Présentation Colloque

Systèmes d'Information Géographique

Régional Afrique anglophone au Nigéria

15 décembre 2023

afigéo

Réunion
Business France
Et
Club international
Afigeo

L'Afigéo : les missions

- **Animer la communauté française** des acteurs et des réseaux de l'information géographique
- **Promouvoir le secteur de l'information géographique** en France et à l'international
- **Représenter la filière et ses différents acteurs et réseaux** auprès des instances nationales

afigéo

Les actions en faveur de l'écosystème privé, public et académique :

ANNUAIRE DES MEMBRES

RESSOURCES

GROUPES DE TRAVAIL

ÉVÈNEMENTS

afigéo

SAVE THE DATE - GeoDataDays 2024 🌍
19 & 20 septembre 2024 à Nantes !

Pour sa 7ème édition, l'évènement national de référence pour la filière géonumérique organisée par Afigéo et DécryptaGéo sera accueilli par la Région Pays de la Loire dans le cadre du programme GEOPAL.

Les 19 & 20 septembre 2024 à la Cité des Congrès de Nantes, seront au rendez-vous :

- + 80 exposants au sein d'un salon des innovations
- + 30 conférences / ateliers et 100 intervenants pour échanger sur le potentiel et les usages de la geodata
- + 1300 congressistes pour développer son réseau professionnel et partager des temps de convivialité

afigéo

DES actions a l'export

Les Rencontres d'Affaires SIG Afigéo/Business France

- Cameroun 2022
- Maghreb et Afrique Francophone en 2021
- Sénégal en 2018

Claire JOGUET
Cheffe de projet SIG
Business France

TEAM FRANCE EXPORT

TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance, la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export.

Avec ses conseillers internationaux présents en région et à l'étranger et les ressources de teamfrance-export.fr, chaque entreprise, quels que soient son secteur et sa taille, a la garantie de trouver la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour initier, soutenir ou développer son volume d'affaires à l'international.

BUSINESS FRANCE EN CHIFFRES C'EST

1420 hommes et femmes en France et dans le monde.

Business France est présent dans

110 pays à l'étranger

via **75** implantations.

Une présence sur

55 marchés

©2020 Business France. Tous droits réservés

Igor CHLAPAK
Directeur Business France
Nigéria

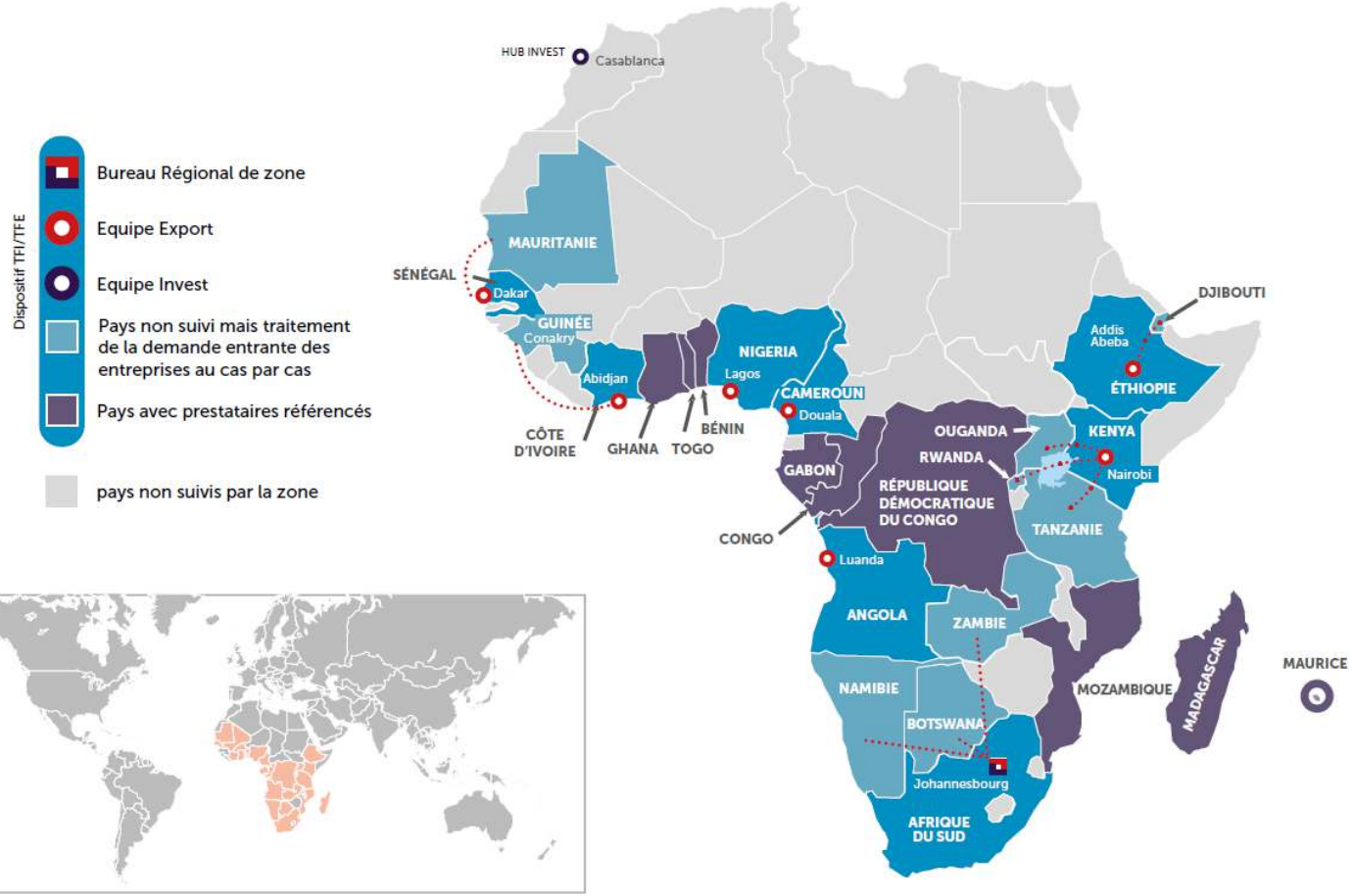
© 2020 Business France. Tous droits réservés

- **8** bureaux Business France
- **50** collaborateurs
- **25** pays couverts

Chiffres clés Team France Export 2022

- **1932** PME & ETI françaises accompagnées
- **50+** événements collectifs / an
- **525** V.I.E en poste dans **238** entreprises
- **25** décisions d'investissement identifiées / an

Dispositif Team France Invest/Export : **Zone Afrique Subsaharienne**



Ressources

BUSINESSFRANCE

CCI FRANCE

bpifrance

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

PROPARCO GROUPE AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

©2020 Business France. Tous droits réservés

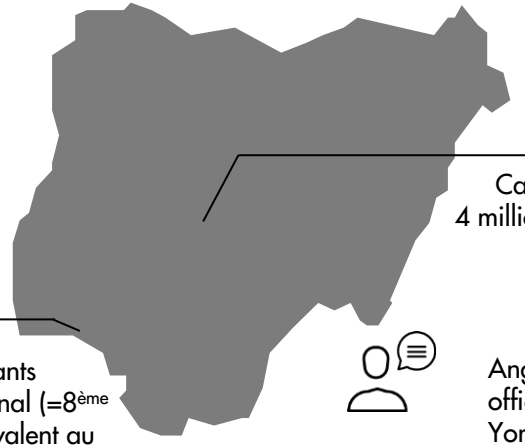
Mais d’abord, pourquoi le Nigéria?

Le Nigéria en quelques chiffres

- Un marché de **230 M d'habitants**. > 400 M en 2050 (3ème pays le plus peuplé derrière Inde et Chine).
- 60% de la population à moins de 18 ans.
- Classe moyenne estimée à 10% de la population (env. 20M d'habitants).

- **1er PIB d'Afrique : 477 Mds USD**, devant l'Egypte et l'Afrique du Sud. Et **¼ du PIB du continent.**
- PIB / habitant : 20 000 USD / an (= Côte d'Ivoire).
- **1er producteur de pétrole d'Afrique** (env. 1Mb/j).
- **Une économie plus diversifiée** qu'on pourrait s'y attendre avec une forte croissance du secteur agricole et des services (Tech en particulier).

Le Nigéria
Etat fédéral composé de 36 Etats très autonomes politiquement et budgétairement.

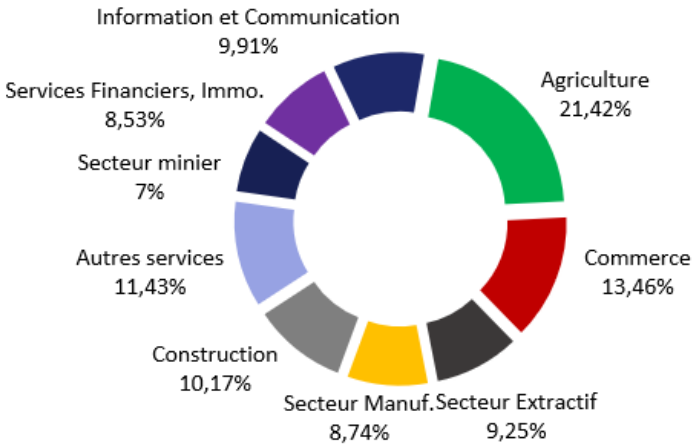


Abuja
Capitale politique
4 millions d'habitants

Lagos
- Centre économique
- 25 millions d'habitants
- = 20% du PIB national (=8ème PIB d'Afrique, équivalent au PIB du Kenya)

Anglais (langue officielle), Hausa, Yoruba, Igbo, Peulh, Pidgin, (créole local)

Structure du PIB du Nigéria (2021)



La France

- 7e client du Nigéria.
- 5e fournisseur du Nigeria.
- Environ **80 filiales actives** dans le pays (=10K emplois / 3Mds€ de CA).
- Exportations françaises vers le Nigéria en 2022 : 650 M€.

Les défis

- FOREX / accès à la devise compliqué.
- Dévaluation / Inflation
- Déficit en infrastructures de base qui pénalisent le développement (énergie et routes).
- Situation sécuritaire instable (hors Lagos et principales capitales de province).
- Gouvernance générale et environnement des affaires à améliorer.

Un nouvel exécutif avec un programme ambitieux

Le programme de Bola Tinubu présente de très ambitieux objectifs d'ici 2031, en matière d'équilibres macroéconomiques.

- **Doublement du PIB** (à 1 000 Md USD), avec une **croissance annuelle de 7 %** *(3,1 % en 2022)*.
- **Augmentation recettes fiscales** par une meilleure collecte *(taux 10% du PIB en 2022)*.
- **Taux d'inflation de 13 %** *(22,4 % en mai 2023, en g.a.)*.
- **Dépenses d'investissements à 25 % du PIB** *(4 % en 2022)*.
- Création de **50 millions d'emplois et chômage ramené à 9%** *(33% en 2022)*.

Un nouvel exécutif avec un programme ambitieux

Le programme de Bola Tinubu présente de très ambitieux objectifs, en matière de croissance sectorielle et de libéralisation.

Atteindre un taux d'utilisation des terres arables de 65 % d'ici 2028 *(contre 35 % aujourd'hui)*, à travers la construction d'infrastructures (entrepôts de produits frais, réseau tourier) et l'extension des financements agricoles.

Doubler la production de gaz naturel liquéfié d'ici 2031 (à 40 mtpa), grâce à des investissements publics et privés dans les infrastructures.

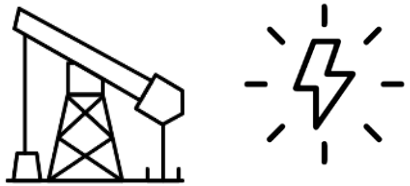
Porter la production pétrolière à 4 mbpj d'ici 2031 *(contre 1,3 mbpj au mois de mars 2023)*, tandis que **le volume de pétrole raffiné produit devrait atteindre 2 mbpj**.

Privatiser, concéder ou vendre à des partenaires tout ou partie des participations de l'Etat dans ses entreprises, afin de générer des liquidités à court et à moyen terme.

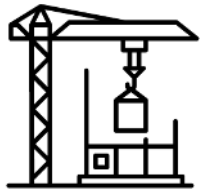
Céder en priorité les **raffineries de la compagnie nationale pétrolière (NNPC)**, ou encore les **sites d'exploitation miniers**, pour stimuler la production.

Secteurs porteurs

Agriculture & Agroalimentaire



O&G et Energies



Construction et Travaux publics

Techs et Télécoms

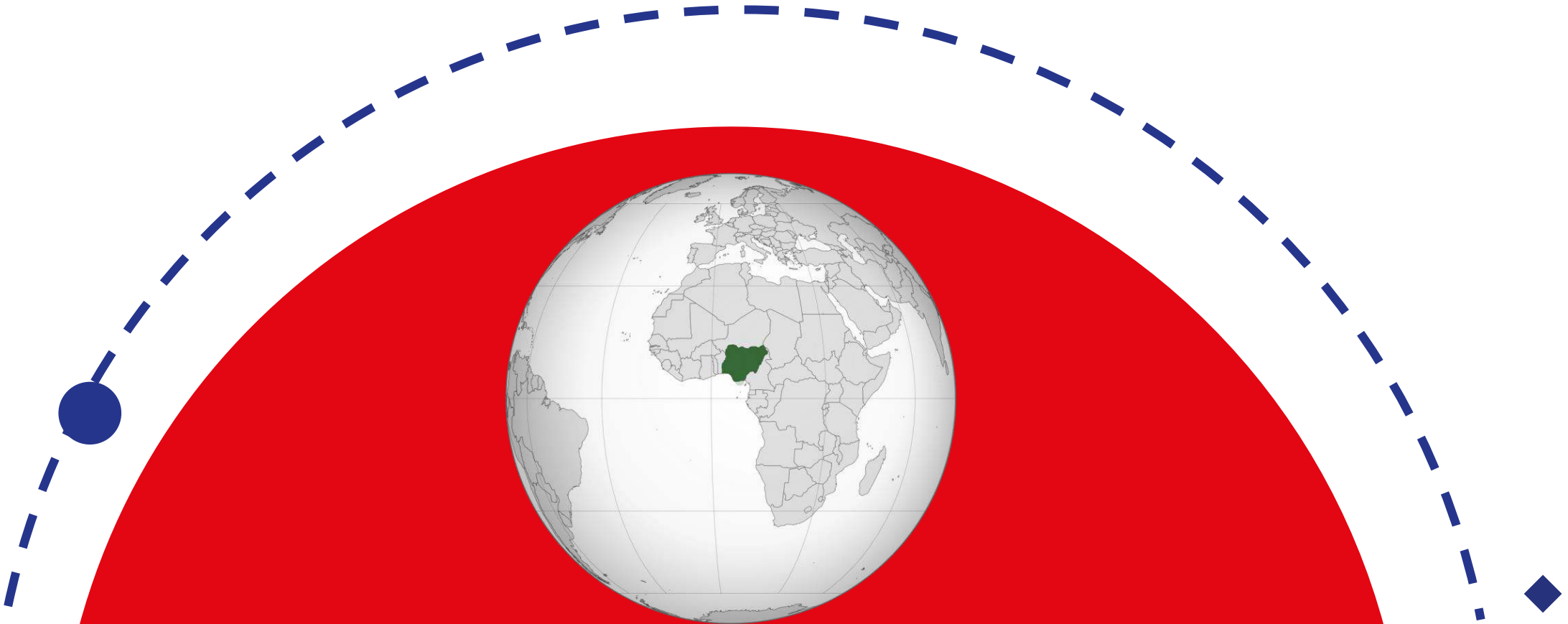
Fintechs

Santé & Cosmétiques

LES CLEFS DU SUCCES

- ✓ Être conseillé et accompagné pour maximiser ses chances de réussir
- ✓ S'appuyer sur un partenaire local (importateur, distributeur, agent) pour développer des courants d'affaires solides et dans la durée
- ✓ Mettre en avant ses réussites et ses références en Afrique
- ✓ Communiquer sur vos points forts par rapport à la concurrence et valoriser les aspects formation et développement de compétences des équipes locales
- ✓ Être en mesure d'apporter une solution de financement sur certains projets ou sur certains secteurs d'activité
- ✓ En cas d'implantation, être accompagné par des spécialistes pour déterminer la forme adaptée à votre projet
- ✓ Être patient

Les SIG au Nigeria



OSGoF - Office of the Surveyor General of the Federation : https://osgof.gov.ng

- L'autorité nationale en matière d'arpentage et de cartographie, placé sous l'autorité du ministre des Travaux publics et du Logement.
- Organe interministériel en charge de la stratégie et mise en œuvre des SIG au niveau national et des Etats.
- 700 employés. 15 départements dont 12 techniques et 3 de services. Présents sur l'ensemble du territoire nigérian.

GEOSON - Geoinformation Society of Nigeria : https://geoson.ng/

- Association qui se donne pour mission de supporter le développement local des SIG et la promotion de la mise à disposition des SIG pour bénéficier au bien-être des populations.
- 800+ membres.
- 20+ Etats avec une représentation.

AFRIGIST – African Regional Institute for Geospatial Information Science & Technology : https://afrigist.org/

- Institut de formation régional aux métiers des SIG sous les auspices de l'UNECA.
- Principal institut de formation au Nigéria et dans la sous-région.

©2020 Business France. Tous droits réservés

L'AFD (Agence Française de Développement)

- Lancement récent d'un projet visant à cartographier et analyser les populations ainsi que leur mouvement à Lagos.

Banque Africaine de Développement

- La Banque Africaine de Développement a offert au Nigéria un gros volume de données SIG accessibles librement sur un portail en ligne. Il s'agit d'un inventaire d'atlas d'infrastructures interactifs et téléchargeables.

Banque Mondiale

- La Banque Mondiale: récompense de 2M USD pour tout État Nigérian se montrant capable d'implémenter des SIG englobant au moins 50% des propriétés en zone urbaine reliées à l'électricité.

.

©2020 Business France. Tous droits réservés

Quelques exemples de projets identifiés

- Dans le cadre du recensement national, qui se tiendra en 2024, l'Etat fédéral a fait l'acquisition d'images satellitaires HD de l'ensemble du territoire auprès d'une société israélienne utilisant les services de l'américain ESRI.

- L'État d'Osun a récemment fait réaliser un projet de digitalisation de ses parcelles de terrains pour définir précisément le nombre d'habitations ainsi que la condition générale des constructions. Plus de 200 000 parcelles ont ainsi été digitalisées. (Juin 2022)

- Un projet de déploiement aérien visant à traquer et identifier les menaces potentielles aura bientôt lieu d'abord sur Victoria Island, puis sur Ikoyi, tous deux à la fois quartiers d'affaires et zones résidentielles de Lagos. (2022)

- Projet emblématique dans l'agriculture : mapping d'une ferme de 930 hectares près d'Ado Ekiti. Ce projet a permis d'optimiser la prise de décision relative aux plans d'irrigation des plantations. (2022)

Besoin en SIG au Nigéria

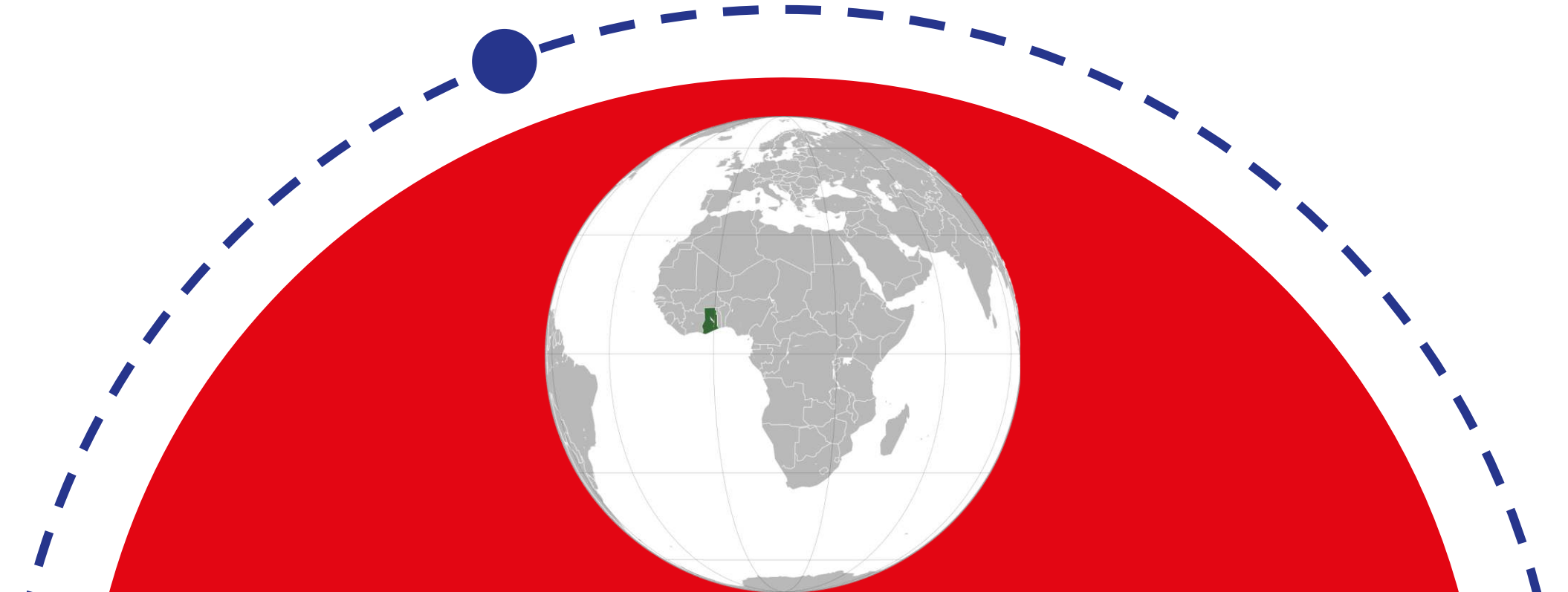
- Le Nigéria est un Etat fédéral composé de 36 Etats très autonomes au niveau budgétaire et décisionnel. Les projets portés au niveau fédéral / national (ex: recensement) sont plutôt rares, ce qui « oblige », dans le cadre de prestations publiques, à aller démarcher les 36 Etats et leurs « ministères » directement (fastidieux mais grosse profondeur de marché car besoins dans tous les domaines).

- Les grands acteurs internationaux (US, UK, All, Inde, Israël, etc.) sont souvent implantés ou représentés dans le pays. Ceci étant, d'autres acteurs locaux de taille plus modeste cherchent à nouer des partenariats avec des sociétés étrangères afin d'aller démarcher les projets privés et publics.

- Les besoins sont divers : traitement des données, optimisation des systèmes en lien avec les spécificités du pays, sauvegarde et stockage des données de façon sécurisée et pérenne, etc.

©2022 Business France. Tous droits réservés

Ensuite, le Ghana



Innocent N'DRY
Chargé d'affaires export
Business France Côte d'Ivoire

© 2020 Business France. Tous droits réservés

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 238 540 km²	Population : 34,4 millions d'habitants
Monnaie : Cedi ghanéen (GHS)	Langues : Anglais (langue officielle), Asante, Ewe, Fante, Boron, Dagomba, Dangme
Politique : République à régime présidentiel	Capitale : Accra

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2021)

INDICATEURS	GHANA
PIB par habitant (PPA)	2 175,9 USD
Taux de croissance	3,20 %
Taux d'inflation	35,20 %
Taux de chômage	3,90 %

LES SPECIFICITES DU GHANA

- Membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de la CEDEAO.
- Le Ghana est membre associé de l'Organisation internationale de la francophonie depuis 2006

RELATIONS BILATÉRALES

- Les échanges commerciaux entre la France et le Ghana ont atteint 542 millions d'€ en 2022, soit une augmentation de 12,6% par rapport à 2021.
- Plus de 70 entreprises françaises ou filiales sont établies au Ghana
- En 2021, le Ghana était le 7ème plus grand bénéficiaire net des investissements français, 4ème au sein de la CEDEAO, et 3ème parmi les pays anglophones du continent
- En 2022, le Ghana était le 9ème fournisseur de la France en Afrique subsaharienne

©2020 Business France. Tous droits réservés

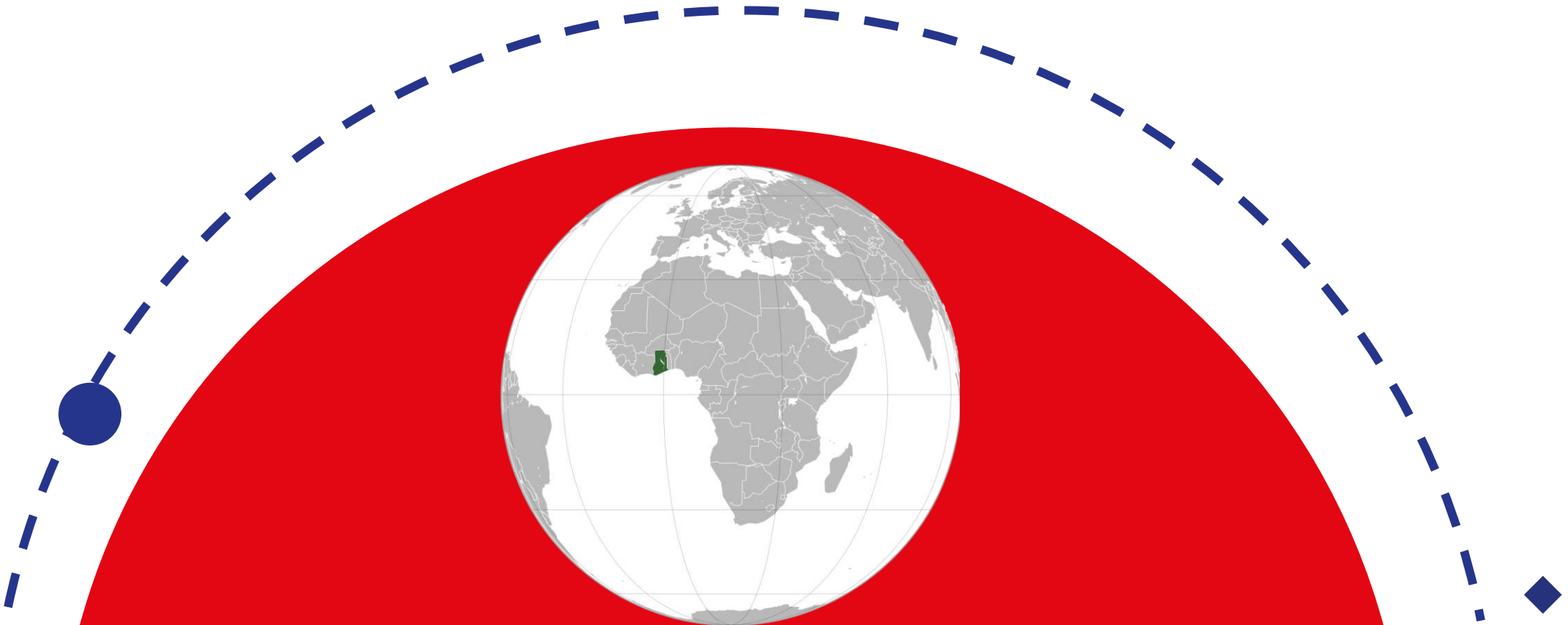
Quelques chiffres clés concernant le Ghana, un pays dynamique avec une économie en croissance et une population en expansion:

- **Population :**
  - Population totale : 28 833 629 (estimation).
  - Taux de croissance de la population : 2,20 % par an

- **Commerce extérieur :**
  - Exportations de biens : 14,73 milliards de dollars en 2021
  - Importations de biens : 13,63 milliards de dollars en 2021

- **Secteurs clés :**
  - Agriculture : Le cacao est l'un des produits d'exportation phares du Ghana.
  - Ressources minières : Le pays possède d'importantes ressources en or, pétrole et gaz.
  - Services : Le secteur des services s'est développé ces dernières années.

Les SIG au Ghana



Le marché des systèmes d'information géographique (SIG) au Ghana connaît une croissance significative.

- **Taille du marché et prévisions :**
  - Le marché des SIG est segmenté par composante (matériel et logiciel), fonction (cartographie, arpentage, télématique et navigation, services basés sur la localisation) et utilisateur final (agriculture, services publics, exploitation minière, etc.).

- **Facteurs de croissance :**
  - La croissance des villes intelligentes et de l'urbanisation favorise l'adoption des SIG.
  - L'intégration de la technologie géospatiale avec d'autres solutions de veille économique contribue également à la croissance du marché.
  - Le Ghana reconnaît l'importance des SIG pour la prise de décision et l'efficacité opérationnelle, et le marché continue de se développer pour répondre à ces besoins croissants.

- **Utilisation des SIG :**
  - La demande croissante d'analyses basées sur la localisation stimule le marché, car les entreprises cherchent à améliorer leur efficacité opérationnelle et leur prise de décision.
  - L'intégration des SIG avec les appareils IoT (Internet des objets) fournit des données précises aux utilisateurs grâce à l'analyse de données géospatiales.

©2020 Business France. Tous droits réservés

Institut des sciences et technologies spatiales du Ghana (GSSTC)

- Cet institut a été créé pour former des spécialistes dans les domaines spatiaux et faciliter la transition de la recherche spatiale vers des applications commerciales.
- Le gouvernement ghanéen a également proposé d'accueillir la future agence spatiale de l'Union africaine

L'Institut National de Cartographie (INC) Ghana

- L'institut a pour mission d'exécuter des travaux liés à la cartographie et à la télédétection, ainsi que de coordonner la recherche géographique sur l'ensemble du territoire.

©2020 Business France. Tous droits réservés

Quelques projets identifiés

Le Ghana investit dans des projets SIG pour améliorer la gestion des ressources, la planification urbaine, la santé publique et d'autres domaines clés.

L'intégrateur de solutions spatiales, MAPTOGIS travaille sur divers projets au Ghana. Leurs domaines d'intervention incluent :

- Gestion des terres et cadastre.
- Gestion de l'eau, assainissement et hygiène (EAH).
- Suivi environnemental.
- Énergie et télécom.
- Carte scolaire et éducation.
- Carte sanitaire et santé publique
- Suivi environnemental.
- Énergie et télécom.
- Carte scolaire et éducation.
- Carte sanitaire et santé publique

L'AFD (L'Agence Française de Développement)

Entre 2008 et 2017, l'AFD a engagé plus de 700 millions d'euros au Ghana. Son action a pour but de promouvoir des projets à fort impact sur le développement : amélioration des conditions de vie des populations, lutte contre les inégalités, réduction des gaz à effet de serre

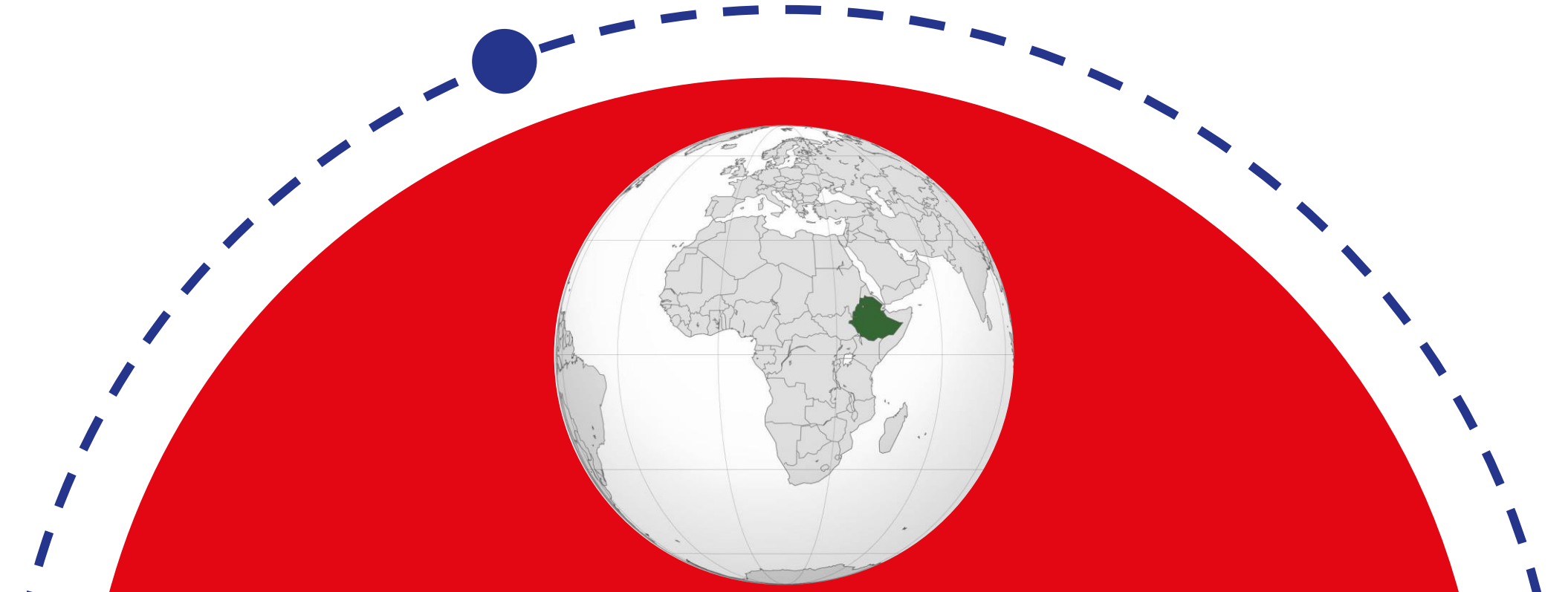
©2020 Business France. Tous droits réservés

Maxime BELIAEFF

Directeur Business France Ethiopie

© 2020 Business France. Tous droits réservés

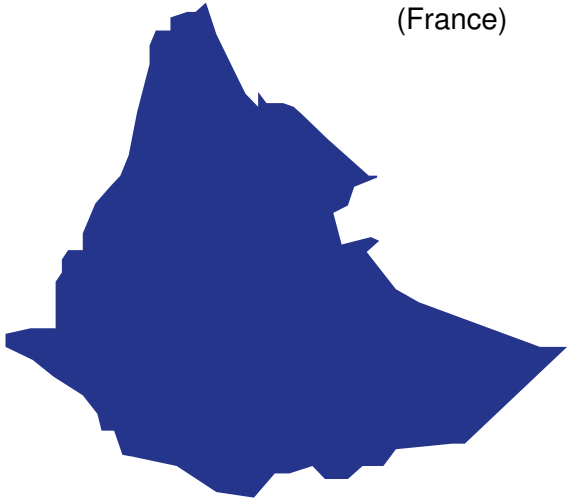
Puis, l'Ethiopie



CHIFFRES CLES

- Avec un PIB de près de 120 Mds USD en 2023, l'Éthiopie est la deuxième économie d'Afrique de l'Est, au coude à coude avec le Kenya. C'est la deuxième puissance démographique sur le continent après le Nigéria. Le gouvernement est engagé dans la transformation et la réforme de son économie : libéralisation, positionnement du secteur privé comme le nouveau moteur de la croissance éthiopienne, en ciblant des secteurs-clés sur lesquels celui-ci peut être stratégique (énergie, transports, télécommunications…). L'ouverture de l'économie s'impose comme la priorité. Le gouvernement éthiopien reste engagé dans le développement des infrastructures stratégiques et des industries dans le pays, avec le soutien des bailleurs de fonds internationaux.

1,104 million km²
101 habitants/km²
123 habitants/km² (France)



Addis-Abeba

Capitale politique et économique
5 millions d'habitants

Un marché de **115** millions d'habitants

173e Indice de Développement Humain
159e Classement Doing Business 2020

49 %
taux d'alphabétisation

Birr éthiopien (ETB)

20,3 % de la population vit en zone urbaine
79,7 % de la population vit en zone rurale

2e économie d'Afrique de l'Est (PIB)

Amharique, oromiffa, tigrinya, anglais (langue des affaires)

1942
Organisation des Nations unies

1945
Groupe Banque mondiale

1981
Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)

Sources : Ethiopian Investment Commission, Service économique près l'ambassade de France, United Nations Development Programme, Banque mondiale

INFORMATIONS MARCHÉ – ETHIOPIE

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 1,14 M km²	Population : 115 M
Monnaie : Birr éthiopien (ETB)	Capitale et principaux centres économiques : Addis-Abeba (capitale), Bahir Dar, Dire Dawa, Hawassa
Régime politique : régime parlementaire (République fédérale)	Langue : amharique (langue de travail principale du gouvernement fédéral éthiopien). L'anglais est la langue des affaires.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2022)

INDICATEURS	ETHIOPIE	FRANCE
PIB (en Mds EUR courants)	120 Mds USD	2 779 Mds EUR
Solde public en % du PIB	- 3,5 %	- 10,7 %
Dette publique en % du PIB	46 %	120,3 %
PIB par habitant (en PPA)	1098 USD	42 953 USD
Taux de croissance	3,8 %	-10,4 %
Taux d'inflation	32 %	0,3 %
Taux de chômage	ND	9,5 %

RELATIONS BILATÉRALES

Exportations françaises : 500 M USD (2022).

20e fournisseur de l'Ethiopie

Ethiopie : 5ème excédent commercial de la France en Afrique subsaharienne

Une quarantaine d'entreprises françaises implantées

CLEFS D'ENTRÉE

- Être accompagné et conseillé pour maximiser ses chances de réussir : introduction aux bons contacts, suivi de prospection, informations sur les règlementations spécifiques
- S'appuyer sur un partenaire local pour développer des courants d'affaires rapidement et dans la durée ; ainsi que pour répondre à des appels d'offres
- Être en mesure d'apporter une solution de financement dans certains secteurs d'activité
- Se prémunir contre les risques : assurance prospection, outils Bpifrance
- En cas d'implantation, être accompagné par des spécialistes pour déterminer la forme adaptée à votre projet
- Être patient dans l'obtention des certifications produits et plus généralement dans la conduite des affaires (bureaucratie)
- Se protéger contre les risques juridiques, pour la propriété intellectuelle, contre la corruption
- Prévoir une stratégie marketing pour le lancement de vos produits en langue locale

ETHIOPIE / POINTS CLES

1/ Situation sécuritaire et politique : En proie à un conflit civil entre novembre 2020 et novembre 2022 entre l'armée nationale éthiopienne et les forces rebelles du Tigré (nord du pays). La capitale Addis Abeba n'a jamais été touchée. Un accord de paix a été conclu début novembre 2022 pour une cessation des hostilités entre belligérants, qui est bien appliqué

2/ L'Ethiopie s'impose comme un **hub pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique subsaharienne**. L'aéroport Bole d'Addis Abeba est l'une des principales plateformes aéroportuaires du continent (20 M de passagers par an), Ethiopian Airlines étant devenue la première compagnie aérienne d'Afrique (8 millions de passagers par an)

3/ Depuis son accession au pouvoir en 2018, le Premier Ministre Abiy Ahmed s'est attaché à mettre en place une **politique de libéralisation et d'ouverture** de l'économie éthiopienne. Les opérateurs internationaux sont amenés à accompagner le développement économique du pays. L'ouverture et la libéralisation du secteur télécoms (vente d'une licence et privatisation partielle de l'opération télécom national historique) est le symbole de cette politique libérale voulue par le gouvernement éthiopien

4/ Tel que défini par les *Homegrown Economic Reforms*, le **secteur privé doit devenir le nouveau moteur de la croissance éthiopienne,** alors même que celle-ci a été longtemps tirée par les investissements publics. Des partenariats publics-privés ont été mis en place dans de nombreux secteurs (énergie, transports, santé…)

5/ Pour faire face au déficit de sa balance commerciale et de la pénurie aïgue de devises étrangères, le gouvernement souhaite une **montée en puissance de son industrie locale** et de sa base exportatrice. Des parcs industriels auto-intégrés ont été construits dans le pays pour soutenir cette politique d'industrialisation (textile, agroalimentaire, pharmaceutique…)

6/ Des **plans de transformation et d'investissements dans les infrastructures** stratégiques du pays sont en cours (énergies renouvelables, transports…)

7/ Ces différents projets sont soutenus par **l'intervention des grands bailleurs de fonds**. Outre la Banque Mondiale (dont l'Ethiopie est l'un des principaux pays d'intervention – portefeuille d'engagements de 3 Mds EUR), les bailleurs multilatéraux type BAD et bilatéraux (GIZ, USAID, AFD…) sont également actifs

Les SIG en Ethiopie

Ethiopian Space Science and Geospatial Information Institute

Sous la compétence du Ministry of Innovation and Technology, l'Institut éthiopien d'information géospatiale a été créé en 2018 suite à la réorganisation de l'Agence éthiopienne de cartographie. L'institut est chargé de coordonner les besoins géospatiaux du pays.

L'Institut mène de nombreuses actions :
- Intelligence géospatiale
- Mapping
- Photogrammetry et data processing
- Infrastructure géodésique
- Analyse de désastre
- Planning géographique
- Aerial surveying

L'Institut mène également des actions dans le domaine spatial. Avec environ 400 employés, EGII se consacre à la photographie aérienne, à la photogrammétrie, à l'arpentage géodésique et à l'infrastructure de données spatiales, entre autres pour la planification, la surveillance des infrastructures, l'irrigation, les cartes d'élévation, la planification urbaine et la planification structurelle et régionale.

Ethiopian Space Science and Technology Institute

L'Ethiopian Space Science and Technology Institute est l'agence spatiale éthiopienne, créée en 2016.

L'ESSTI opère notamment deux satellites ETRSS-1 chinois ainsi qu'une station d'observation au sol lui permettant de recevoir des informations et données satellitaires d'autres satellites. L'ESSTI n'a toutefois pas de station de lancement. Les deux satellites qui sont opérés par l'Ethiopie permettent notamment le suivi de l'irrigation, aménagement urbain, topographie…
L'ESSTI conduit également des actions de recherche en spatial, aérospatial. Elle est également dans une dynamique de développement de ses activités et infrastructures (appel d'offre pour un nouveau satelitte qui fera de l'Ethiopie l'un des principaux pays africains en termes de capacités spatiales ; acquisition de drones…).

Ces capacités spatiales sont directement utilisées au service des activités stratégiques de l'Ethiopie : agri-agro, état de remplissage des barrages éthiopiens, irrigation, urban planning

©2020 Business France. Tous droits réservés

Secteurs stratégiques pour l'utilisation des SIG

- **La planification urbaine : dynamiques d'urbanisation en Ethiopie**
  - Population de 120 M d'habitants, à 20% urbaine
  - 5% de croissance annuelle de la population urbaine
  - Addis Abeba (5 M hab.) connait une croissance urbaine de 5%/an, et a connu un doublement de sa population et de sa superficie en 20 ans - notamment de ses zones périphériques. A Adama, 2nde ville du pays, c'est une croissance annuelle de 10% qui est constatée
  - D'ici 2050, sur une population totale de 190 millions d'habitants, 63 millions vivront en ville, dont 13 uniquement à Addis-Abeba

- **Energie**
  - 100% du mix énergétique éthiopien est renouvelable. Forte dépendance à l'hydraulique (89% - 4 053 MW), suivie par l'éolien (8% - 370 GW) et le géothermique (3% - 126 MW).
  - Des projets sont en cours pour augmenter les capacités de production de 5000 MW d'ici à 2023 (mise en opération du Grand Ethiopian Renaissance Dam, 1e barrage hydroélectrique d'Afrique en capacités de production), et les diversifier. Potentiel de 65 000 MW
  - Développement des structures de fibre (financement AFD), d'interconnexion et des structures de distribution pour imposer l'Ethiopie comme hub énergétique de la région.

- **Télécommunications**
  - Développement technologique par le programme *Digital Ethiopia*, portant le développement du secteur télécoms comme priorité
  - 75 M d'abonnés mobiles ; 20% accès internet
  - Libéralisation en cours du secteur : première licence privée donnée à Safaricom en 2021 ; vente d'une deuxième licence en cours ; privatisation partielle à venir d'Ethiotelecom, l'opérateur public
  - Ethiotelecom : l'un des principaux opérateurs du continent (70 M abonnés mobile – 700 M revenus en croissance de 20%)
  - Safaricom : lancement des opérations commerciales en 2022, entre 1 et 2 M abonnés mobile ; forte progression et lancement de sa solution de portefeuille mobile M-Pesa

- **Eau/environnement**
  - 27 000 Installations d'approvisionnement en eau à réhabiliter et construire d'ici à 2025, dans le cadre du programme One WASH. Ce programme est notamment financé par la Banque Mondiale à hauteur de 400 M EUR.
  - Projets d'irrigation, assainissement et traitement des eaux.
  - Amélioration de l'accès à l'eau dans les zones rurales et périurbaines en développement.
  - Episodes de sécheresse/inondations historiques dans le Sud

- **Transports**
  - 8 Corridors ferroviaires à travers le pays sont projetés (dont 1 déjà opérationnel et 2 en cours de construction) : l'objectif du Ministère des Transports est de diversifier les axes logistiques entre Addis Abeba et les ports régionaux.
  - Le *10 years Transport Sector Perspective Plan* prévoit un investissement de 74 Mds EUR sur 10 ans dans les infrastructures de transport.
  - Projets LRT et BRT à Addis Abeba

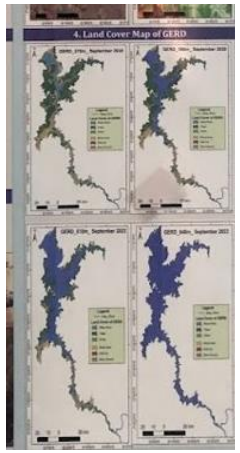
- **Agri-agro**
  - 33% du PIB éthiopien, 75% des exports
  - 1er Cheptel d'Afrique : 60 M bovins, 30 M d'ovins, 50 M de volailles. 21% du PIB national est réalisé par le secteur élevage, représentant 49% du PIB agricole
  - 1er producteur céréalier d'Afrique subsaharienne. L'Ethiopie est également le premier exportateur de café du continent et le 5e producteur mondial, qui représentent 50% des exportations totales.
  - Agriculture très dépendante des précipitations et de l'agriculture pluviale (99 % du blé étant cultivés dans des exploitations de type agriculture pluviale)
  - 13 M ha de terres arables sont cultivées

©2020 Business France. Tous droits réservés

Quelques projets/exemples identifiés

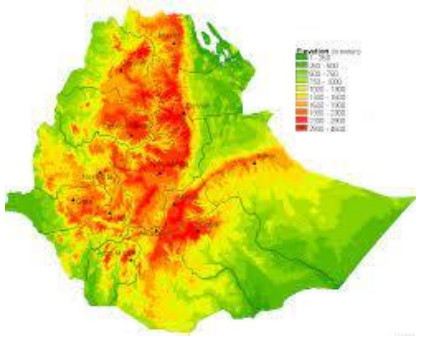
- **Le remplissage du Grand Ethiopian Renaissance Dam**

➢ Suivi des opérations de remplissage du GERD et monitoring des ressources en eau du barrage



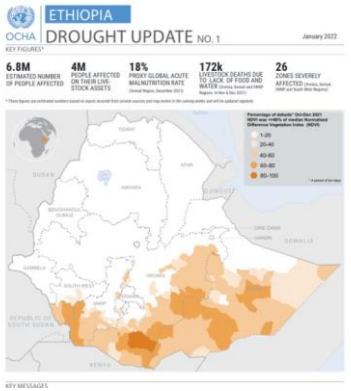
- **La réhabilitation du corridor Addis Abeba-Djibouti**

➢ Analyse de la topographie sur le tracé



- **La mise en place d'opérations de *Cloud seeding***

➢ Localisation des zones touchées par du stress hydrique pour mettre en place des actions d'ensemencement de nuages – à application agricole



- **Développement du secteur éolien**
- Sélection de sites pour la construction de fermes éoliennes en région Amhara

©2020 Business France. Tous droits réservés

PROJETS, BESOINS, FINANCEMENTS SIG - ETHIOPIE

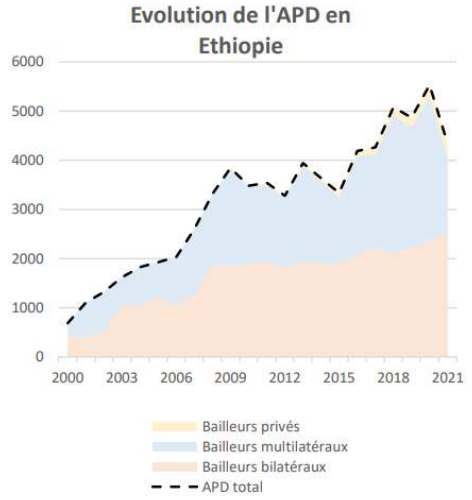
- **Financements**

➢ L'ensemble des secteurs applicatifs des SIG en Ethiopie, et leurs projets, sont financés par les bailleurs multilatéraux et bilatéraux (4 Mds d'APD perçus en 2022, 1er bénéficiaire d'APD en Afrique)

➢ **Banque Mondiale** : 7e pays recevant le plus d'engagement – Santé, (800 M USD), Environnement (270 M USD); Agriculture (135 M USD), Transports (730 M USD pour la construction d'un nouveau tronçon routier sur le corridor Addis-Djibouti)

➢ **Banque Africaine de Développement** : Transports (développement de nouveaux corridors), Energie

➢ **AFD** : Eau/assainissement, Patrimoine, Energie (transmission énergétique, fibre, nouveaux centres de distribution/dispatch), BRT d'Addis Abeba…



Source : OCDE

Principaux bailleurs de l'Ethiopie en 2021		
	MUSD	% APD totale
Etats-Unis	1324,63	31%
Groupe Banque mondiale	858,18	20%
Allemagne	174,23	4%
Institutions de l'UE	168,14	4%
Royaume-Uni	164,77	4%

- **Présence de partenaires potentiels**

➢ Présence de distributeurs/intégrateurs de solutions IT/SIG, qui opèrent sur les secteurs définis ; à la fois sur le secteur public et privé.

➢ Capacité de représenter votre offre en local, la prescrire auprès d'acteurs-clés, répondre à des appels d'offres etc…

➢ Moyen le plus efficace de pénétrer le marché éthiopien

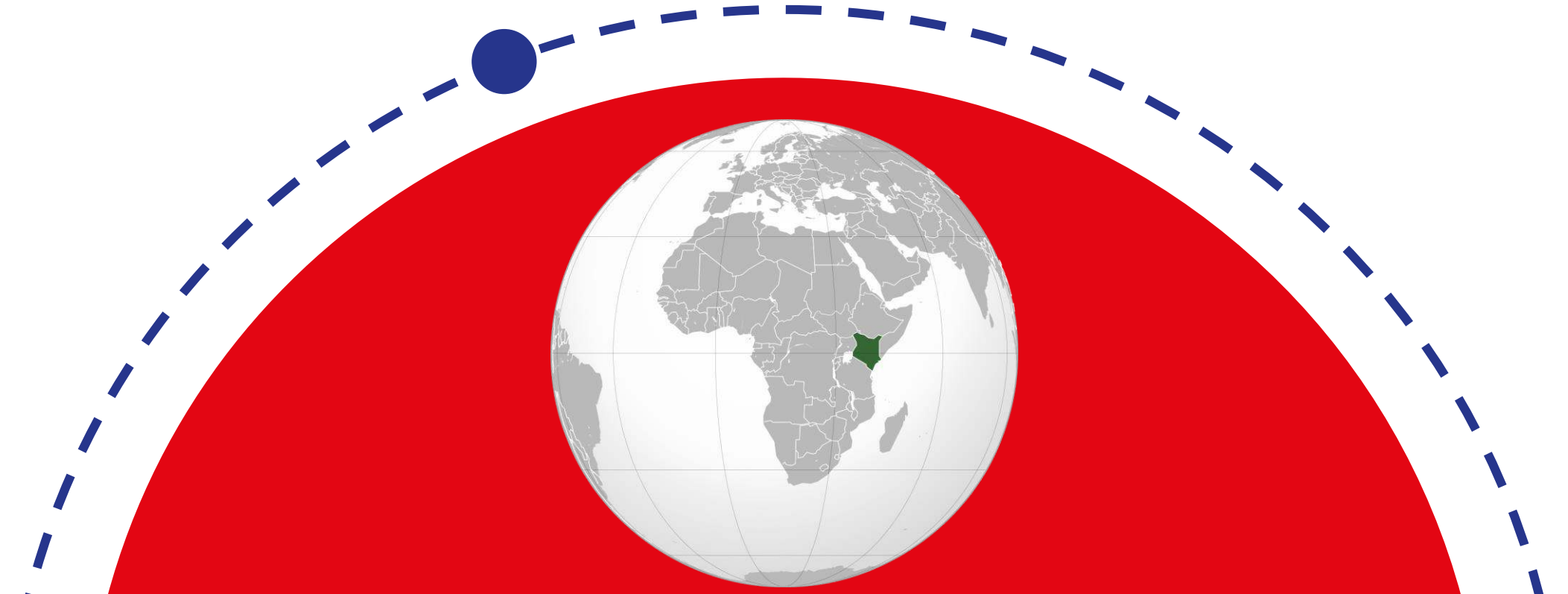
- **Concurrence**

➢ Concurrence générale : Chine, Emirats Arabes Unis, Turquie…

➢ La France est le 20ème fournisseur de l'Ethiopie : 0,8% de part de marché (près de 100 M EUR d'imports)

©2020 Business France. Tous droits réservés

Le Kenya



Brandon OPONDO
Chargé de développement
Business France Kenya

© 2020 Business France. Tous droits réservés

INFORMATIONS MARCHÉ – KENYA

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 580 895 km^2	Population : 54 millions d'habitants
Monnaie : Kenyan Shilling (KES)	
Langue : Anglais et Swahili	Régime politique : présidentiel
Capitale: Nairobi Principaux centres économiques : Mombasa (ville portuaire), Kisumu, Eldoret	

RELATIONS BILATÉRALES

Exportations françaises : 180,95 millions USD en 2021

France : 100ème fournisseur du Kenya en 2022

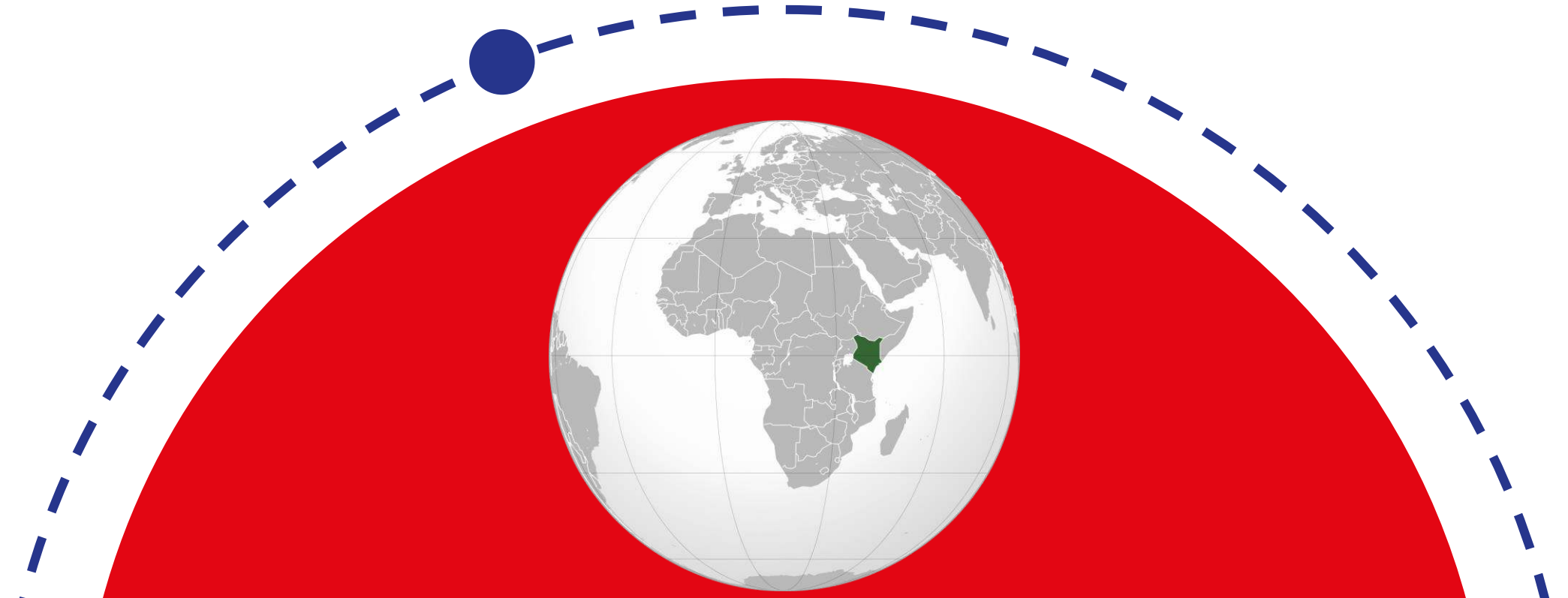
Kenya: 16ème excédent commercial de la France en 2022 avec 88,73 millions USD

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2022)

INDICATEURS	KENYA	FRANCE
PIB (en USD courants)	113,4 Mds USD	2,78 Billions USD
Solde public en % du PIB	- 8,2%	- 6,5 %
Dette publique en % du PIB	67,8%	111,8 %
PIB par habitant (en PPA)	2 099 USD	40 963 USD
Taux de croissance	4,84%	2,56 %
Taux d'inflation	5,66%	5,22 %
Taux de chômage	5,52%	7,45 %

Avec un PIB de 113,3 Mds USD en 2022, le Kenya est la 4ème puissance économique d'Afrique subsaharienne. Faiblement dépendant des exportations de matières premières, le Kenya a su diversifier ses secteurs d'activités et bénéficie d'un secteur privé développé et dynamique. Sa croissance économique annuelle oscille entre 5 et 8 % depuis plus de 10 ans. Doté de bonnes infrastructures, le Kenya est considéré comme le hub logistique et commercial de l'Afrique de l'Est et constitue l'un des principaux marchés d'intérêts et d'opportunités pour les entreprises françaises en Afrique anglophone.

Les SIG au Kenya

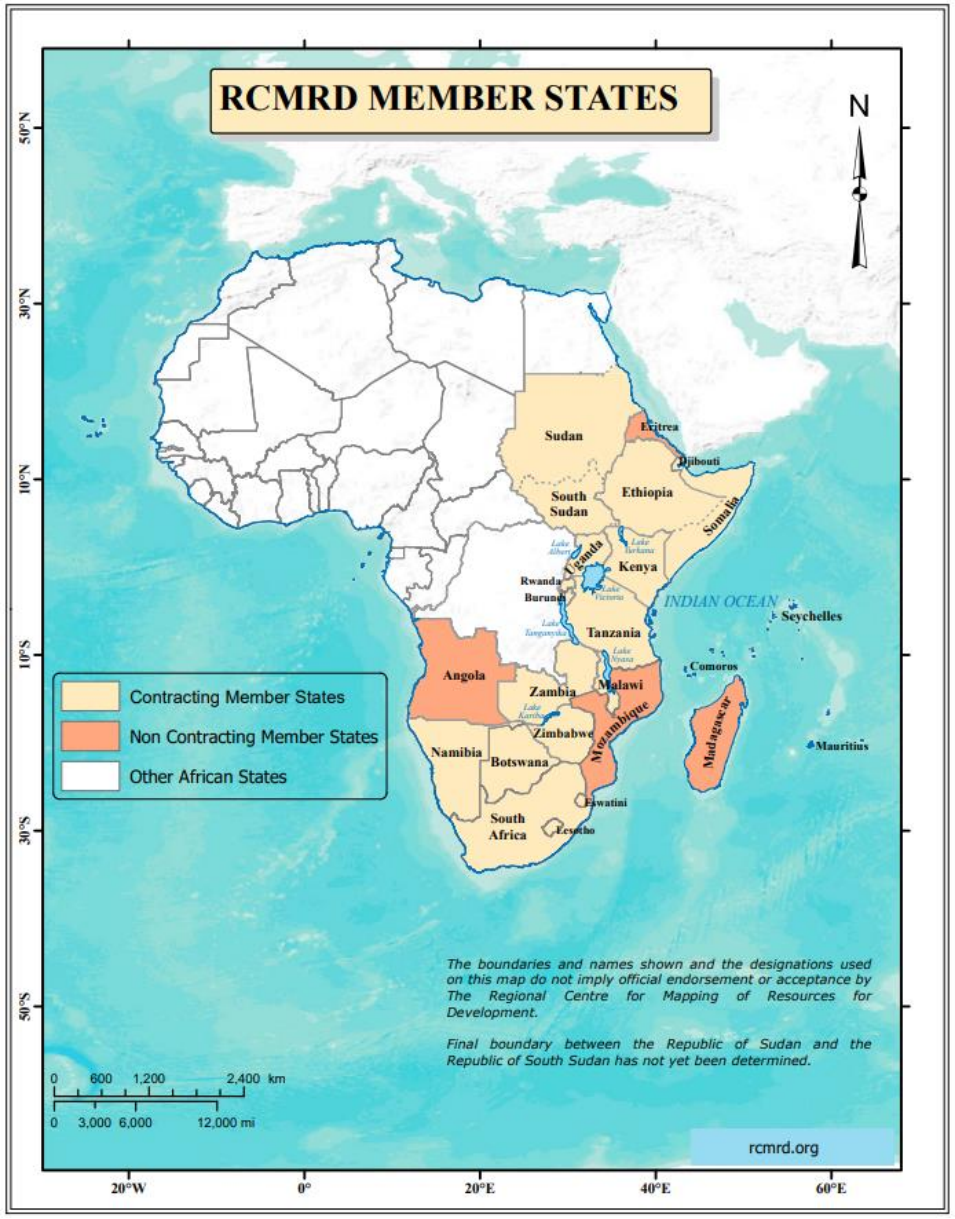


Acteurs clés dans le domaine SIG :

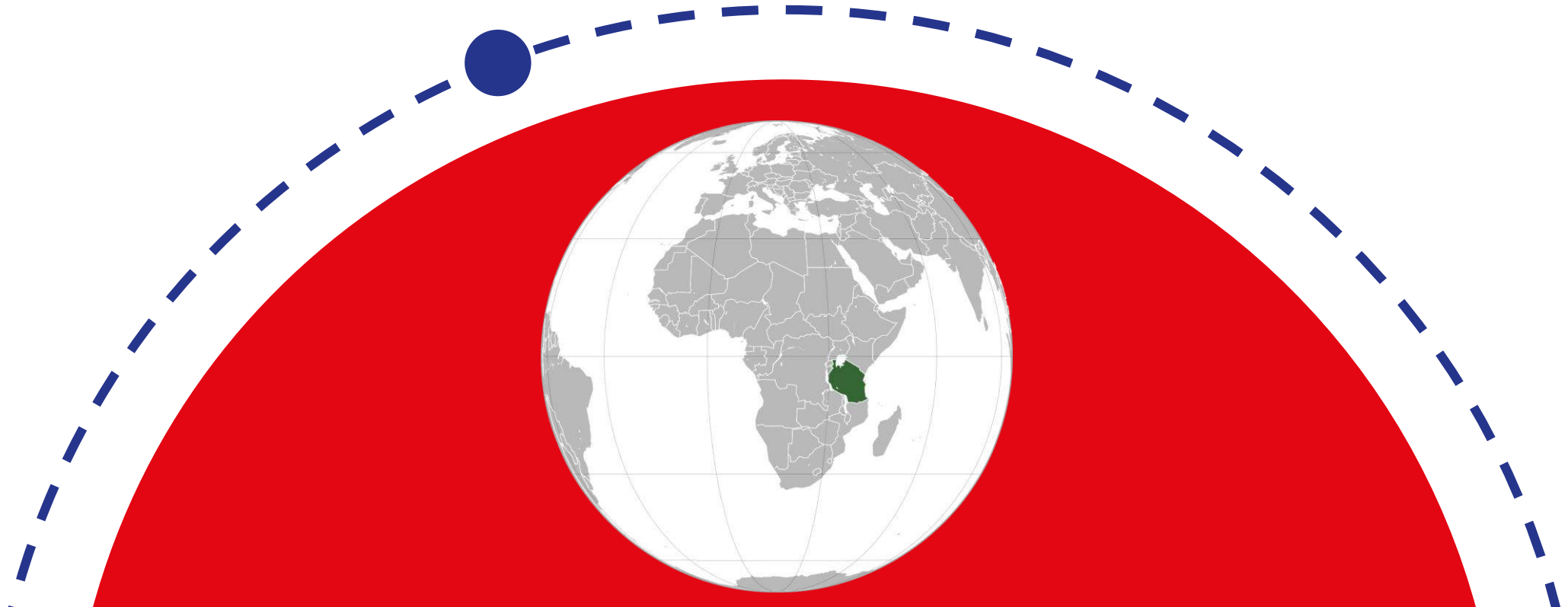
- RCMRD (regional center for mapping of ressources for development)
- KNBS (Kenya National Bureau of Statistics
- Orbital Africa
- Institution of Surveyors of Kenya

Utilisation des solutions SIG au Kenya

- 21 des 47 comtés au Kenya utilisent des solutions SIG (etude réalisé en 2017 avec Kenya National Bureau of Statistics)
- Le comté de Nairobi et celle de Kakamega à l'ouest du pays sont des leaders dans le développement et l'utilisation des solutions SIG avec des départements dédiés à ces sujets.



La Tanzanie



INFORMATIONS MARCHÉ – TANZANIE

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 945 087 km^2	Population : 66 millions d'habitants
Monnaie : Shilling Tanzanien (TSH)	
Langue : Anglais et Swahili	Régime politique : présidentiel
Capitale: Dodoma Principaux centres économiques : Dar es Salam	

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2022)

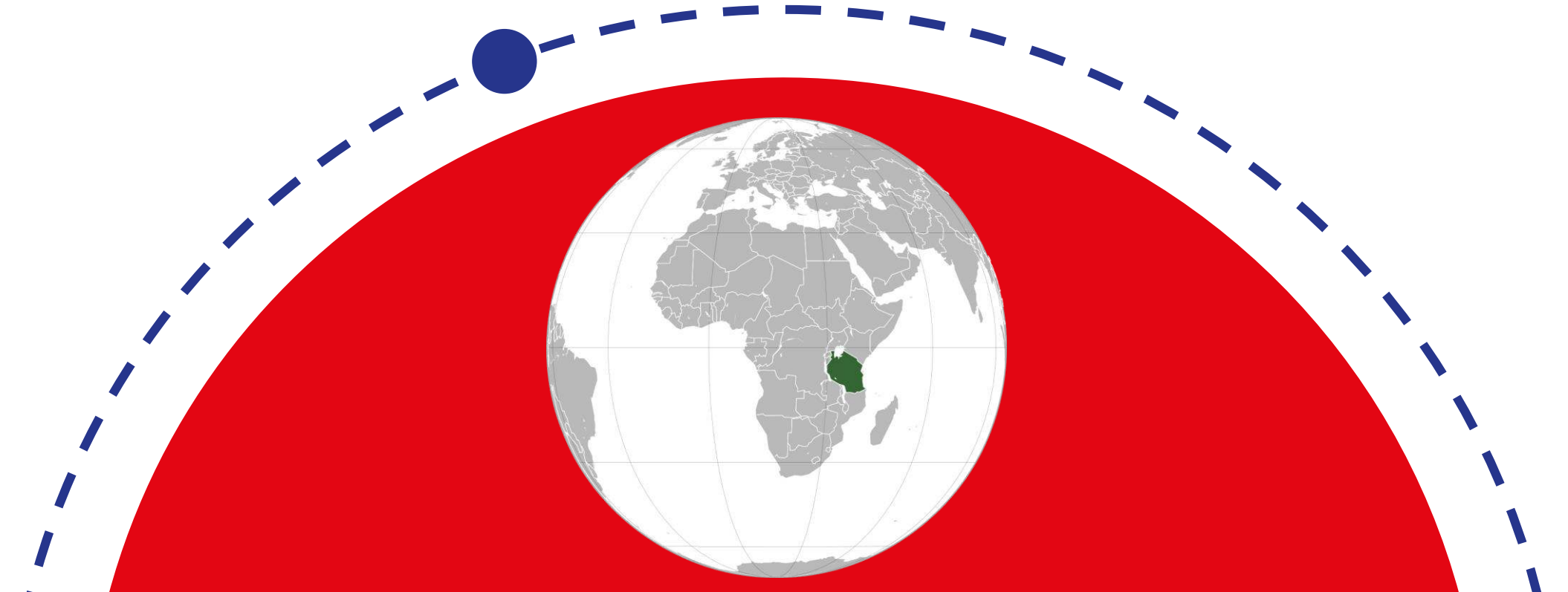
INDICATEURS	TANZANIE	FRANCE
PIB (en USD courants)	75,71 Mds USD	2,78 Billions USD
Solde public en % du PIB	- 5,70%	- 4,7 %
Dette publique en % du PIB	40,13 %	111,60 %
PIB par habitant (en PPA)	1 192 USD	40 963 USD
Taux de croissance	4,56 %	2,56 %
Taux d'inflation	4,35 %	5,22 %
Taux de chômage	2,76 %	7,45 %

RELATIONS BILATÉRALES

La Tanzanie est le 129ème partenaire commercial de la France. La Tanzanie est le 121ème client de la France, son 126ème fournisseur et son 57ème excédent. Il représente 0,012% des exportations de la France dans le monde.

Avec un PIB de 75,71 Mds USD en 2022, est ouverte au commerce extérieur, qui représente 31% de son PIB. La politique commerciale du pays vise à créer des industries locales plus compétitives et à diversifier son secteur d'exportation afin de stimuler la croissance économique. La Tanzanie est membre de plusieurs accords commerciaux régionaux et internationaux, notamment la Communauté de l'Afrique de l'Est (EAC), le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) et la Zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA). Le pays a également mis en œuvre plusieurs mesures pour faciliter le commerce international.

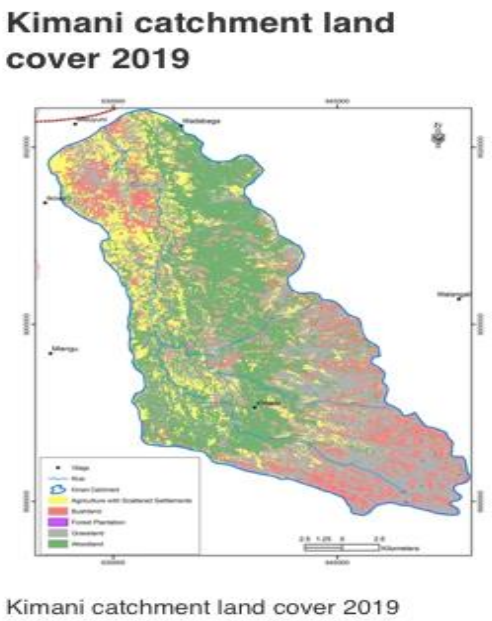
Les SIG en Tanzanie



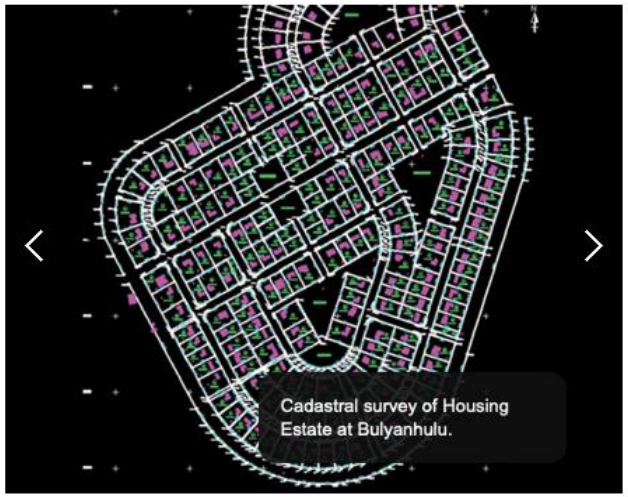
Quelques acteurs clé dans le domaine SIG : IRA, Geomatics Engineering Consultants, Technogeosurvey Consultants

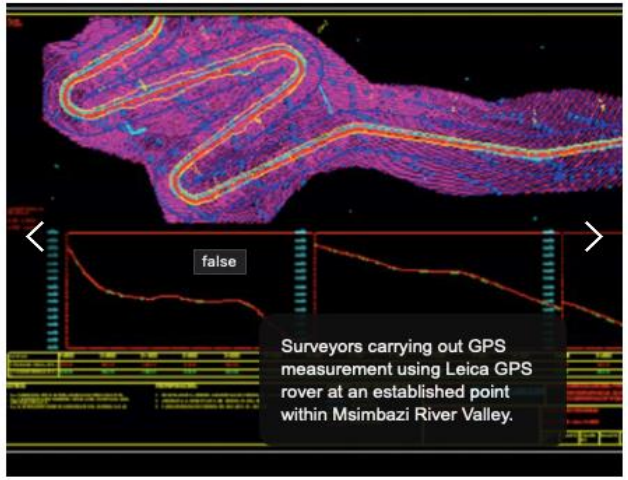
Institute of Ressource Assesment Dar-es-Salaam

L'IRA est fondée en 1967 pour soutenir le gouvernement tanzanien la planification et l'évaluation des ressources humaines et naturelles. L'Institute travaille en collaboration avec diverses institutions du gouvernement et du secteur privé dans les domaines de la recherche et des services communautaires, notamment le bureau du vice-président - Division de l'environnement, le ministère des ressources naturelles et du tourisme, le ministère de l'agriculture et de la sécurité alimentaire et le ministère de l'eau et du développement de l'élevage. IRA a travaillé en collaboration avec le centre de recherche français CNRS pour un projet sur l'environnement et le dynamisme humaine.



Kimani catchment land cover 2019





PRÉSENTATION DU COLLOQUE SIG AU NIGERIA

Claire JOGUET
Cheffe de projet SIG
Business France

LE PROGRAMME

Arrivée à Abuja le 27/05/2024

28 Mai 2024 — HOTEL DE LA DELEGATION

Matin : Enregistrement des participants.
-Ouverture officielle du colloque par le Directeur général du Service SIG national du Nigéria, l'Ambassadeur de France au Nigéria et le Président de AFIGEO
-Présentation des services et des projets SIG de la région par les Directeurs des services nationaux.
-Tables-rondes thématiques / Présentations des entreprises françaises participantes devant un auditoire local
Déjeuner : Déjeuner de networking offert par Business France
Après-midi : Programme de rendez-vous individuels avec les Directeurs et organisations de la région.

29 Mai 2024 — HOTEL DE LA DELEGATION

Matin : Programme de rendez-vous individuels avec les Directeurs et organisations locales des pays invités.
Après-midi : Visite de Site et/ou rendez-vous.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

© Business France. Tous droits réservés

PRÉSENTATION DU COLLOQUE SIG AU NIGERIA

Claire JOGUET
Cheffe de projet SIG
Business France

▷NOTRE OFFRE

Extranet : Inscrivez-vous ici !
Date limite d'inscription : **15 avril** - Dans la limite des 10 places disponibles

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Forfait de participation au colloque, incluant : - Une prise de parole/ Participation aux tables-rondes - Programme de rendez-vous individuels qualifiés avec les Directeurs et invités locaux. - Les frais liés à l'organisation de ces rencontres (salle, location de matériel…), les déjeuners de travail, la prise en charge financière des invités régionaux (transport et hébergement). - Guide des affaires Nigéria 2023	**2 300 €**	**2 640 €**
Participant supplémentaire	**200 €**	**240 €**
Elargissement de la cible à des opérateurs privés y compris sur d'autres pays de la zone	**Sur devis**	

© Business France. Tous droits réservés

Merci pour votre attention

Questions ?

TEAM FRANCE EXPORT