



## Participation de l'Afigéo au Forum Geospatial Québec

### Compte rendu mission 10 & 11 avril 2024

Manoir de Montmorency, Québec, CANADA



10 et 11 avril 2024  
Au Manoir Montmorency

Les relations franco-qubécoise dans le domaine de l'industrie, de la formation et de la recherche en géomatique sont historiques et nombreuses. L'Afigéo avait d'ailleurs organisé une mission partenariale dans les années 2010 qui avait abouti à la signature d'une convention avec [l'AGMQ](#) (Association de Géomatique Municipale du Québec)

Afin de renforcer et initier de nouvelles collaborations entre structures fédératrices, l'Afigéo, représentée par son Président, sa directrice et son vice-président en charge du pôle entreprise a participé au lancement d'une initiative ambitieuse : [Geospatial Québec](#).

En effet, le secteur de l'information géomatique au Québec est marqué par un certain dynamisme, mais pour faire face aux nouveaux enjeux (revalorisation et ouverture des métiers et compétences, export, innovation,...) il reste à mieux fédérer l'écosystème actuellement éclaté.

C'est ainsi que sous l'égide du [Centre de géomatique du Québec](#) - CGQ, a été organisé les 10 et 11 avril 2024, un Forum au Manoir Montmorency à Québec. Plus de 90 participants : administrateurs, directeurs, chefs d'équipe, entrepreneurs, professeurs, chercheurs, influenceurs, experts du géospatial sont venus débattre de la structuration de la filière géospatiale au Québec.

[En savoir plus](#)



Forte de son expérience de fédération d'une large communauté, l'Afigéo a réalisé la conférence introductive visant à partager son histoire, ses projets, ainsi que les principaux enjeux d'avenir auxquels le secteur français du géonumérique doit faire face.

Cette conférence qui se voulait inspirante a permis de présenter la genèse de l'association et modalités de fonctionnement, ses valeurs qui garantissent sa neutralité et son indépendance, des réalisations concrètes qui ont contribué l'émergence et structuration du secteur en France (co production de geostandards, démarche de reconnaissance des métiers, étude économique, ...).



### [Télécharger la présentation de l'Afigéo](#)

Puis sous un format alternant table-ronde et groupe de travail, temps de convivialité, les participants ont débattu de sujets clés du géospatial.

#### • **Les employeurs de l'industrie**

Modérateur : Daniel Fortin, Hydro-Québec

Panélistes :

- Sanit Sananikone, Ville de Montréal
- Mathieu Plante, CGI
- Caroline Lessard, Énergir
- Alexandre Beaulieu, RNCAN

Les besoins en compétences variées sont de plus en plus nombreux : pour une grande entreprise de conseil comme CGI, d'énergie ou même la Ville de Montréal, la gestion d'infrastructures informatiques, le développement de l'IA nécessite de renouveler les profils

aux compétences géomatiques traditionnelles : génie logiciel, cybersécurité, ... et de constituer des équipes pluridisciplinaires.

Dynamiser l'emploi de jeunes qui méconnaissent ce secteur d'activité est un vrai défi, pour cela il faut constituer une marque employeur dynamique, valoriser et faire correspondre les valeurs et culture d'entreprise. Pour Energir, développer le télétravail, le mode Agile dans la gestion de projets constituent autant d'atouts d'attractivité des talents.

- **Éducation: recrutement, programmes et diplomation de la relève**

Modératrice : Chantal Arguin, Groupe Trifide et AG360

Panélistes:

- Francis Roy, ULaval
- Daniel Normand, Cégep Limoilou
- Stéphane Roche, ULaval
- Nicolas Gignac, UQAR
- Dominique Goyer, UMontréal
- Jean-René Hickey, Cégep de l'Outaouais

Les participants ont tenté de répondre à la question de la formation à la géomatique quelque soit sa formation initiale. Il semble que pour les profils Datascientist cela ne constitue pas un frein.

le maintien d'une bonne adéquation entre les formations et les emplois, nécessite un dialogue entre les 2 mondes.

Pour rendre visible le secteur, des projets communs doivent être portés par Geospatial Québec et lui offrir ainsi une meilleure visibilité. Illustrer par des usages pratiques les métiers et leur intérêt pour la société et l'utilité du métier.

- **Innovation et recherche**

Modérateur : Charles Gignac, CGQ

Panélistes:

- Benoît Balmana, IVÉO
- Charles Gauvin, Beneva
- Ghayath Haidar, Ville de Montréal
- Francoys Labonté, CRIM

Les différentes initiatives de soutien par l'Etat des centres spécialisés associant entreprises et recherche (CRIM), ou d'appui au développement de solutions auprès des collectivités (IVEO) sont présentées.

L'ensemble des retours d'expériences montrent l'intérêt : - d'exploiter l'IA, - la tendance à l'adoption de produits open source, - l'intérêt de la diffusion de données en open data, qui constituent autant de levier pour susciter l'innovation ouverte et la collaboration recherche / entreprises

- **Le Québec à l'international**

Modérateur : Luc Vaillancourt, BALIZ

Panélistes:

- Jacques Charron, K2 Geospatial
- Philippe Simard, SimActive
- Maude Pelletier, Balko
- Orlando Rodriguez, Exp
- Daniel Roberge, consultant

Pour les entreprises québécoises de vente de logiciel ou prestation de données, le premier enjeux est de couvrir l'ensemble du pays (déjà obtenir des références dans son propre pays pour de jeunes entreprises), et explorer le marché américain. Après partage des stratégies de développement international, les entreprises ont échangé sur l'opportunité d'une marque commune, pouvant bénéficier d'appui institutionnel pour gagner en visibilité à l'étranger et être soutenu (sur le modèle de GEO-QUEBEC soutenu il y a quelques années comme une vitrine à l'export).

### En conclusion

- des problématiques communes à la France sur lesquelles le partage d'expérience est tout à fait pertinent,
- des liens historiques à entretenir et dynamique (dans le domaine universitaire, des collaborations entreprises, médias..),
- La participation de la Chambre de commerce et d'industrie française à cet évènement témoigne de la richesse des relations commerciales franco-québécoise.

En tant que membre de l'Afigéo : vous développez ou souhaitez développer des activités au Québec? / Canada? faites-le nous savoir.

- Isogeo : consolide sa présence sur le marché québécois en participant à différents congrès
- Geofit group renforce son positionnement au Canada depuis 2022 en devenant actionnaire du Groupe CIVITAS avec 21% du capital.
- autres ?

L'Afigéo remercie les organisateurs pour cette opportunité donnée à l'Afigéo, et attend avec impatience la venue des représentants du CGQ aux prochaines Geodata Days.







### Les membres organisateurs :

- Jacques Charron, Président de K2 Géospatial
- Simon Perreault, Géomaticien, Division de la planification stratégique du territoire – Ville de Québec
- Nicolas Gignac, Chef d'équipe IA et géomatique – Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec et chargé de cours à l'UQAR
- Chantal Arguin, Présidente du Groupe Trifide
- Francis Roy, Directeur du département de sciences géomatiques à l'Université Laval
- Martin Carpentier, Directeur du développement des affaires chez Jakarto
- Daniel Fortin, Chef expertise et soutien technique en géomatique chez Hydro-Québec
- Luc Vaillancourt, PDG de BALIZ
- Charles Gignac, Coordonnateur scientifique au Centre de géomatique du Québec et chargé de cours à l'Université Laval

### Les soutiens :



### Liens :

<https://geospatial.quebec/devoilement-des-membres-du-comite-de-programmation/>