionnements de la société et les solutions pour les territoires.
- **Se retrouver, échanger pour partager des temps de convivialité et développer des partenariats** : salon, exposition artistique et cartographies maritimes Made in La Rochelle, attractions au parc du Futurosocope, espace librairie, Challenges GéoData...

Evolution des participations aux GeoDataDays entre 2018 et 2022



Les GeoDataDays en quelques photos :



Espace Géo-Numérique du FIG

L'Afigéo était une nouvelle fois au rendez-vous de la **33ème édition du Festival International de Géographie** en tant que partenaire organisateur de l'Espace Géo-Numérique (animation, programmation, prospection... pour l'espace), vitrine tout public pour découvrir le potentiel de la géomatique, et plus globalement, des apports de la géographie dans des domaines où on ne penserait pas la retrouver (art, pâtisserie, jeu ludique ...). L'Espace Géo-Numérique rassemble :

- Un espace d'exposition : une quinzaine d'entreprises, institutions publiques, collectivités, associations... y présente son savoir-faire et réalise des démonstrations
- Un cycle de conférence associant exposants du salon, ou chercheurs, en lien avec le thème du festival (Déserts) ou la région invitée (Portugal) et/ou la géomatique ;
- Des animations : inauguration de la carte au sol [IGN](#), exposition « [Les déserts vus du ciel](#) » du [CNES](#), découverte du drone par l'[Eurométropole de Strasbourg](#), atelier Minecraft avec le [Studio3DxC](#), présentation du projet Missing Maps et Mapathon par [CartONG](#), atelier « *Imaginaires désertiques dans les jeux vidéos Assassin's Creed et Journey* » par [Guillaume Barral](#), enseignant en histoire-géographie et [Eve Ben-Haïm](#) d'Ubisoft, atelier gravures sur papier avec les Artisans Cartographes, dégustation de « gâteaux cartographiques » avec le FabLab de Nancy...

Le public, une nouvelle fois au rendez-vous tout au long des 3 jours, était composé d'étudiants en géographie, d'enseignants d'histoire-géographie, mais aussi d'intervenants présents sur le FIG, de visiteurs curieux des usages de la géographie numérique...

Autres événements

Tout au long de l'année 2022, l'Afigéo a participé ou a été partenaire de nombreux événements internationaux, nationaux ou régionaux, reflétant la dynamique de l'écosystème :

En tant que partenaire institutionnel, l'Afigéo a participé à :

- [Live+] SIG 2022 la Conférence Francophone Esri France,
- Forum des entreprises de l'ENSG,
- Forum de la topographie de l'AFT,
- Meet'Up Greentech, le rendez-vous annuel de l'écosystème français de la Greentech,
- Au RIFT de Business France.

L'Afigéo était présente et a été invitée sur de nombreux salons :

- Geospatial World Forum 2022, qui avait pour thème Geography & Humanity, au à la journée sur les Systèmes d'Informations Géographiques organisée par l'Europe vue du ciel...
- Benjamin CHARTIER, consultant pour l'Afigéo, a présenté les résultats de l'étude « Mutualiser pour tendre vers un écosystème de plateformes interopérables » lors du geOcom 2022, l'événement de la communauté geOrchestra,
- Jean-Marie SEÏTE, Président de l'Afigéo, a participé à la table-ronde « La collaboration entre les collectivités et l'Etat pour la transformation numérique des territoires » lors du congrès de la FNCCR, et au séminaire de clôture du projet GEOMAG avec Pierre BAZILE, coordinateur du projet pour l'Afigéo,
- L'Afigéo et ses membres (Christine ARCHIAS - VP Afigéo, Françoise DE BLOMAC - CA Afigéo Pierre MACE (GIP ATGeRI / PIGMA), étaient présents aux 1ères « Assises de l'information géographique et des données ouvertes en Région Centre-Val de Loire ».

De nombreux autres événements se sont tenus en 2022 pour lesquels l'Afigéo s'est fait le relais !

Les Groupes de Travail

Les Groupes de Travail, ouverts aux adhérents de l'Afigéo, sont animés par des membres volontaires. Ce sont des lieux d'échanges et de réflexion entre professionnels du secteur autour de sujets à forts enjeux, avec pour objectifs la promotion de bonnes pratiques au travers de publications, partage d'expérience, construction de positions communes ou projets communs.... Les GT constituent l'une des principales activités de l'association.

En 2022, les GTs animés par l'Afigéo se sont réunis 10 fois mobilisant près de 130 personnes différentes ! Si vous êtes intéressé par un de nos GTs, n'hésitez pas à nous le faire savoir en nous envoyant un mail à contact@afigeo.asso.fr

GT Adresse

L'Afigéo avait relancé en 2021 un groupe de travail dédié aux données Adresse. L'association a publié en début d'année 2022 un rapport de synthèse de ses travaux « *La Base Adresse Nationale vers un véritable commun* » qui a pour objectifs de :

- Valoriser les usages quotidiens et les attentes d'organisations publiques et privées ;
- Nouer un dialogue et des échanges constructifs avec les grands opérateurs français de l'Adresse ;
- Permettre une prise en compte des besoins des usagers de l'Adresse et de leur capacité à contribuer à la montée en qualité d'une base unifiée, consolidée et pérenne.

En 2022, le GT Adresse de l'Afigéo s'est efforcé de valoriser ces travaux dans l'objectif de s'articuler avec les démarches nationales portées par la start up d'État et le CNIG.



GT Open Data



Animé par Benjamin CHARTIER (consultant) et David JONGLEZ (Esri France) en 2022, le GT Open Data de l'Afigéo vise à faire émerger et partager des bonnes pratiques applicables aux données géographiques dans un contexte Open Data.

En 2022, l'activité du GT a essentiellement été marquée par l'organisation d'un atelier «Plateformes et innovation». Cet atelier a réuni 20 experts intervenants et plus de 100 participants pour bénéficier de retours d'expériences utilisateurs et administrateurs de plateformes, des démos pratiques d'entreprises fournissant des solutions numériques autour de 3 axes thématiques : Des plateformes pour faciliter l'accès aux données,

Nouveaux usages, nouvelles cibles : quelles solutions et axes de mutualisation ?, Coproductions de données : les outils suivent-ils les ambitions des communautés productrices de données ?

GT Défense & Sécurité

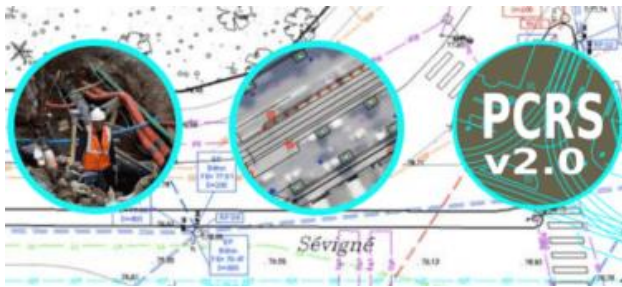
Animé en 2022 par Jean-Philippe MORISSEAU (Individuel / Hyvilo) et Jean-Baptiste HENRY (Individuel / Esri France), il poursuit comme objectifs de : définir les concepts et travailler un langage commun : « Géointelligence », « GEOINT », « GEOSPATIAL »... ; mieux expliciter la place de la géomatique dans le domaine de la défense et de la sécurité : quelles



compétences requises, comment s'articulent-elles, quels besoins de compétences du secteur, quelle offre de formation existante... ; valoriser et démocratiser la géographie dans les domaines de la Défense et de la Sécurité. En 2022, le GT DS a accueilli le 28^e Groupe Géographique, l'unique unité des Armées à disposer de tout le spectre des compétences en information géographique - depuis le recueil à l'analyse terrain et GEOINT pour un riche retour d'expérience.

Le GT a également participé activement à l'organisation du Grand débat «Geodata en action : comment les mobiliser en situation d'urgence ?» avec le Commandement de l'Espace et le SDIS de la Gironde et d'un Grand thème «Défense et Sécurité : un domaine inspirant pour tous !», qui ont recueilli un vif succès lors des GéoDataDays 2022.

GT Réseaux / PCRS / DT-DICT



L'Afigéo est impliquée dans les travaux relatifs à la cartographie des réseaux depuis 2012. En 2022, cette implication s'est traduite à travers le Groupe de travail « Accompagnement au déploiement du PCRS » (Afigéo / CNIG) par l'animation, la création de ressources, l'enrichissement d'un observatoire, les travaux sur la

diffusion du PCRS et la publication des fiches de recommandations du PCRS dans leurs versions définitives. Comme chaque année, le GT PCRS a également organisé une session, toujours autant suivie, lors des GéoDataDays 2022.

L'Afigéo est également impliquée dans la construction du Géostandard STaR-ELEC, publié définitivement le 10 novembre 2022, fruit d'une riche collaboration entre l'Afigéo et le CNIG, animé par Guillaume MALARD (Enedis/administrateur de l'Afigéo) et co-financé par divers acteurs.

Le GT PCRS s'est également investi à travers des échanges avec la start-up d'Etat créée en fin d'année par l'ANCT.

Réseau des CRIGEs



Animé par l'Afigéo, le Réseau des CRIGEs (ou plateformes régionales d'information géographique) rassemble depuis 2009 les centres de ressources en information géographique de nombreuses régions françaises dans l'objectif de proposer un espace d'échange et de construction collective.

En 2022, le Réseau des CRIGEs a pu :

- Assisté à une présentation autour de la nouvelle stratégie de la mission « connaissance » par Pierre LISSOT, Directeur de projet à l'Ecolab, qui fait suite aux recommandations du rapport Baccaïni / Segar 2021,
- Échangé autour de retours d'expériences de plusieurs plateformes sur les mécanismes de mobilisation des fonds européens et de l'intérêt de mener des actions mutualisées, et autour de positions communes, sujets à développer (articulation avec le CNIG, sauvegarde des données PCRS, stratégie nationale...).

Le Réseau des CRIGEs de l'Afigéo est investi dans de nombreuses activités de l'association (Atelier Plateformes et Innovations, étude sur les dynamiques territoriales de la donnée, GéoDataDays...)

Club SIG Grands Comptes

Le Club SIG Grands Comptes de l'Afigéo réunit des représentants de grandes entreprises utilisatrices d'informations géographiques, que ce soit dans le domaine du transport et infrastructures, de la gestion des réseaux d'énergie ou de l'eau, dans un lieu d'échange neutre.

Le Club SIG Grands Comptes se réunit régulièrement avec des acteurs incontournables du secteur afin de dynamiser les collaborations.

En 2022, il a eu l'occasion

- D'échanger avec OSM et l'IGN, pour partager ses attentes actuelles autour des géoservices du Géoportail et bénéficier d'un point d'avancement du projet Géoplateforme, ou encore d'échanger sur les travaux des réseaux électriques aériens comme souterrains d'OSM et bénéficier d'un retour d'expérience sur la convention signée Enedis/OSM.
- Le Club s'est aussi réuni afin d'échanger sur des sujets d'actualités communs : vues immersives, géocommuns, usages de la 3D, reconnaissance du métier de géomaticien....

International et Europe

Afin de renforcer les relations entre les entreprises françaises et les autorités SIG en Afrique centrale, Business France et le Club International de l'Afigéo ont organisé pendant l'année 2022 une rencontre d'affaires sur les Technologies Françaises dans le secteur des SIG dans l'objectif que la délégation française présente ses innovations et partage son savoir-faire avec les Directeurs des services nationaux SIG du Cameroun, du Congo, du Gabon, du Nigeria... Cet événement s'est tenu en mars 2023 au Cameroun et a rencontré un vif succès avec plus de 90 participants.



Formation et métiers

En tant qu'association promotrice de l'information géographique sous toutes ses formes, l'Afigéo tient à cœur les problématiques concernant la formation des futur(e)s géomaticien(ne)s et l'évolution du métier. A ce titre, l'Afigéo a :

- Mis en place les Challenges Géodata en partenariat avec le GdR CNRS MAGIS (3ème édition en 2022), dont l'objectif est de permettre de valoriser les projets de recherche auprès des professionnels du secteur, et de détecter les futures pépites dans le domaine de la géomatique,
- A l'invitation de GRTgaz, 3 représentants de l'association sont intervenus le 19 octobre sur les enjeux et le devenir du métier de géomaticien à l'occasion de la réunion annuelle du réseau des géomaticiens de GRTgaz : le Geomathon,
- L'Afigéo participe aux conseils pédagogiques des principales écoles formatrices du secteur : ESGT, ENSG...



Ressources

Publication

En tant que think tank de l'information géographique, l'Afigéo coordonne et diffuse de nombreux supports pédagogiques en lien avec les enjeux actuels et futurs de la géomatique : le site internet valorise l'ensemble des ressources : compte-rendu et supports de réunion, ressources événementielles, synthèse d'enquêtes etc..

Annuaire

L'Afigéo et ses partenaires (DécryptaGéo et GéoRezo) proposent également trois observatoires sectoriels :

- [GéoEntreprises](#) : outil gratuit en ligne recensant une grande majorité des entreprises spécialisées en information géographique (plus de 560 géo-entreprises géoréférencées),
- [GéoPlateformes](#) : cet espace présente chaque plateforme régionale d'information géographique (CRIGEs).
- [GéoFormations](#) : annuaire exhaustif des offres de formations francophones en géomatique, diplômantes, certifiantes ou qualifiantes avec GeoRezo.

Dans le cadre de l'étude de marché entreprise par l'Afigéo et la convention signée avec le Ministère de la Transition Écologique, ces observatoires sont amenés à évoluer.

L'Afigéo administre également un Annuaire de ses membres sur le site internet de l'association.

Réseaux sociaux

Dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication et le développement de la notoriété de l'Afigéo, une attention particulière a été portée en 2022 sur l'alimentation régulière en contenu des réseaux sociaux de l'Afigéo. Deux réseaux incontournables en termes de communication institutionnelle, sont ainsi privilégiés :

Les objectifs :

- Relayer les actions menées par l'Association ou par des structures partenaires
- Être perçu comme un centre de ressources neutre et objectif en matière d'information géographique et se positionner comme le think-thank incontournable en matière de geodata.

Statistiques du site et des réseaux sociaux en 2022

Réseaux sociaux



Lettre mensuelle Afigéo



Site Afigéo





Afigéo - 73 avenue de Paris – 94165 Saint-Mandé Cedex – France

www.afigeo.asso.fr – contact@afigeo.asso.fr

Tél : +33 1 43 98 82 62

