GEODATA DAYS 2023

13 & 14 SEPTEMBRE 2023

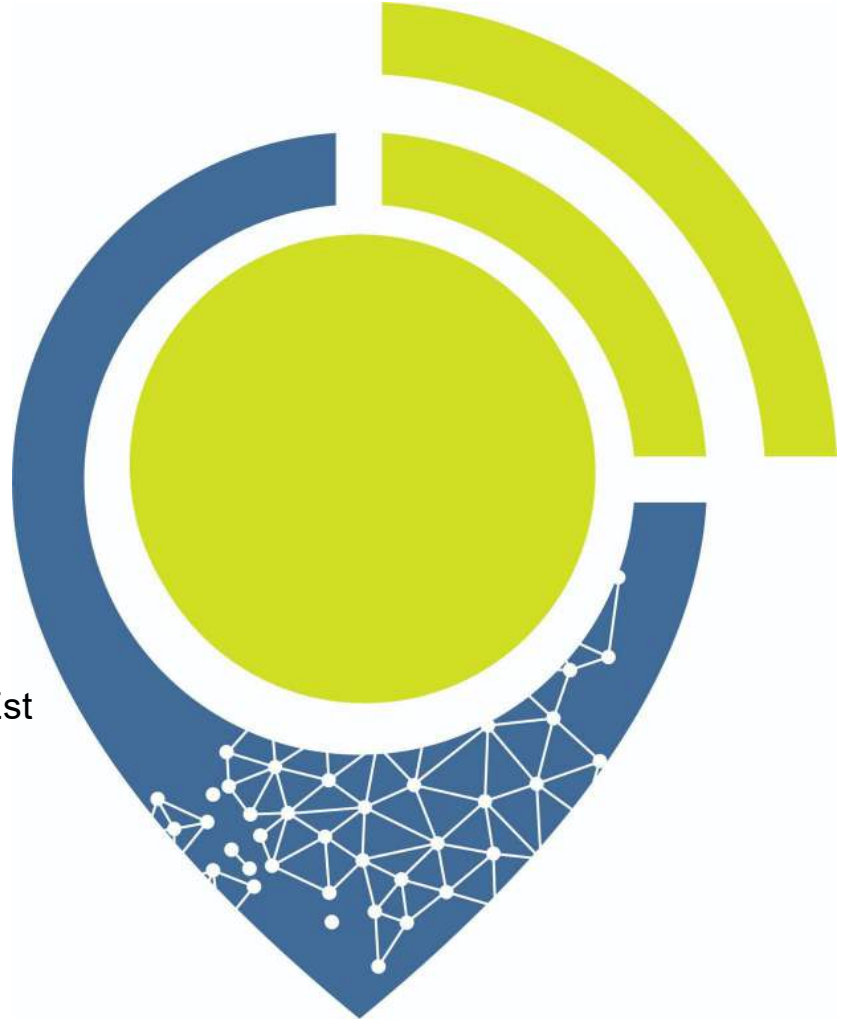
LES JOURNÉES NATIONALES GÉONUMÉRIQUES de L'AFIGÉO & DÉCRYPTAGÉO

CENTRE DES CONGRÈS - REIMS

afigéo · DÉCRYPTAGÉO · Ministère de la Transition écologique · CNIG Conseil national de l'information géolocalisée · connect by cnes · ENEDIS L'électricité en réseau · Préfet de la région Grand Est · La Région Grand Est · Data Grand Est · Le Département Marne · Grand Reims Communauté urbaine · Reims

Atelier débat :
Comment mieux sensibiliser élus et décideurs à l'apport des géodata ?

Le 13 septembre 16h00 - 17h15



Animé par :

Jean-Marie SEITE, Président de l'Afigéo

Marie-Christine SCHOTT, Région Grand Est / DataGrandEst

Les experts mobilisés :

Thomas COTTINET, Ecolab

Alice MARQUETTE, INSET / CNFPT

Bertrand MONTHUBERT, CNIG

Constat

Le manque de reconnaissance des apports des techniques géonumériques et des métiers qui les portent sont régulièrement pointés par les géomaticiennes et les géomaticiens, malgré le rôle essentiel des solutions géométriques dans le pilotage des politiques publiques touchant les territoires. Comment faire mieux ? Qu'est-ce qui change à l'heure où les métiers se réinventent ?

Lors des GeoDataDays 2023, un débat inversé pour transcender les approches avec agents territoriaux, géomaticiens, chefs d'entreprises, a eu lieu sur la thématique "Comment mieux sensibiliser élus et décideurs à l'apport des geodata ?"

Constat

"Il y a urgence à acculturer les décideurs publics aux fondamentaux scientifiques et techniques du numérique." *Thomas COTTINET Directeur d'ECOLAB*

- Les politiques publiques ont de plus en plus besoin d'indicateurs (et donc d'outils de mesure et de données)
- La valeur des données n'est pas reconnue
- Le problème d'acculturation a un effet sur les budgets (recrutements de compétences, acquisition de données…).

Une question est entière : quelle place faire à la data et aux métiers l'exploitant dans les politiques publiques ?

Atelier mené sous le format d'un débat inversé avec les interventions dans la salle avec des réponses collectives ou via les experts mobilisés.

NB : Ce compte rendu se veut le plus exhaustif possible et neutre.

Synthèse

Comment arrive-t-on à faire comprendre que le sujet du « SIG », très technique, est éminemment politique ?

* Stratégie de communication pour lever les craintes des élu(e)s au passage à l'open data
* Trouver des sujets « parlants » pour sensibiliser les élus (exemple de l'adresse) et les diversifier/choisir en fonction de l'échelle de la collectivité et de ses compétences
* Représenter la donnée pour convaincre de leur utilité, montrer pour convaincre
* Mettre en valeur des résultats pour mettre en avant le SIG
* Donner à voir les données existantes
* Mettre à disposition des outils « simples » pour montrer l'utilité du SIG

Quel « placement » du service SIG au sein des collectivités pour avoir plus d'impact ?

* Mettre des moyens humains et financiers pour valoriser et communiquer tout en faisant attention au vocabulaire
* Faire attention aux cercles vertueux pour mettre en avant l'importance de la mise à jour de la donnée pour prendre des décisions politiques (ex donnée Urbanisme)

Synthèse

Existe-t-il des outils ou des moyens pour adapter un discours technique auprès des élus et décideurs ?

* Bien rendre compréhensible l'utilisation de la data sans technicité
* Montrer ce qui se fait en utilisant les compétences des agents pour mettre en avant le FAIT
* Mettre en récit de manière courte et visuelle
* Faire prendre des décisions via des outils et des données sans expliquer forcément la technique
* Il existe des organismes dédiés pour former les élus, dans les partis politiques

Faut-il sensibiliser les agents opérationnels avant de convaincre les décideurs ?

* Ne faut-il pas former tout le monde à l'utilisation de la donnée hors questions techniques ?

Synthèse

Quel accompagnement du CNFPT pour les territoires sur cette problématique technique (entre autres sur les territoires ultras-marins) ?
Comment mobiliser des programmes de formation pour les agents mais aussi pour les structures satellites ?

* Se tourner vers sa délégation régionale du CNFPT pour voir les possibles
* Solliciter l'appui de sa Direction Générale pour faire remonter les besoins

Comment « se faire inviter » sur des événements d'élus pour les rencontrer sur leurs sujets ?

* Les élu(e)s sont majoritairement bénévole et doivent appréhender de nombreux sujets tous plus important les uns que les autres.
* Les élu(e)s auront du mal à se dégager du temps de formation spécifique au SIG.

Synthèse et propositions d'actions :

« Le citoyen est tour à tour gouverné et gouverneur. Les citoyens sont aussi concernés par les données. »

« La donnée est un levier formidable pour la transition écologique… »

« Pour que les élus investissent le domaine il faut qu'ils en comprennent l'utilité

Il ressort des échanges que les acteurs techniques sont moins attirés par la communication mais il y a un véritable enjeu de langage très forts. L'acculturation des élu(e)s et décideurs passera aussi par la « simplification » des termes pour les rendre compréhensible par tous. Ce qui se joue autour de la data et du SIG n'est pas technique mais bien politique et il est nécessaire d'ouvrir ce domaine à la compréhension de tous.

Pour que tous puissent s'investir dans ce domaine, cela suppose d'en rendre l'approche :

- plus aisée, en la débarrassant des blocages liés à la difficulté d'appréhension des éléments technique.,

- plus attractive, en mettant en lumière l'accès aisé à des outils qui permettent une vision prospective augmentée.

En savoir plus :

www.geodatadays.fr

contact@geodatadays.fr

GEODATA DAYS 2023