

Présentation de l'Étude économique de l'écosystème Géonumérique :

Quel avenir pour nos métiers de l'information géographique ?

Vendredi 4 octobre 2024 – Lucien Poisson



Sommaire

1. L'Afigéo : nos missions et nos actions
2. Comment définir le géonumérique et ses métiers ?
3. Les chiffres clés de l'étude
4. Vers une numérisation des métiers de l'information géographique

l'Afigéo : Nos missions et actions



Afigéo : ses missions

- **Animer** la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique
- **Représenter** la filière et ses différents acteurs et réseaux auprès des instances nationales
- **Promouvoir** le secteur de l'information géographique en France et à l'international

Afigéo : son organisation

- **Pôle Usages – Utilisateurs**
- **Pôle Entreprises – Industries**
- **Pôle Formation – Recherche**



[ANNUAIRE DES MEMBRES](#)

[GROUPES DE TRAVAIL](#)

[RESSOURCES](#)

[ÉVÈNEMENTS](#)

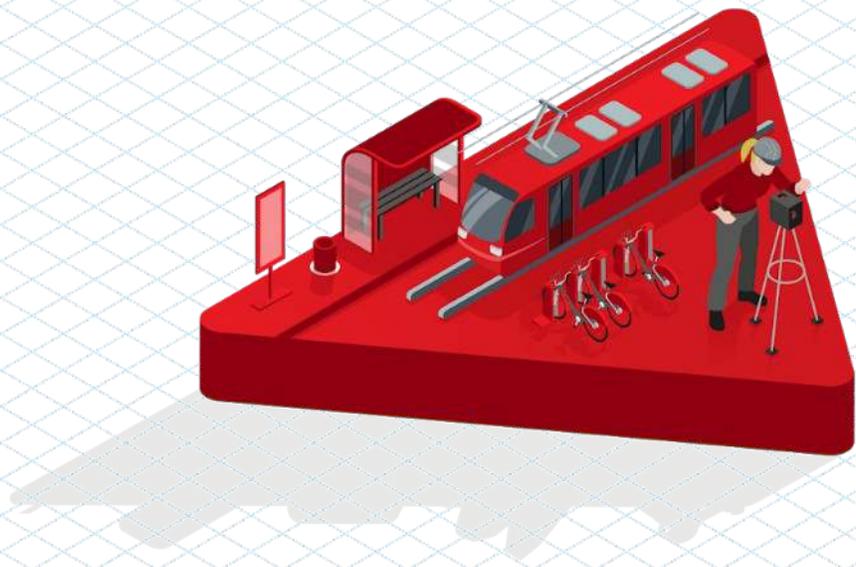
Étude économique de l'écosystème géonumérique

Connaître et caractériser l'écosystème

- Identifier et qualifier les acteurs de l'écosystème géospatial français.
- Etudier les secteurs innovants et les nouveaux modèles d'organisation au sein de la filière.
- Illustrer la façon dont l'information géographique irrigue des pans entiers d'activités économiques.

Mesurer le poids économique direct de l'écosystème géospatial français

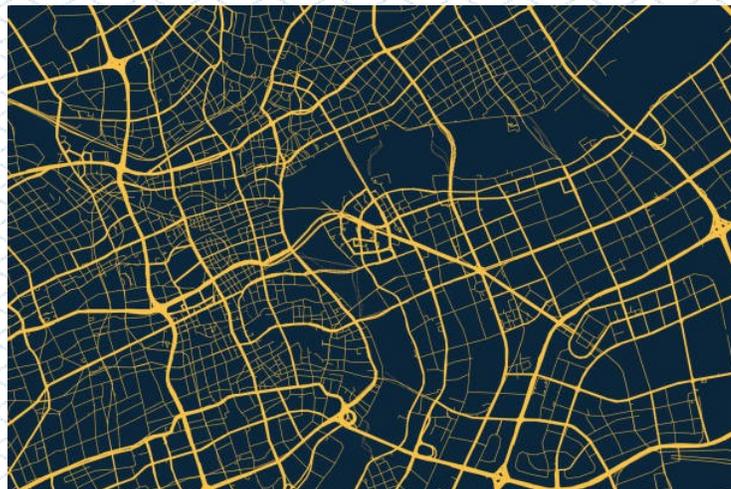
- Valoriser les secteurs économiques porteurs en termes d'usages de l'information géographique.
- Identifier les chaînes de valeur innovante liées aux nouveaux modes de productions et d'usages.
- Comprendre et proposer une méthodologie pour suivre la dynamique du marché de l'emploi.



▶ 1. L'écosystème géonumérique

Définitions du géonumérique

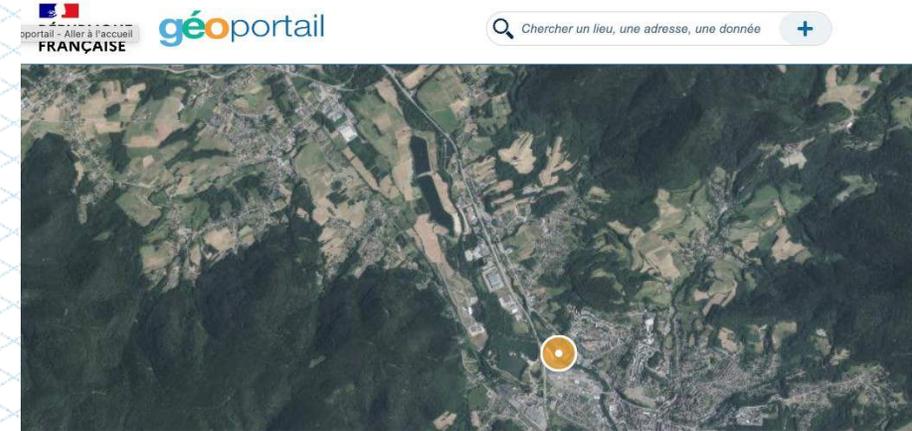
Le terme **géonumérique**, et par extension celui de géomatique, associe la géographie, ses outils, et l'usage du numérique. Alors que la **géomatique** correspond plutôt aux outils informatiques de cartographie, le géonumérique fait référence aux outils, aux plateformes d'exploitation de géo catalogue et aux activités de création et d'utilisation de ces informations.



Les activités (non exhaustives) du géonumérique



```
products: storeProducts
render() {
  return (
    <React.Fragment>
      <div className="py-5">
        <div className="container">
          <Title name="our" title="product">
            <div className="row">
              <ProductConsumer>
                {(value) => {
                  console.log(value)
                }}
              </ProductConsumer>
            </div>
          </div>
        </div>
      </React.Fragment>
    )
  }
}
```



Acquisition de données géographiques

- Observation de la terre
- Aide à la navigation (GPS / GNSS)
- Reconnaitre les lieux



Traitement de la donnée géographique

- Transformation de la donnée
- Analyse et enrichissement



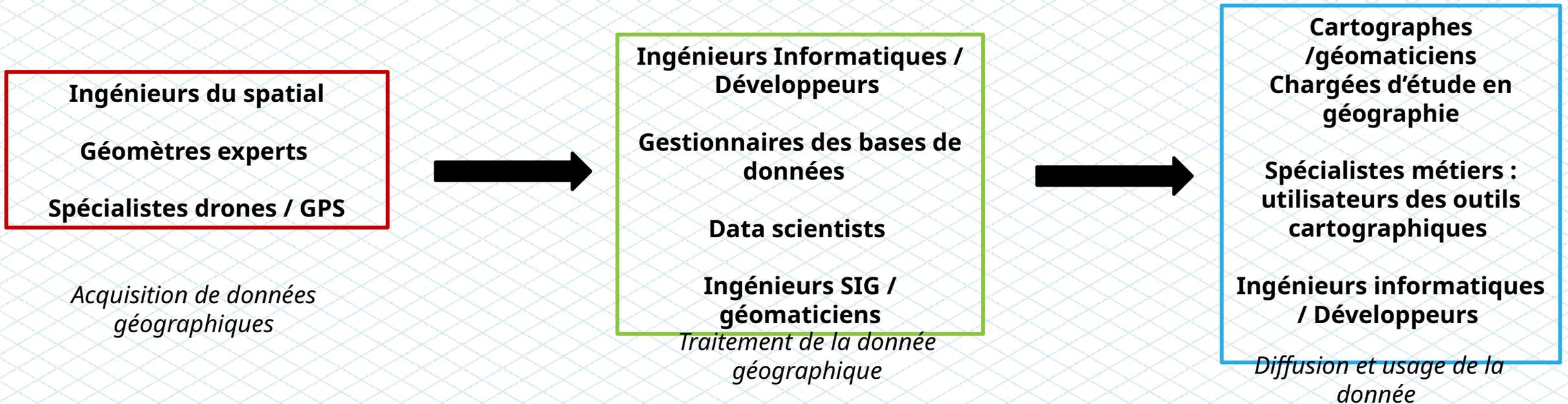
Diffusion et usage de la donnée

- Cartographie
- Services avec une composante géospatiale



Les métiers

Des géographes ... mais pas que ...



2. Les **principaux** résultats de l'étude

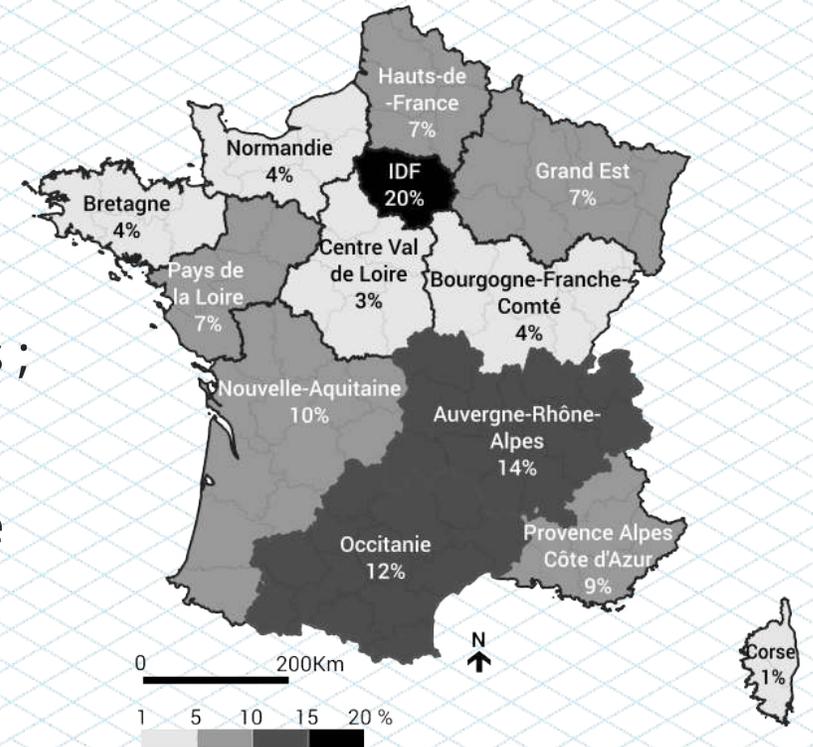


Un écosystème en pleine évolution

L'écosystème en quelques chiffres :

- **2 000** Entreprises en France offrant des services géonumériques (dont 76% ont un siège social en France) ;
- **52 000** Spécialistes employés en France par ces entreprises ;
- **10 Mds €** le poids économique estimé (8,8% de l'économie numérique) ;
- **3 000 Emplois** non pourvus chaque année.

La répartition des entreprises de l'offre par région
Sur un échantillon de 1501 sociétés



Un écosystème en pleine évolution

- Avènement des satellites (New Space) : croissance de l'observation de la terre (100 000 satellites d'ici à 2030, selon l'ONU)

Acquisition de données géographiques



- Intelligence artificielle et Fusion de données
- Performance des algorithmes

Traitement de la donnée géographique



- Nouveaux besoins liés à la transition climatique et énergétique
- Enjeux autour de la défense et la sécurité

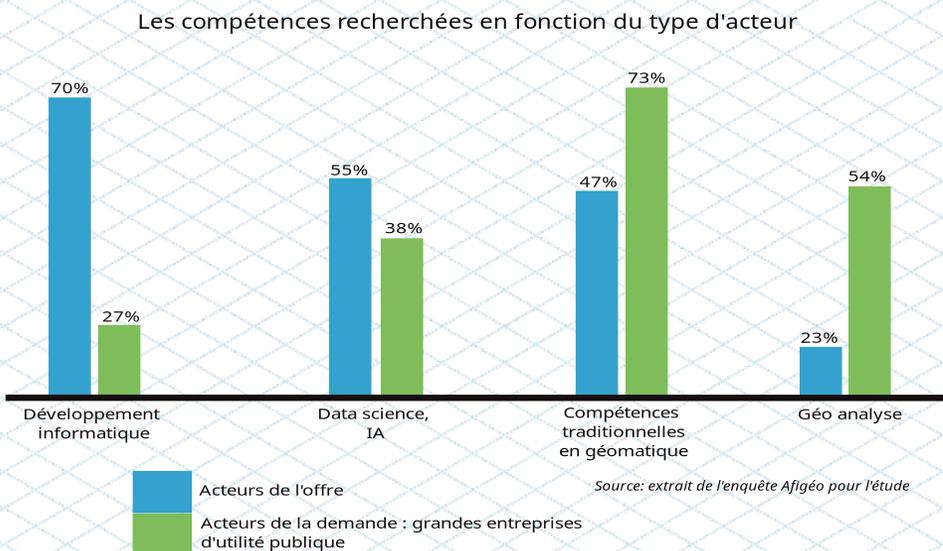
Diffusion usage de la donnée



3. Quel avenir pour les métiers de l'information géographique ?

Des compétences tournées vers le numérique

Les compétences recherchées en fonction du type d'acteur



" Travailler dans le domaine géonumérique nécessite de solides compétences en **informatique**, en particulier en **programmation** pour la création de **scripts et d'applications**. Il est également essentiel d'avoir des compétences en administration et **gestion de bases de données** "

" On ne recrute pas de profils en géomatique s'il n'a pas les connaissances en base de développement (...) On préfère recruter un développeur que l'on va former aux outils SIG. "

Extrait de l'enquête menée par les étudiants du Master GEOMAS aux GeoDataDays 2024 – Université de Grenoble

Des spécialistes recherchés dans différents secteurs



Etat - Collectivités



Editeurs logiciels



Entreprises d'intérêt public



Institutions publiques



Entreprises Services numériques



Startups / PME



Grands Groupes

Des compétences tournées vers le numérique

Une révolution numérique :

- Une complexité croissante des technologies géo numériques
- Un déluge de données désormais impossible à traiter manuellement

Des compétences différentes cherchées par les acteurs de la filière

- Des compétences traditionnelles en géomatique chez les utilisateurs finaux.
- Des compétences en informatique et data science chez les producteurs.
- De nouveaux acteurs avec des compétences métiers et informatiques.

Une filière géographique à dynamiser en termes d'emploi : 3 000 postes non pourvus par an

- Une filière de très grande expertise (donc difficile d'accès).
- Une filière peu connue des jeunes générations.
-

Pôle Formation/recherche de l'Afigéo

L'Afigéo met en avant dans le cadre de partenariats, les ressources sur le site georezo.net :

- Espace Emploi
- Espace Geoformations
- Blog « profession Géomaticien »
- Plateforme El Géo Paso





**Merci pour votre
attention**

afigeo.asso.fr
contact@afigeo.asso.fr

[in](#)

